

2022-2028年中国智能汽车 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能汽车行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293528.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能车辆是一个集环境感知、规划决策、多等级辅助驾驶等功能于一体的综合系统，它集中运用了计算机、现代传感、信息融合、通讯、人工智能及自动控制等技术，是典型的高新技术综合体。目前对智能车辆的研究主要致力于提高汽车的安全性、舒适性，以及提供优良的人车交互界面。近年来，智能车辆已经成为世界车辆工程领域研究的热点和汽车工业增长的新动力，很多发达国家都将其纳入到各自重点发展的智能交通系统当中。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能汽车行业发展趋势与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了智能汽车行业市场发展环境、智能汽车整体运行态势等，接着分析了智能汽车行业市场运行的现状，然后介绍了智能汽车市场竞争格局。随后，报告对智能汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对智能汽车产业有个系统的了解或者想投资智能汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能汽车行业发展综述

1.1 智能汽车的概念与体系架构

1.1.1 智能汽车的概念

1.1.2 智能汽车的体系架构

(1) 智能汽车的价值链

(2) 智能汽车的技术链

1) 先进传感技术

2) 通信技术

3) 横向控制

4) 纵向控制

1.1.3 智能汽车的产业链

(1) 车联网的产业链

(2) 先进传感器厂商

(3) 汽车电子供应商

1.2智能汽车的需求研究

1.2.1安全问题

1.2.2交通堵塞

1.2.3停车需求

1.2.4信息需求

1.3智能汽车发展路径分析

1.3.1车载-

1.3.2辅助驾驶

1.3.3人车（机）交互

1.3.4智能交通

1.3.5车联网

1.3.6自动驾驶

第二章 智能汽车关键部件与系统发展分析

2.1汽车动力系统

2.1.1汽车发动机发展现状

2.1.2汽车发动机供系统分析

2.1.3汽车发动机需求分析

2.1.4国内发动机发展特点分析

2.1.5汽车发动机市场前景分析

2.2汽车底盘与安全系统

2.2.1汽车底盘件系统发展现状

（1）汽车底盘的电子化技术

（2）汽车底盘的线控技术

（3）汽车底盘集成化技术

（4）汽车底盘的网络化技术

2.2.2汽车底盘电子控制概述

（1）自动变速器的优点

（2）自动变速器的发展阶段

（3）自动变速器的三种类型

2.2.3安全控制电子技术分析

（1）主动控制系统

(2) 被动控制系统

2.2.4汽车abs市场需求状况分析

(1) 乘用车

(2) 商用车

2.2.5汽车abs市场竞争格局分析

2.3车身电子控制系统

2.3.1车身电子控制的重要性

2.3.2车身电子控制系统分析

2.3.3车身电子控制技术现状

2.3.4车身电子控制系统解决方案

2.3.5车身控制系统发展趋势

2.4车载电子系统

2.4.1车载电子系统技术现状

2.4.2车载导航系统

(1) 车载导航系统竞争格局

(2) 车载导航系统市场规模

(3) 车载导航系统前景展望

2.4.3车载信息系统

(1) 车载信息系统发展概况

(2) 车载视听系统终端规模

(3) 车载音响市场规模分析

2.4.4车载电子系统发展趋势

2.4.5车载电子系统市场前景

(1) 产品发展趋势

(2) 不同产品的市场前景

(3) 总体市场预测

2.5汽车传感器

2.5.1汽车传感器相关概述

2.5.2汽车传感器市场规模

2.5.3汽车传感器需求特点

2.5.4汽车传感器发展趋势

2.5.5汽车传感器前景展望

2.6汽车仪表

2.6.1汽车仪表产品范围

2.6.2汽车仪表需求分析

2.6.3汽车仪表市场规模

2.6.4汽车仪表竞争格局

2.6.5汽车仪表生产企业发展态势

第三章 中国智能汽车行业市场发展环境

3.1智能汽车行业政策环境分析

3.1.1行业管理体制

3.1.2行业发展规划

3.1.3行业相关政策

3.1.4政策环境对行业的影响分析

3.2智能汽车行业产业环境分析

3.2.1传统汽车产业发展对智能汽车的影响

3.2.2互联网产业发展对智能汽车的影响

3.2.3物联网产业发展对智能汽车的影响

3.3智能汽车行业社会环境分析

3.3.1智能汽车在解决交通拥堵中的作用

3.3.2消费者对智能汽车的认知程度分析

3.4智能汽车行业技术环境分析

3.4.1行业技术活跃程度分析

3.4.2-企业分析

3.4.3行业热门技术分析

(1) 无人驾驶技术

(2) 新能源汽车相关技术

(3) 车联网技术

(4) 传感器技术

(5) 辅助驾驶技术

第四章 全球智能汽车行业发展分析

4.1全球智能汽车行业总体情况

- 4.1.1全球智能汽车市场结构分析
- 4.1.2全球智能汽车行业发展概况
- 4.1.3全球智能汽车行业竞争格局
- 4.2全球重点国家智能汽车行业发展分析
 - 4.2.1美国智能汽车行业发展分析
 - (1) 美国智能汽车行业市场现状分析
 - (2) 美国智能汽车行业发展趋势预测
 - (3) 美国智能汽车行业对中国的启示
 - 4.2.2日本智能汽车行业发展分析
 - (1) 日本智能汽车行业市场现状分析
 - (2) 日本智能汽车行业发展趋势预测
 - (3) 日本智能汽车行业对中国的启示
 - 4.2.3德国智能汽车行业发展分析
 - (1) 德国智能汽车行业市场现状分析
 - (2) 德国智能汽车行业发展趋势预测
 - (3) 德国智能汽车行业对中国的启示
- 4.3全球智能汽车市场企业布局
 - 4.3.1主流汽车厂商智能汽车系统分析
 - (1) 丰田g-book车载智能通信系统
 - (2) 通用安吉星系统系统
 - (3) 日产carwings智行+系统
 - (4) 沃尔沃sen/sus系统
 - (5) 本田hondalink系统
 - (6) 福特sync系统
 - 4.3.2it企业智能汽车布局分析
 - (1) 苹果公司carplay车载系统
 - (2) 谷歌公司无人驾驶汽车
 - (3) 英特尔公司智能汽车控制系统
 - 4.3.3特斯拉智能汽车发展分析
 - (1) 特斯拉智能汽车主要产品
 - (2) 特斯拉智能汽车主要技术
 - (3) 特斯拉智能汽车市场分析

(4) 特斯拉定义的智能汽车发展方向

- 1) 数字化
- 2) 智能化
- 3) 互联网化

第五章 中国智能汽车行业发展现状

5.1 中国智能汽车行业发展概况

- 5.1.1 中国智能汽车领域关键技术和零部件
- 5.1.2 中国整车生产企业与互联网企业间合作模式
- 5.1.3 中国道路基础设施建设和智能汽车的协同发展

5.2 中国智能汽车市场发展状况

- 5.2.1 智能汽车国内市场发展概况
- 5.2.2 国内智能汽车市场规模分析
- 5.2.3 国内车企智能汽车系统研发推广

- (1) 上汽incarnet系统
- (2) 吉利智能汽车系统
- (3) 比亚迪智能汽车系统
- (4) 长安智能汽车系统
- (5) 其它车企智能汽车系统分析

5.2.4 互联网企业智能汽车布局情况

- (1) 乐视智能汽车业务布局
- (2) 百度智能汽车业务布局
- (3) 阿里智能汽车业务布局
- (4) 腾讯智能汽车业务布局
- (5) 其它互联网企业智能汽车布局

5.3 中国智能汽车发展重点区域

- 5.3.1 北京市能汽车发展情况分析
- 5.3.2 上海市能汽车发展情况分析
- 5.3.3 深圳市能汽车发展情况分析
- 5.3.4 广州市能汽车发展情况分析
- 5.3.5 重庆市能汽车发展情况分析
- 5.3.6 长春市能汽车发展情况分析

5.3.7其它区域智能汽车发展情况

第六章 中国车联网应用与发展前景分析

6.1车联网telematics应用分析

6.1.1telematics系统服务情况

- (1) telematics服务市场分析
- (2) telematics服务内容分析
- (3) telematics服务功能分析
- (4) telematics服务流程分析

6.1.2telematics系统商业模式

- (1) telematics商业模式种类
- (2) telematics商业模式问题
- (3) telematics商业模式评估
- (4) telematics商业模式趋势

6.1.3国内外telematics商业模式

- (1) onstar商业模式分析(通用)
- (2) g-book商业模式分析(丰田)
- (3) sync商业模式分析(福特)
- (4) inkanet商业模式分析(上汽)
- (5) 其它商业模式分析

6.1.4新兴telematics应用

- (1) telematics之车况感测与诊断
- (2) telematics之电子收费与通讯
- (3) telematics之rds-tmc
- (4) telematics之系统架构剖析

6.2车联网产业链上下游分析

6.2.1车联网上游发展分析

- (1) 上游产业发展现状分析
- (2) 上游产业技术发展水平
- (3) 上游产业竞争格局分析
- (4) 上游产业潜在容量分析
- (5) 上游企业盈利模式研究

(6) 上游企业发展规划

6.2.2 车联网下游发展分析

(1) 影响车联网应用因素

(2) 国内车联网应用规模

(3) 车联网的应用领域

(4) 车联网应用发展效果

(5) 城市车联网应用案例

(6) 国内车联网市场规模

6.3 车联网终端用户研究

6.3.1 车联网终端产业规模

6.3.2 车联网终端产业结构

(1) 感知层

(2) 网络层

(3) 应用层

6.3.3 车联网终端产业特征

6.3.4 车联网的开发价值体现

6.3.5 终端用户的增值研究

(1) 位置服务

(2) 网络购物

(3) 紧急救援

(4) 广告促销

(5) 本地搜索

(6) 定位导航

第七章 智能汽车行业重点企业经营分析

7.1 智能驾驶领域重点企业经营分析

7.1.1 上海欧菲智能车联有限公司经营分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业智能汽车布局情况

(4) 企业经营情况分析

7.1.2 浙江亚太机电股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

7.1.3浙江金固股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

7.2车载信息领域重点企业经营分析

7.2.1北京四维图新科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

7.2.2天泽信息产业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

7.2.3启明信息技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

7.2.4宁波均胜电子股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

7.2.5安徽皖通科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

7.3车联网技术领域重点企业经营分析

7.3.1银江股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

7.3.2北京荣之联科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

7.4布局智能汽车的传统汽车重点企业经营分析

7.4.1中国第一汽车集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

7.4.2上海汽车集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

7.4.3北京汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

7.4.4北汽福田汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

7.4.5 奇瑞汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业智能汽车布局情况
- (4) 企业经营情况分析

第八章 中国智能汽车行业市场前景与投资建议

8.1 未来智能汽车生态系统建设展望

8.1.1 ios和android系统

8.1.2 芯片厂商

8.1.3 车内无线充电技术

8.1.4-系统

8.1.5 地图系统

8.1.6 语音系统

8.1.7 运营商

8.1.8 可穿戴设备

8.2 智能汽车细分市场的需求前景预测

8.2.1 汽车电子

8.2.2 车联网

8.2.3 智能交通

8.2.4 adas

8.3 智能汽车行业投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

8.3.2 行业盈利模式分析

8.3.3 行业盈利影响因素分析

8.4 智能汽车行业投资风险预警

8.4.1 经济低于预期导致企业和-投资进程放缓

8.4.2 汽车电子和智能汽车不够完善带来安全性隐患

8.4.3 消费者认知程度偏低导致推广进程低于预期

8.4.4-部门间协调不力导致智能交通推广进度低于预期

8.5智能汽车行业投资建议

8.5.1行业投资机会

8.5.2行业投资建议

部分图表目录：

图表1：智能汽车行业的定义

图表2：智能汽车的价值链分析

图表3：智能汽车的技术链分析

图表4：智能汽车行业产业链结构示意图

图表5：全国民用汽车保有量

图表6：全国民用轿车保有量

图表7：2020年全国汽车保有量预测

图表8：北京中心城区早晚高峰车辆平均运行速度

图表9：上海中心城区早晚高峰车辆平均运行速度

图表10：2020年中国汽车发动机生产量

图表11：2020年中国汽车发动机需求量

图表12：2020年中国汽车发动机需求量预测

图表13：2020年中国车载导航系统市场规模

图表14：2020年中国车载音响需求量预测

图表15：2016-2020年中国智能汽车相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表16：2016-2020年中国智能汽车相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表17：2016-2020年中国智能汽车相关专利申请人构成（单位：个）

图表18：2016-2020年中国智能汽车相关专利申请人综合比较（单位：个，%，人，年）

图表19：2016-2020年中国智能汽车相关专利分布领域（单位：个）

图表20：2020年全球智能汽车行业市场规模

图表21：2020年全球智能汽车市场规模预测

图表22：2020年国内车联网应用规模

图表23：2020年国内车联网应用领域

图表24：2020年国内车联网市场规模

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293528.html>