

# 2022-2028年中国二手车行业 发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国二手车行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256114.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

二手车是指在公安交通管理部门登记注册，在达到国家规定的报废标准之前或在经济使用寿命期内服役，并仍可继续使用的机动车辆。

二手车，意为“第二手的汽车”或“使用过的汽车”，在中国称为“旧机动车”。 “中古车”是日本的叫法，不过我国台湾也称“中古车”。北美是二手车最发达的市场，因为平民百姓购买旧车时不一定就能买到“第二”手的，而且大多是小轿车和家用吉普车，所以在北美二一种很通俗的叫法“用过的汽车”。

政府工作报告提出，将新能源汽车车辆购置税优惠政策再延长三年，全面取消二手车限迁政策。这将促进二手车消费市场潜力进一步释放。

2019年5月，商务部、公安部、海关总署共同举行二手车出口专题会议，正式启动二手车出口工作。首批开展二手车出口业务的地区为北京、天津、上海、浙江（台州）、山东（济宁）、广东、四川（成都）、陕西（西安）、青岛、厦门10个省市。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国二手车行业发展趋势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国二手车行业市场发展环境、二手车整体运行态势等，接着分析了中国二手车行业市场运行的现状，然后介绍了二手车市场竞争格局。随后，报告对二手车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手车行业发展趋势与投资预测。您若想对二手车产业有个系统的了解或者想投资中国二手车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 二手车行业相关概述

#### 1.1 二手车行业定义及特点

##### 1.1.1 二手车行业的定义

##### 1.1.2 二手车行业产品/服务特点

#### 1.2 二手车市场与相关市场的关系

##### 1.2.1 与新车市场的关系

##### 1.2.2 与租赁市场的关系

- 1.2.3 与汽车金融/保险市场的关系
- 1.2.4 与汽车检测服务市场的关系
- 1.3 二手车行业经营模式分析
  - 1.3.1 生产模式
  - 1.3.2 采购模式
  - 1.3.3 销售模式

## 第二章 2015-2019年中国二手车市场增长动力分析

- 2.1 中国汽车产业蓬勃发展
  - 2.1.1 汽车工业产销规模
  - 2.1.2 汽车保有量规模
  - 2.1.3 汽车工业经济效益
  - 2.1.4 新车与二手车市场关联分析
- 2.2 消费需求环境日益趋好
  - 2.2.1 潜在消费者分析
  - 2.2.2 二手车消费市场潜力
  - 2.2.3 二手车消费人群分析
- 2.3 互联网的发展提高信息透明度
  - 2.3.1 互联网基础建设日趋完善
  - 2.3.2 互联网打破信息壁垒
  - 2.3.3 大数据及诚信档案的运用
  - 2.3.4 支付技术日渐成熟
  - 2.3.5 电商平台蓬勃发展

## 第三章 2015-2019年中国二手车行业发展环境分析

- 3.1 二手车行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 《二手车流通管理办法》
  - 3.1.2 《二手车流通企业经营管理办法》
  - 3.1.3 《二手车交易规范》
  - 3.1.4 《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》
  - 3.1.5 《机动车强制报废标准规定》
  - 3.1.6 《车辆购置税征收管理办法》

## 3.2 二手车行业经济环境分析（E）

### 3.2.1 宏观经济形势分析

### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 二手车行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 二手车产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 全球二手车行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球二手车行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球二手车行业发展现状

#### 4.1.2 全球二手车行业发展特征

##### 1、交易规模特征

##### 2、市场流通特征

##### 3、收售评估体制

##### 4、交易模式特征

##### 5、其他特征分析

#### 4.1.3 全球二手车行业市场规模

### 4.2 2015-2019年全球主要地区二手车行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲二手车行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国二手车行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩二手车行业发展情况概述

### 4.3 2021-2027年全球二手车行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球二手车行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球二手车行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球二手车行业发展趋势分析

### 4.4 全球二手车行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国二手车行业发展概述

### 5.1 中国二手车行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国二手车行业发展阶段

#### 5.1.2 中国二手车行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国二手车行业发展特点分析

## 5.2 2015-2019年二手车行业发展现状

### 5.2.1 2015-2019年中国二手车行业市场规模

### 5.2.2 2015-2019年中国二手车行业发展分析

### 5.2.3 2015-2019年中国二手车市场发展现状特征

- 1、二手车交易量偏低
- 2、二手车供给不充分
- 3、用户接受度较低
- 4、用户群体特征

## 5.3 2021-2027年中国二手车行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国二手车行业面临的困境及对策

- 1、中国二手车行业面临困境
- 2、中国二手车行业对策探讨

### 5.3.2 中国二手车企业发展困境及策略分析

- 1、中国二手车企业面临的困境
- 2、中国二手车企业的对策探讨

### 5.3.3 中国二手车行业的发展建议

- 1、大力发展品牌二手车经营
- 2、推动交易市场优化升级
- 3、加快信息化建设进程
- 4、完善相关政策和制度
- 5、推广二手车认证制度
- 6、建立二手车历史档案

## 第六章 2015-2019年中国二手车电商市场发展分析

### 6.1 二手车电商市场竞争优势

- 6.1.1 快速拓展市场
- 6.1.2 缩减销售成本
- 6.1.3 竞争更透明化
- 6.1.4 信息的公开化
- 6.1.5 形成规模效应

### 6.2 2015-2019年中国二手车电商市场发展综述

#### 6.2.1 二手车电商发展周期

- 6.2.2 二手车电商发展阶段
- 6.2.3 二手车电商产业链
- 6.2.4 二手车电商竞争格局
- 6.2.5 二手车电商市场主体
- 6.3 2015-2019年中国二手车电商市场规模分析
  - 6.3.1 二手车电商交易规模
  - 6.3.2 二手车电商市场渗透率
  - 6.3.3 二手车电商2B模式规模
- 6.4 中国二手车电商商业模式分析
  - 6.4.1 网上竞价交易平台
  - 6.4.2 C2C虚拟寄售模式
  - 6.4.3 B2C卖场模式
  - 6.4.4 交易服务资讯平台
  - 6.4.5 简单收购模式
  - 6.4.6 第三方信息服务平台

## 第七章 2015-2019中国二手车流通经营管理分析

- 7.1 二手车流通概述
  - 7.1.1 二手车交易链介绍
  - 7.1.2 二手车流通的要求
  - 7.1.3 二手车流通过程条件
  - 7.1.4 二手车流通监管措施
- 7.2 中国二手车市场参与主体分析
  - 7.2.1 二手车交易市场
  - 7.2.2 二手车鉴定评估机构
  - 7.2.3 二手车拍卖公司
  - 7.2.4 二手车经营公司
- 7.3 中国二手车流通体系现状特征
  - 7.3.1 区域集中度高
  - 7.3.2 经营主体分散
  - 7.3.3 评估体系缺失
  - 7.3.4 专业化分工缺失

## 7.4 中国二手车经营格局的瓶颈分析

### 7.4.1 交易市场水平较低

### 7.4.2 缺乏现代经营手段

### 7.4.3 经营方式单一

### 7.4.4 4S店发展不成熟

## 第八章 2015-2019年中国二手车交易渠道分析

### 8.1 二手车交易渠道概述

#### 8.1.1 二手车交易渠道概述

#### 8.1.2 二手车交易渠道格局

#### 8.1.3 二手车交易渠道趋势

#### 8.1.4 二手车交易产品定位

### 8.2 中国二手车交易主流渠道介绍

#### 8.2.1 整车厂经销商

#### 8.2.2 独立二手车经销商

#### 8.2.3 C2C模式

#### 8.2.4 线上平台

### 8.3 OEM渠道分析

#### 8.3.1 OEM渠道介绍

#### 8.3.2 OEM渠道的优势

#### 8.3.3 OEM渠道定价分析

### 8.4 在线拍卖渠道分析

#### 8.4.1 在线拍卖渠道介绍

#### 8.4.2 在线拍卖渠道的优势

#### 8.4.3 在线拍卖渠道关键因素

### 8.5 品牌经销渠道分析

#### 8.5.1 品牌经销模式

#### 8.5.2 品牌经销交易模式

#### 8.5.3 品牌经销渠道现状

#### 8.5.4 品牌经销渠道的优势

## 第九章 2015-2019年重点区域二手车市场发展分析



## 9.1 广东省

### 9.1.1 二手车交易情况

### 9.1.2 重点地区市场分析

### 9.1.3 二手车交易税收新政

### 9.1.4 相关政策支持措施

## 9.2 上海市

### 9.2.1 二手车交易规模

### 9.2.2 二手车交易态势

### 9.2.3 二手车经营分析

## 9.3 北京市

### 9.3.1 二手车交易规模

### 9.3.2 二手车交易结构

### 9.3.3 二手车外迁情况

## 9.4 浙江省

### 9.4.1 二手车交易规模

### 9.4.2 市场存在的问题

## 9.5 山东省

### 9.5.1 市场交易结构

### 9.5.2 加强市场整治

## 第十章 中国二手车行业领先企业竞争力分析

### 10.1 广汇汽车服务股份公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

### 10.2 浙江金固股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 芜湖亚夏汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 优信集团竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 车易拍竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 瓜子二手车直卖网竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 华夏二手车网竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态

## 第十一章 2021-2027年中国二手车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国二手车市场发展前景
  - 11.1.1 2021-2027年二手车市场发展潜力
  - 11.1.2 2021-2027年二手车市场发展前景展望
  - 11.1.3 2021-2027年二手车细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国二手车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2021-2027年二手车行业发展趋势
  - 11.2.2 2021-2027年二手车市场规模预测
  - 11.2.3 2021-2027年二手车行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

## 第十二章 2021-2027年中国二手车行业投资前景

- 12.1 二手车行业投资机会分析
  - 12.1.1 产业链投资机会
  - 12.1.2 细分市场投资机会
  - 12.1.3 重点区域投资机会
  - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 二手车行业投资风险分析
  - 12.2.1 二手车行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险
  - 12.2.5 产品结构风险
  - 12.2.6 技术研发风险
  - 12.2.7 其他投资风险
- 12.3 二手车行业投资潜力与建议
  - 12.3.1 二手车行业投资潜力分析
  - 12.3.2 二手车行业最新投资动态
  - 12.3.3 二手车行业投资机会与建议

## 第十三章 2021-2027年中国二手车企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：二手车行业特点

图表：二手车行业生命周期

图表：二手车行业产业链分析

图表：2015-2019年二手车行业市场规模分析

图表：2021-2027年二手车行业市场规模预测

图表：中国二手车行业盈利能力分析

图表：中国二手车行业运营能力分析

图表：中国二手车行业偿债能力分析

图表：中国二手车行业发展能力分析

图表：中国二手车行业经营效益分析

图表：2015-2019年二手车重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国二手车行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国二手车行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国二手车行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国二手车竞争力分析

图表：2021-2027年中国二手车产能预测

图表：2021-2027年中国二手车消费量预测

图表：2021-2027年中国二手车市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国二手车发展趋势预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256114.html>