

2022-2028年中国自行车制 造行业发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国自行车制造行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278500.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车行业指从事自行车相关的同性质的经营单位或个体所构成的组织结构体系。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把自行车制造(国统局代码C376)归入铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业(国统局代码C37)。自行车制造行业包括脚踏自行车及残疾人座车制造(国统局代码C3761)和助动自行车制造(国统局代码C3762)。

自行车行业的发展从市场情况、行业服务等角度已切入到民众生活的各个方面，研究自行车行业的趋势发展特点能更好地为社会和市民提供优质的服务和产品。

数据显示，中国人口数量持续增长，但增速呈放缓的趋势。人口规模的增长，在一定程度上增加了自行车行业的潜在用户基础。中国自行车协会的数据显示，2019年中国的骑行人口占比只有0.3%，远低于发达国家5.0%的水平，这对于中国的自行车运动产业的发展来说有着巨大压力，但也有着巨大的增长潜力。由于中国骑行人口比重较小，使得自行车运动产业仍享受着较大的人口红利，随着大众对自行车的接受以及自行车文化的普及，轻便环保灵活的自行车将会得到越来越多人的青睐。2013-2019年中国人口数量走势（万人）2019年中国与世界骑行人口比重对比 中企顾问网发布的《2022-2028年中国自行车制造行业发展态势与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了中国自行车制造行业市场发展环境、自行车制造整体运行态势等，接着分析了中国自行车制造行业市场运行的现状，然后介绍了自行车制造市场竞争格局。随后，报告对自行车制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车制造行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车制造产业有个系统的了解或者想投资中国自行车制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年我国自行车制造所属行业整体运行态势分析

第一节 2019年我国自行车制造所属行业总体运行指标情况

第二节 2019年我国自行车制造所属行业整体运行情况分析

一、2019年我国自行车制造所属行业运行特点

二、2019年我国自行车制造所属行业总体发展概况

三、2019年我国自行车制造所属行业链分析

第三节 2019年我国自行车制造所属行业企业数量规模分析

- 一、2019年我国自行车制造所属行业企业数量
- 二、2019年我国自行车制造所属行业企业数量分布
- 三、2019年我国自行车制造所属行业企业规模及所有制分析

第四节 2019年我国自行车制造所属行业从业人数分析

- 一、2019年我国自行车制造行业从业人数分析
- 二、不同规模企业从业人员分析
- 三、不同所有制企业比较分析

第二章 2019年我国自行车制造行业重点区域运行情况

第一节 重点区域运行情况分析

一、整体运行情况分析

2020年消费人群对自行车品牌感知度TOP8分别为捷安特、凤凰、美利达、永久、飞鸽、喜德盛、阿米尼以及崔克，其中捷安特品牌感知度最高，为40.4%。其次凤凰品牌感知度也较高，为35.8%。此外美利达品牌感知度为25.4%；永久品牌感知度为24.6%；飞鸽品牌感知度为16.5%；喜德盛品牌感知度为15.4%；阿米尼品牌感知度为10%；崔克品牌感知度为7.3%。

。2020年中国消费人群对自行车品牌感知TOP8

二、规模变化情况

三、产销情况分析

四、资产负债状况分析

五、资产运营状况分析

六、成本费用分析

七、获利能力分析

八、重点企业财务分析

第二节 主要城市运行情况分析

一、亏损企业单位数

二、企业规模情况

三、资产状况分析

四、盈利能力分析

五、利润总额状况分析

第三章 2019年我国自行车制造所属行业产销状况监测分析

第一节 所属行业工业总产值分析

一、2019年我国自行车制造所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同地区企业工业总产值

四、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 所属行业产成品分析

一、2019年我国自行车制造行业产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同地区企业产成品

四、不同所有制企业产成品比较

第三节 所属行业总销售收入分析

一、2019年我国自行车制造行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、2019年我国自行车制造行业月度销售收入分析

四、不同所有制企业销售收入比较

第四章 2019年我国自行车制造所属行业资产负债状况监测分析

第一节 所属行业总资产状况分析

一、2019年我国自行车制造行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同所有制企业总资产比较分析

第二节 所属行业负债状况分析

一、2019年我国自行车制造行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同所有制企业总负债比较分析

第三节 所属行业资产负债率分析

一、2019年我国自行车制造行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同所有制企业资产负债率比较分析

第五章 2019年我国自行车制造所属行业资产运营状况监测分析

第一节 所属行业总资产周转率分析

一、2019年我国自行车制造行业总资产周转率分析

二、不同规模企业总资产周转率比较分析

三、不同所有制企业总资产周转率比较分析

第二节 所属行业流动资产周转率分析

一、2019年我国自行车制造行业流动资产总额分析

二、2019年我国自行车制造行业流动资产周转率分析

三、不同规模企业流动资产周转率比较分析

四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析

第三节 所属行业应收账款周转率分析

一、2019年我国自行车制造行业应收账款总额分析

二、2019年我国自行车制造行业应收账款周转率分析

三、不同规模企业应收账款周转率比较分析

四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析

第四节 所属行业资本保值增值率分析

一、2019年我国自行车制造行业资本保值增值率分析

二、不同规模企业资本保值增值率比较分析

三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析

第五节 所属行业产成品资金占用率分析

一、2019年我国自行车制造行业产成品资金占用率分析

二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析

三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

第六章 2019年我国自行车制造所属行业成本费用监测分析

第一节 所属行业产品销售成本分析

一、2019年我国自行车制造行业销售成本总额分析

二、2019年我国自行车制造行业销售成本率分析

三、不同规模企业销售成本率比较分析

四、不同所有制企业销售成本率比较分析

第二节 所属行业销售费用分析

一、2019年我国自行车制造行业销售费用总额分析

二、2019年我国自行车制造行业销售费用率分析

三、2019年我国自行车制造行业销售成本率分析

四、不同规模企业销售费用率比较分析

五、不同所有制企业销售费用率比较分析

第三节 所属行业管理费用分析

一、2019年我国自行车制造行业管理费用总额分析

二、2019年我国自行车制造行业管理费用率分析

三、不同规模企业管理费用率比较分析

四、不同所有制企业管理费用率比较分析

第四节 所属行业财务费用分析

一、2019年我国自行车制造行业财务费用总额分析

二、2019年我国自行车制造行业财务费用总额分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同所有制企业财务费用率比较分析

第七章 2019年我国自行车制造所属行业获利能力监测分析

第一节 所属行业利润总额分析

一、2019年我国自行车制造行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 所属行业销售毛利率分析

一、2019年我国自行车制造行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节 所属行业销售利润率

一、2019年我国自行车制造行业及销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节 所属行业成本费用利润率分析

一、2019年我国自行车制造行业成本费用利润率分析

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节 所属行业总资产利润率分析

一、2019年我国自行车制造行业总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第六节 所属行业净资产利润率分析

一、2019年我国自行车制造行业净资产利润率分析

二、不同规模企业净资产利润率比较分析

三、不同所有制企业净资产利润率比较分析

第七节 所属行业产值利税率分析

一、2019年我国自行车制造行业产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八章 自行车制造行业重点企业财务状况比较分析

第一节 自行车制造所属行业大型企业财务状况分析

一、销售收入及利润变化趋势

二、盈利能力分析

三、营运能力分析

四、成长性分析

五、经营状况综合分析

第二节 自行车制造所属行业中型企业财务状况分析

一、销售收入及利润变化趋势

二、盈利能力分析

三、营运能力分析

四、成长性分析

五、经营状况综合分析

第三节 自行车制造行业前十名企业经营状况比较分析

第四节 自行车制造行业前十名企业销售收入及利润变化分析

第五节 自行车制造行业前十名企业盈利能力比较分析

第六节 自行车制造行业前十名企业营运能力比较分析

第七节 自行车制造行业前十名企业成长性比较分析

第八节 自行车制造行业前十名企业竞争力比较分析

第九章、捷安特（中国）有限公司

- 一、企业经营概况
- 二、市场竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、技术竞争力分析
- 五、销售渠道竞争力分析
- 六、其他竞争力分析

第二节、山东英克莱集团有限公司

- 一、企业经营概况
- 二、市场竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、技术竞争力分析
- 五、销售渠道竞争力分析
- 六、其他竞争力分析

第三节、广东天任车料有限公司

- 一、企业经营概况
- 二、市场竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、技术竞争力分析
- 五、销售渠道竞争力分析
- 六、其他竞争力分析

第四节、金山开发建设股份有限公司

- 一、企业经营概况
- 二、市场竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、技术竞争力分析
- 五、销售渠道竞争力分析
- 六、其他竞争力分析

第五节、禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司

- 一、企业经营概况
- 二、市场竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第六节、北京新日电动车制造有限公司无锡分公司

一、企业经营概况

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第七节、深圳信隆实业股份有限公司

一、企业经营概况

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第八节、永祺（常州）车业有限公司

一、企业经营概况

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第九节、浙江省力霸皇集团有限公司

一、企业经营概况

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第十节、上海永久股份有限公司

一、企业经营概况

- 二、市场竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、技术竞争力分析
- 五、销售渠道竞争力分析
- 六、其他竞争力分析

第十章 中国自行车制造行业发展预测与投资前景分析

第一节 中国自行车制造行业发展环境分析

- 一、国家政策环境分析
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望

第二节 中国自行车制造行业供求形势预测

- 一、供应形势预测
- 二、需求形势预测
- 三、行业产能预测
- 四、进出口形势预测

第三节 中国自行车制造行业发展前景展望

第四节 存在问题及对策分析

- 一、运营风险以及不确定性
- 二、发展面临的各种问题
- 三、发展对策及建议

第五节 投资环境分析

第六节 投资潜力分析

第七节 中国自行车制造行业吸引力分析

- 一、行业成长潜力
- 二、行业的竞争力量变动趋势

第八节 中国自行车制造行业盈利水平分析

第九节 中国自行车制造行业投资机会与风险预警

- 一、投资机会分析
- 二、投资风险预警
 - (一) 政策风险
 - (二) 经营风险

(三) 技术风险

(四) 进入退出风险

第十节 中国自行车制造行业投资策略与建议

第十一章 贸易战对中国自行车制造行业投资影响及企业应对策略分析

第一节 贸易战对中国自行车制造行业投资增长的影响分析 ()

第二节 中国对自行车制造投资项目的支持作用辨析

第三节 贸易战形势下中国自行车制造行业投融资方式点评

一、传统融资方式趋向分析

二、新兴融资方式选择分析

三、中国自行车制造行业融资方式的选择

第四节 中国自行车制造行业应对贸易战策略及指导建议 ()

一、国外自行车制造行业应对贸易战策略研究

二、国内外自行车制造制造企业面对贸易战普遍策略点评

三、中国自行车制造行业贸易战应对策略及建议

四、中国自行车制造行业应对贸易战的主要策略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278500.html>