

# 2022-2028年中国专用车行业 发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国专用车行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/321378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国专用车行业发展态势与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了专用车行业市场发展环境、专用车整体运行态势等，接着分析了专用车行业市场运行的现状，然后介绍了专用车市场竞争格局。随后，报告对专用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了专用车行业发展趋势与投资预测。您若想对专用车产业有个系统的了解或者想投资专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：专用车行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 专用车基本概念

##### 1.1.1 专用车概念界定

##### 1.1.2 专用车的分类

##### 1.1.3 行业所属的国民经济分类代码

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 专用车行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.2.2 行业相关执行规范标准

##### 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总

##### 1.2.4 政策环境对专用车行业发展的影响分析

#### 1.3 专用车行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

###### (1) GDP增长情况

###### (2) 工业增加值情况

###### (3) 固定资产投资额情况

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

##### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

#### 1.4 专用车行业社会环境分析

#### 1.4.1 城镇化水平分析

#### 1.4.2 中国火灾的发生及处理情况

##### (1) 火灾发生数量

##### (2) 火灾直接经济损失

##### (3) 消防救援局的火灾处理情况

#### 1.4.3 节能减排对专用车的影响

#### 1.4.4 社会环境对专用车行业发展的影响

### 第2章：专用车技术进展与创新研发现状

#### 2.1 专用总体技术水平分析

##### 2.1.1 专用汽车行业技术特点与趋势

##### 2.1.2 发达国家专用车研发

###### (1) 基础技术研究

###### (2) 产品研发手段

###### (3) 研发能力与水平

##### 2.1.3 中国专用汽车研发

##### 2.1.4 中国专用车行业相关专利的申请及公开情况

###### (1) 专利申请量年度趋势

###### (2) 专利公开量年度趋势

###### (3) 专利申请人情况

###### (4) 专利技术种类结构

#### 2.2 专用车行业新技术与新材料发展动向

##### 2.2.1 专用车行业新技术发展动向

##### 2.2.2 专用车行业新材料发展动向

###### (1) 铝合金在专用车上的应用

###### (2) 不锈钢及高强度钢材料的应用

###### (3) 其他材料

#### 2.3 专用车节能减排及轻量化设计分析

##### 2.3.1 专用车低排放化

##### 2.3.2 专用车轻量化设计分析

###### (1) 结构优化设计推动轻量化

###### (2) 液压机成型技术的运用

- (3) 新型复合材料的应用
- (4) 先进制造工艺推动轻量化
- (5) 产品的多样化、专用化和差异化开发

### 2.3.3 电动专用汽车的研发与应用

## 2.4 专用车新产品研发情况

## 2.5 专用车技术发展趋势分析

### 2.5.1 智能化

### 2.5.2 新能源

### 2.5.3 轻量化

## 第3章：全球专用车行业发展趋势前景及经验借鉴

### 3.1 全球专用车行业发展历程及特点分析

#### 3.1.1 发展历程

#### 3.1.2 市场特征

- (1) 生产企业多，企业规模小
- (2) 产品开发能力强
- (3) 标准较为先进
- (4) 产品配套体系完善
- (5) 生产效率高

### 3.2 全球专用车行业发展现状分析

#### 3.2.1 全球专用车行业发展现状

#### 3.2.2 全球专用汽车生产方式

#### 3.2.3 全球专用车行业发展趋势

- (1) 重型化与高速化趋势
- (2) 专业化趋势
- (3) 智能化趋势
- (4) 轻量化与环保化趋势

### 3.3 欧洲代表性专用车企业案例分析

#### 3.3.1 德国史密斯SCHMITZ

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

### 3.3.2 德国舒密特SCHMIDT

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

### 3.3.3 德国马基路斯magirus

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

## 3.4 美国代表性专用车企业案例分

### 3.4.1 Wabash

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

### 3.4.2 Great Dane

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

(5) 公司在华竞争情况

### 3.4.3 Utility

(1) 公司发展简介

(2) 公司专用车核心产品

(3) 公司专用车技术特点与优势

(4) 公司业务区域布局分析

### 3.5 日本代表性专用车企业案例分

#### 3.5.1 多田野（TADANO）公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况

#### 3.5.2 昭和飞行机工业株式会社

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析

#### 3.5.3 新明和（SHINMAYWA）工业株式会社

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司专用车核心产品
- (3) 公司专用车技术特点与优势
- (4) 公司业务区域布局分析
- (5) 公司在华竞争情况

## 第4章：中国专用车行业发展现状分析

### 4.1 中国专用车行业发展历程及特点分析

#### 4.1.1 发展历程

#### 4.1.2 发展特点

- (1) 行业高质量发展
- (2) 新媒体拥抱传统生产制造
- (3) 制造型企业向服务型企业转型

### 4.2 中国专用车行业市场供给分析

#### 4.2.1 中国专用车行业参与者数量规模

#### 4.2.2 中国专用车整体产量

#### 4.2.3 专用车细分产品生产情况

- (1) 厢式车
- (2) 罐式车

(3) 自卸车

(4) 仓栅车

(5) 举升车

(6) 特种车

(7) 半挂车

#### 4.3 中国专用车市场需求

##### 4.3.1 专用车下游需求领域分析

##### 4.3.2 中国专用车整体销量

##### 4.3.3 中国专用车细分产品销量

(1) 工程类专用车

(2) 物流类专用车

(3) 作业类专用车

#### 4.4 中国新能源专用车市场供给及需求

##### 4.4.1 新能源专用车企业数量

##### 4.4.2 新能源专用车市场供给

(1) 整体产量

(2) 企业产量排行

##### 4.4.3 新能源专用车市场需求

##### 4.4.4 新能源专用车细分市场结构

##### 4.4.5 氢燃料电池专用车

#### 4.5 中国专用车行业进出口贸易现状

##### 4.5.1 专用车行业进出口概况

##### 4.5.2 专用车行业进口情况

##### 4.5.3 专用车行业出口情况

#### 4.6 中国专业汽车行业发展痛点分析

### 第5章：中国专用车行业竞争状态及市场格局分析

#### 5.1 专用车行业波特五力模型分析

##### 5.1.1 现有竞争者之间的竞争

##### 5.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

##### 5.1.3 消费者议价能力分析

##### 5.1.4 行业潜在进入者分析



- 5.1.5 替代品风险分析
- 5.1.6 竞争情况总结
- 5.2 专用车行业投资、兼并与重组分析
  - 5.2.1 行业投融资现状
  - 5.2.2 行业兼并与重组
- 5.3 中国专用车细分产品市场需求格局
  - 5.3.1 按结构分
  - 5.3.2 按用途分
  - 5.3.3 按吨位分
- 5.4 中国专用车企业竞争格局
  - 5.4.1 厢式汽车企业竞争格局
  - 5.4.2 普通自卸车企业竞争格局
  - 5.4.3 仓栅车企业竞争格局
  - 5.4.4 半挂车企业竞争格局
  - 5.4.5 罐式汽车企业竞争格局
  - 5.4.6 专用自卸车企业竞争格局
  - 5.4.7 特种结构车汽车竞争格局
  - 5.4.8 起重举升汽车企业竞争格局
- 5.5 中国专用车行业市场集中度分析

## 第6章：中国专用车行业产业链全景解析

- 6.1 专用车行业产业链全景预览
- 6.2 专用车行业重点零部件市场分析
  - 6.2.1 专用车电池
    - (1) 专用车动力电池装机量
    - (2) 专用车动力电池装机企业装机量及市场份额
    - (3) 专用车动力电池类型
    - (4) 专用车动力电池企业主要客户及技术路线
  - 6.2.2 专用车电机
    - (1) 专用车电机装机量
    - (2) 专用车电机企业市场份额
    - (3) 专用车电机企业主要客户

## 6.3 专用车行业下游应用市场需求潜力分析

### 6.3.1 物流类专用车需求潜力

- (1) 中国物流行业的发展现状
- (2) 中国物流行业的趋势前景
- (3) 物流类专用车需求特征
- (4) 物流类专用车需求潜力

### 6.3.2 工程类专用车需求潜力

- (1) 中国工程建设发展现状
- (2) 中国工程建设趋势前景
- (3) 工程类专用车需求特征
- (4) 工程类专用车需求潜力

### 6.3.3 作业类专用车需求潜力

- (1) 作业类专用车应用行业的发展现状
- (2) 作业类专用车应用行业的趋势前景

#### 1) 项目整合化

#### 2) 操作机械化

#### 3) 经营专业化

#### 4) 管理智慧化

#### 5) 产业集中化

- (3) 作业类专用车需求特征
- (4) 作业类专用车需求潜力

## 第7章：中国专用车行业重点区域市场发展潜力分析

### 7.1 中国专用车区域市场发展状况分析

#### 7.1.1 区域供给端发展状况

- (1) 分省市企业数量对比
- (2) 分省市专用车产量对比

#### 7.1.2 区域需求端发展状况

- (1) 分省市销量对比
- (2) 分省市细分产品对比

#### 7.1.3 中国专用车行业产业聚集情况

- (1) 山东梁山专用车产业基地

- (2) 湖北随州专用车产业基
- (3) 湖北十堰专用车产业基地
- (4) 吉林长春专用车产业基地
- (5) 辽宁铁岭专用车生产基地

## 7.2 中国专用车行业重点区域市场发展潜力分析

### 7.2.1 山东

- (1) 区域产业发展环境
- (2) 区域专用车供给及需求
- (3) 区域专用车企业格局
- (4) 区域市场潜力分析

### 7.2.2 湖北

- (1) 区域产业发展环境
- (2) 区域专用车供给情况
- (3) 区域专用车企业格局
- (4) 区域市场潜力分析

### 7.2.3 重庆

- (1) 区域产业发展环境
- (2) 区域专用车供给情况
- (3) 区域专用车企业格局
- (4) 区域市场潜力分析

### 7.2.4 安徽

- (1) 区域产业发展环境
- (2) 区域专用车供给情况
- (3) 区域专用车企业格局
- (4) 区域市场潜力分析

### 7.2.5 广东

- (1) 区域产业发展环境
- (2) 区域专用车供给及需求
- (3) 区域专用车企业格局
- (4) 区域市场潜力分析

## 第8章：中国专用车供应链代表性企业发展布局案例分析

## 8.1 中国专用车供应链TOP10企业

### 8.1.1 专用车电机TOP10企业

### 8.1.2 专用车电池TOP10企业

### 8.1.3 专用车整车TOP10企业

#### (1) 工程类专用车TOP10企业

#### (2) 物流类专用车TOP10企业

#### (3) 作业类专用车TOP10企业

### 8.1.4 新能源专用车TOP10企业

## 8.2 中国专用车电机代表性企业发展布局案例分析

### 8.2.1 深圳市大地和电气股份有限公司

#### (1) 企业基本信息

#### (2) 企业经营状况介绍

#### (3) 企业业务结构

#### (4) 企业专用车业务布局

#### (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

### 8.2.2 深圳市汇川技术股份有限公司

#### (1) 企业基本信息

#### (2) 企业经营状况介绍

#### (3) 企业业务结构

#### (4) 企业专用车业务布局

#### (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

## 8.3 中国专用车电池代表性企业发展布局案例分析

### 8.3.1 比亚迪股份有限公司

#### (1) 企业基本信息

#### (2) 企业经营状况介绍

#### (3) 企业业务结构及销售网络

#### (4) 企业专用车业务布局

#### (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

### 8.3.2 宁德时代新能源科技股份有限公司

#### (1) 企业基本信息

#### (2) 企业经营状况介绍

#### (3) 企业业务结构

(4) 企业专用车业务布局

#### 8.4 中国专用车整车代表性企业发展布局案例分析

##### 8.4.1 北汽福田汽车股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业专用车业务布局

(5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

##### 8.4.2 中国第一汽车集团有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构

(4) 企业专用车业务布局

(5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

##### 8.4.3 安徽江淮汽车集团股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业专用车业务布局

(5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

##### 8.4.4 重庆长安汽车股份有限公司

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业专用车业务布局

(5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

##### 8.4.5 东风汽车股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业专用车业务布局

(5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

#### 8.4.6 三一汽车制造有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

#### 8.4.7 中联重科股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

#### 8.4.8 徐工集团工程机械股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

#### 8.4.9 程力专用汽车股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

#### 8.4.10 上汽依维柯红岩商用车有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业销售网络
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

### 8.5 中国新能源专用车代表性企业发展布局案例分析

#### 8.5.1 开瑞新能源汽车有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

#### 8.5.2 浙江吉利新能源商用车集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

#### 8.5.3 重庆瑞驰汽车实业有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业专用车业务布局
- (5) 企业发展专用车业务的优劣势分析

### 第9章：中国专用车行业投资前景及建议

#### 9.1 中国专用车行业发展潜力评价

##### 9.1.1 行业发展促进因素总结

- (1) 国家产业政策支持
- (2) 基建市场的持续发展 ( )
- (3) 专用汽车市场监管升级
- (4) “一带一路”战略机遇

##### 9.1.2 行业发展制约因素总结

- (1) 原材料价格波动影响行业盈利水平
- (2) 资金来源渠道单一，制约后续发展

##### 9.1.3 行业发展潜力评价

#### 9.2 专用车行业发展前景预测

##### 9.2.1 行业市场容量预测

##### 9.2.2 行业发展趋势预测

(1) 市场行情趋势

(2) 产品趋势

### 9.3 专用车行业投资特性分析

#### 9.3.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术专利壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 资质壁垒

(4) 人才壁垒

(5) 经销渠道壁垒

#### 9.3.2 行业投资风险预警

(1) 政策风险分析

(2) 技术风险分析

(3) 市场风险分析

(4) 经济波动风险

(5) 关联产业风险

(6) 行业其他风险

### 9.4 专用车行业投资机会分析

#### 9.4.1 产业链投资机会分析

#### 9.4.2 重点区域投资机会分析

#### 9.4.3 细分市场投资机会分析

(1) 市政车辆

(2) 冷藏车

(3) 负压急救车

#### 9.4.4 产业空白点投资机会

### 9.5 专用车投资策略与可持续发展建议

#### 9.5.1 行业投资策略分析

#### 9.5.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：专用汽车的分类

图表2：专用车行业所属的国民经济分类

图表3：报告的研究方法及数据来源说明



图表4：专用车行业监管体系及机构介绍

图表5：2020年专用车行业现行标准汇总

图表6：2016-2020年专用车行业相关政策法规汇总

图表7：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

图表9：2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表10：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/321378.html>