

# 2022-2028年中国压裂车行业 发展态势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国压裂车行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

常规油气因自身压力较大容易自喷，压裂设备仅于压力因年久而变小时使用，一般而言3-5台2000型压裂车以30-50Mpa的压力就可以满足常规油气单井压裂需要。但页岩气由于压力较低不会自喷，所以都需要实施多级压裂改造。单井压裂可能需要多达16台以上的2500型压裂车，施工压力一般需达到50-90Mpa。质量上，由于我国页岩气开发难度较美国更大，进一步提高了对我国压裂设备质量上的要求。中国页岩气资源多分布在山区，地表条件复杂，黏土和矿物含量更高，岩石内空气阻力更大。另外，油藏埋深在3500米以下，需要2500型及以上的压裂车以大功率长时间稳定输出。随着国内技术不断发展，进口设备的技术优势已经被抹平，价格上又高于国产设备，再加上进口设备的一些工艺主要面对的是原产地情况，例如美国当地的油田通常道路平坦，施工作业中压力低，所以当地生产的设备也大多以2000型为主。但我国的裂压工程通常施工压力高（2500型及以上），而且道路状况不好，所以海外进口的设备适用性不强，在近年来国产设备发展迅速的冲击下已经逐步退出了中国市场，目前进口产品市场占有率已不足10%。目前我国压裂设备行业主要企业有四机厂、杰瑞股份、中油科昊、南阳二机、北方重工、三一重工、山东科瑞、宝石机械等。目前市场主要由四机厂、杰瑞股份（两大寡头）、宝石机械（中国石油石油机械子公司）三家占有。与四机厂、杰瑞两大寡头长达数十年的技术沉淀与丰富的井场施工业绩相比，新进入者的压裂设备整体缺乏竞争优势，尽管三一重工可能通过灵活的付款方式分享部分民营市场，宝石机械受益中国石油内部采购优先权，但短期内均很难做到与四机厂和杰瑞的成套设备媲美，中油科昊则作为市场跟随着分享低端市场。压裂设备国内市场主要参与者页岩气开采成本不断下降，页岩气开采行业盈利能力持续改善。目前涪陵地区单井产量10万方/天，威远地区单井产量5-6万方/天，按照平均每口页岩气井的产量7.5万方/天。由于采用定量生产，页岩气产量衰减较慢，3年分别衰减50%、30%、20%，单井3年累计产量合计为4000万方。保守假设页岩气井生命周期为3年，不考虑维护成本，单井5000万元成本对应盈亏平衡气价在1.25元/方。补贴标准为0.3元/立方米，自2019年起，按照“多增多补”原则。考虑补贴，天然气价格高于0.95元/方，3年可收回投入。随着技术更新迭代以及学习曲线效应，单井成本仍有下降空间，页岩气行业盈利能力不断改善。页岩气产业处于成长阶段，压裂设备需求逐年递增。我国作为页岩气储量大国，页岩气可采资源量高达21.8万亿立方米，目前探明率仅4.79%。根据页岩气发展规划（2016-2020年），2020年力争实现页岩气产量300亿立方米，产量目标是2018年产量的近3倍。要想达到2020年的规划目标，在未来，页岩气的开发力度将会逐步加大，从而直接带动页岩气开采核心设备的增长。我国页岩气发展规划目标中企顾问网发布的《2022-2028年中国压裂车行业发展态势与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国压裂车行业市场发展环境、压裂车整体运行态势等，接着分析了中国压裂车行

业市场运行的现状，然后介绍了压裂车市场竞争格局。随后，报告对压裂车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国压裂车行业发展趋势与投资预测。您若想对压裂车产业有个系统的了解或者想投资中国压裂车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章压裂车行业界定第一节压裂车行业定义第二节压裂车行业特点分析第三节压裂车产业链分析 第二章2015-2019年国际压裂车市场发展现状分析第一节国际压裂车行业总体状况分析第二节压裂车行业重点市场调研第三节2022-2028年国际压裂车行业趋势预测分析 第三章2019年中国压裂车行业发展环境分析第一节压裂车行业经济环境分析第二节压裂车行业政策环境分析 第四章压裂车行业技术发展现状及趋势预测分析第一节当前中国压裂车技术发展现状调研第二节中外压裂车技术差距及产生差距的主要原因剖析第三节提高中国压裂车技术的对策第四节中国压裂车研发、设计发展趋势预测分析 第五章中国压裂车所属行业供需状况分析第一节2015-2019年中国压裂车所属行业状况分析第二节中国压裂车所属行业需求情况分析一、2015-2019年压裂车行业市场需求状况分析2500型以上压裂设备主要用于页岩气及页岩油开采环节。压裂作业是利用压裂车(橇)组，将携带化学添加剂和石英砂的液体(压裂液)通过高压泵注入到目的地层，使油岩石破裂产生裂缝。一般来说，油井压裂之后，单井日产油量比压裂以前可以提高35倍，压裂设备是进行页岩气和页岩油开发的必要工具。压裂作业的主要设备即为压裂车组或压裂橇组。压裂橇组是指去掉底盘车后，安装在橇架上的压裂装置。用于页岩气开发的压裂车组一般功率达到4-5万水马力，包含18-22台2500型传统压裂泵车或者10台5000型电驱压裂车、2台混砂车、2台仪表车和1台管汇车。压裂车一般以压裂车组为单位进行作业二、2022-2028年压裂车行业现状分析第三节中国压裂车所属行业供给情况分析一、2015-2019年压裂车行业市场供给状况分析二、2022-2028年压裂车行业市场供给预测分析 第六章压裂车所属行业经济运行分析第一节2015-2019年压裂车所属行业偿债能力分析第二节2015-2019年压裂车所属行业盈利能力分析第三节2015-2019年压裂车所属行业发展能力分析第四节2015-2019年压裂车所属行业企业数量及变化趋势预测分析 第七章中国压裂车行业细分产品市场分析 第八章中国压裂车行业产品价格监测第一节压裂车市场价格特征第二节影响压裂车市场价格因素分析第三节未来压裂车市场价格走势预测分析 第九章2015-2019年压裂车行业上、下游市场调研第一节压裂车行业上游第二节压裂车行业下游 第十章压裂车行业重点企业发展调研第一节烟台杰瑞石油服务集团股份一、企业概述二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业投资前景第二节中国石化集团江汉石油管理局一、企业概述二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业投资前景第三节山东科瑞机械制

造一、企业概述二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业投资前景第四节兰州矿场机械一、企业概述二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业投资前景第五节胜利油田东星石油技术一、企业概述二、企业产品结构三、企业经营状况分析四、企业投资前景第十一章压裂车行业风险及对策第一节2022-2028年压裂车行业发展环境分析第二节2022-2028年压裂车行业壁垒分析一、技术壁垒二、品牌认知度壁垒三、资金壁垒第三节2022-2028年压裂车行业风险及对策一、市场风险及对策二、政策风险及对策三、经营风险及对策四、行业竞争风险及对策第十二章压裂车行业发展及竞争策略分析（）第一节2022-2028年压裂车行业投资前景一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、营销战略规划五、区域战略规划第二节2022-2028年压裂车企业竞争策略分析一、提高中国压裂车企业核心竞争力的对策二、影响压裂车企业核心竞争力的因素三、提高压裂车企业竞争力的策略第三节中国压裂车品牌的战略思考（）一、压裂车实施品牌战略的意义二、中国压裂车企业的品牌战略三、压裂车品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267901.html>