

# 2022-2028年中国乘用车行业 发展态势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国乘用车行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年全球乘用车总销量为5700万辆，销售额为1.3万亿美元，2022年市场规模预计将达到1.5万亿美元。全球乘用车年销量（百万辆）

中企顾问网发布的《2022-2028年中国乘用车行业发展态势与投资前景预测报告》共十九章。首先介绍了乘用车行业市场发展环境、乘用车整体运行态势等，接着分析了乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车市场竞争格局。随后，报告对乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车产业有个系统的了解或者想投资乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球乘用车市场分析

第一节 全球乘用车市场分析

一、2019年全球乘用车销量分析

二、2019年欧美乘用车销量分析

三、全球乘用车产量预测

四、2019年中外乘用车市场对比

第二节 英国乘用车市场分析

一、2019年英国汽车销量分析

二、2019年英国乘用车销量分析

三、2019年英国乘用车产销分析

第三节 德国乘用车市场分析

一、2019年德国乘用车行业分析

二、2019年德国乘用车销量分析

三、2019年德国乘用车销量预测

第四节 日本乘用车市场分析

- 一、2019年日本乘用车产量分析
- 二、2019年日本乘用车销量分析
- 三、日本乘用车销量预测

#### 第五节 美国乘用车市场分析

- 一、2019年美国乘用车销量分析
- 二、2019年美国乘用车市场预测
- 三、美国乘用车销量预测

#### 第六节 韩国乘用车市场分析

- 一、2019年韩国乘用车行业分析
- 二、2019年韩国乘用车发展形势
- 三、韩国乘用车销量预测

### 第二章 中国汽车所属行业分析

#### 第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2019年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2019年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2019年汽车工业重点企业经济效益

#### 第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、汽车零部件市场发展势头依旧
- 四、2019年汽车零部件产量及进出口分析
- 五、汽车零部件行业发展空间分析

### 第三章 中国乘用车所属行业市场发展分析

#### 第一节 2019年我国乘用车市场分析

#### 第二节 2019年乘用车市场销量分析

- 一、2019年前十大乘用车销量排行榜
- 二、2019年我国乘用车销量情况分析
- 三、2019年自主品牌乘用车销量分析

#### 四、2019年我国乘用车销量数据分析

2018年中国乘用车市场规模约5100亿美元，销量约为2400万辆。预计到2022年中国乘用车市场将规模平稳增长到6300亿美元，销量达到2900万辆。中国乘用车销量（百万辆）

#### 五、2019年我国乘用车销量情况预测

##### 第三节 2019年我国乘用车进出口分析

- 一、2019年我国乘用车进出口分析
- 二、2019年自主品牌乘用车出口分析
- 三、2019年乘用车进口金额增长情况
- 四、2019年我国乘用车出口南美情况
- 五、2019年中国乘用车对俄出口形势

#### 第四章 2015-2019年中国乘用车行业运行状况分析

##### 第一节 2015-2019年中国乘用车产业概述

- 一、2015-2019年中国乘用车产业发展现状分析
- 二、2015-2019年中国乘用车产业产量分析
- 三、2015-2019年中国乘用车产业技术发展动向
- 四、2015-2019年中国乘用车产业品牌发展分析

##### 第二节 2015-2019年中国乘用车产业市场供需状况分析

- 一、2015-2019年中国乘用车产业产品供给能力分析
- 二、2015-2019年中国乘用车产业市场需求状况分析
- 三、2015-2019年中国乘用车产业市场供需总体态势
- 四、中国乘用车产业发展存在的问题分析

#### 第五章 2015-2019年中国乘用车所属行业主要经济指标分析

##### 第一节 2015-2019年中国乘用车所属行业工业总产值分析

- 一、2015-2019年中国乘用车所属行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2015-2019年中国乘用车所属行业市场销售收入分析

- 一、2015-2019年中国乘用车所属行业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2015-2019年中国乘用车所属行业产品成本费用分析

##### 一、2015-2019年中国乘用车所属行业成本费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2015-2019年中国乘用车所属行业利润总额分析

##### 一、2015-2019年中国乘用车所属行业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 中国运动型多用途乘用车（SUV）所属行业分析及预测

### 第一节 2015-2019年中国SUV的市场格局分析

### 第二节 2015-2019年中国SUV的产销状况分析

### 第三节 2015-2019年中国SUV的进出口分析

#### 一、2015-2019年不同排量SUV的进口报价走势分析

#### 二、2015-2019年SUV进口结构和单价变化特征分析

#### 三、2015-2019年SUV出口热点排量分析

#### 四、2015-2019年SUV出口热点市场分析

### 第四节 2015-2019年中国SUV的市场走势分析

### 第五节 2015-2019年中国SUV的发展问题分析

#### 一、节能降耗方面

#### 二、自主创新方面

#### 三、多元化方面

### 第六节 2019年中国SUV的发展机遇分析

### 第七节 2022-2028年中国SUV市场规模预测

## 第七章 中国多功能乘用车（MPV）分析及预测

### 第一节 2015-2019年中国MPV的市场格局分析

### 第二节 2015-2019年中国MPV的产销状况分析

### 第三节 2015-2019年中国MPV的市场走势分析

### 第四节 2015-2019年中国MPV的发展问题分析

### 第五节 2019年中国MPV的发展机遇分析

## 第六节 2022-2028年中国MPV市场规模预测

## 第八章 中国基本型乘用车（轿车）所属行业分析及预测

### 第一节 我国轿车的产业价值链分析

### 第二节 2015-2019年中国轿车的市场格局分析

### 第三节 2015-2019年中国轿车的产销情况分析

### 第四节 2015-2019年中国轿车的进出口分析

#### 一、2015-2019年不同排量轿车的进口报价走势分析

#### 二、2015-2019年轿车进口结构和单价变化特征分析

#### 三、2015-2019年轿车出口热点排量分析

#### 四、2015-2019年轿车出口的目标市场分析

### 第五节 2015-2019年中国轿车的发展问题分析

### 第六节 2019年中国轿车的发展机遇分析

### 第七节 2022-2028年中国轿车市场规模预测

## 第二部分 行业竞争格局

## 第九章 我国汽车市场竞争分析

### 第一节 中国汽车市场竞争格局

#### 一、2019年中国汽车市场竞争分析

#### 二、2019年中外汽车品牌竞争分析

#### 三、2019年我国汽车市场竞争分析

### 第二节 我国轿车市场竞争分析

#### 一、2019年我国轿车市场竞争格局

#### 二、2019年竞争影响价格走势分析

#### 三、2019年轿车行业竞争策略分析

## 第十章 乘用车行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国乘用车行业竞争格局综述

#### 一、2019年乘用车行业集中度

#### 二、2019年乘用车行业竞争程度

#### 三、2019年乘用车企业与品牌数量

#### 四、2019年乘用车行业竞争格局分析

## 第十一章 乘用车企业竞争策略分析

### 第一节 乘用车市场竞争策略分析

#### 一、2019年乘用车市场增长潜力分析

#### 二、2019年乘用车主要潜力品种分析

#### 三、现有乘用车产品竞争策略分析

#### 四、潜力乘用车品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 乘用车企业竞争策略分析

#### 一、2022-2028年我国乘用车市场竞争趋势

#### 二、2022-2028年乘用车行业竞争格局展望

#### 三、2022-2028年乘用车行业竞争策略分析

#### 四、2022-2028年乘用车企业竞争策略分析

## 第十二章 全球乘用车企业竞争分析

### 第一节 丰田

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析

#### 三、发展战略分析

### 第二节 本田

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况分析



### 三、发展战略分析

#### 第三节 克莱斯勒

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第四节 福特

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第五节 通用

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第六节 日产

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第七节 现代

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

### 第十三章 我国乘用车企业竞争分析

#### 第一节 一汽

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第二节 东风

##### 一、企业概况

##### 二、经营状况分析

##### 三、发展战略分析

#### 第三节 上海汽车

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

#### 第四节 长安

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

#### 第五节 比亚迪

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

#### 第六节 奇瑞

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

#### 第七节 上海大众

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

#### 第八节 吉利

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十四章 乘用车行业发展趋势分析

##### 第一节 我国乘用车行业前景与机遇分析

- 一、我国乘用车行业发展前景
- 二、先进乘用车发展前景分析
- 三、2019年乘用车发展机遇分析

##### 第二节 2019年汽车行业发展分析

- 一、2019年汽车行业发展形势分析

二、2019年汽车行业总体增速预测

三、2019年汽车市场格局变化预测

第三节 2022-2028年中国乘用车市场趋势分析

一、2015-2019年乘用车市场趋势总结

二、2022-2028年乘用车发展趋势分析

三、2022-2028年乘用车市场发展空间

四、2022-2028年乘用车产业政策趋向

五、2022-2028年乘用车技术革新趋势

六、2022-2028年乘用车价格走势分析

七、2022-2028年国际环境对行业的影响

第十五章 未来乘用车行业发展预测

第一节 2022-2028年国际乘用车市场预测

一、2022-2028年全球乘用车行业产值预测

二、2022-2028年全球乘用车市场需求前景

三、2022-2028年全球乘用车市场价格预测

第二节 2022-2028年国内乘用车市场预测

一、2022-2028年国内乘用车行业产值预测

二、2022-2028年国内乘用车市场需求前景

三、2022-2028年国内乘用车市场价格预测

四、2022-2028年国内乘用车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 乘用车行业投资现状分析

第一节 2018年乘用车行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2019年乘用车行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

## 第十七章 乘用车行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年乘用车行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

## 第十八章 乘用车行业投资机会与风险

### 第一节 乘用车行业投资效益分析

- 一、2015-2019年乘用车行业投资状况分析
- 二、2022-2028年乘用车行业投资效益分析
- 三、2022-2028年乘用车行业投资趋势预测
- 四、2022-2028年乘用车行业的投资方向
- 五、2022-2028年乘用车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响乘用车行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响乘用车行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响乘用车行业运行的稳定因素分析

- 三、2022-2028年影响乘用车行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国乘用车行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国乘用车行业发展面临的机遇分析

### 第三节 乘用车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年乘用车行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年乘用车行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年乘用车行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年乘用车行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年乘用车同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年乘用车行业其他风险及控制策略

## 第十九章 乘用车行业投资战略研究()

### 第一节 乘用车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国乘用车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、乘用车实施品牌战略的意义
- 三、乘用车企业品牌的现状分析
- 四、我国乘用车企业的品牌战略
- 五、乘用车品牌战略管理的策略

### 第三节 乘用车行业投资战略研究

- 一、2019年汽车行业投资战略
- 二、2019年乘用车行业投资战略
- 三、2022-2028年乘用车行业投资战略
- 四、2022-2028年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2019年英国乘用车品牌销量统计

图表：2018年英国乘用车销量Top10

图表：2019年英国乘用车销量Top10

图表：2019年德国乘用车销量分品牌统计

图表：2019年德国商用车产销综合统计

图表：2019年德国乘用车产销综合统计

图表：2019年日本乘用车出口分车型统计

图表：2019年日本汽车本土销量综合统计

图表：2019年日本乘用车产量综合统计

图表：2019年日本汽车产量品牌统计

图表：2019年日本新车销量品牌统计

图表：2019年日本轻型乘用车销量统计

图表：2019年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2019年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2019年美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2019年美国汽车市场销量综合统计

图表：2019年美国汽车市场综合统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255366.html>