

# 2022-2028年中国汽车灯行业前景展望与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车灯行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/271818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国际格局：全球车灯市场为典型的寡头垄断市场。全球车灯行业集中度较高，日本小糸、德国海拉、意大利马瑞利、法国法雷奥、日本斯坦雷是全球前五大车灯供应商，占据了全球车灯市场近80%的市场份额。寡头瓜分市场份额也印证了乘用车车灯的行业壁垒的确很高。全球车灯市场格局数据来源：公开资料整理

汽车灯，为保证安全行车而安装在汽车上的各种交通灯。分照明灯和信号灯两类。1905~1912年，为解决前方道路照明，始装用聚光灯式乙炔前照灯，并配备1只煤油灯为后牌照灯。1945~1947年，最低程度必须配备的各种外部灯具已最后定型。合格的汽车灯应符合相应的光度、色度和基本环境试验规范。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车灯行业前景展望与投资前景评估报告》共十七章。首先介绍了汽车灯行业市场发展环境、汽车灯整体运行态势等，接着分析了汽车灯行业市场运行的现状，然后介绍了汽车灯市场竞争格局。随后，报告对汽车灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车灯行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车灯产业有个系统的了解或者想投资汽车灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 汽车灯产业运行环境点评第一章 汽车车灯产业相关概述第一节 汽车车灯的种类及特性一、组合前照灯二、组合尾灯三、转向信号灯四、牌照灯五、汽车车灯的分类及特点六、前车灯的分类：第二节 车灯的日常使用与维护第三节 汽车灯具演变的简单历程 第二章 2015-2019年世界汽车灯行业整体运营状况分析第一节 2015-2019年世界汽车灯行业发展环境分析一、全球经济与贸易大环境分析二、全球汽车产业运行新形势三、全球汽车灯政策环境分析四、国内外汽车照明灯具质量差异分析第二节 2015-2019年世界汽车灯市场深度调研一、国际车灯企业的hid氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况二、欧洲新车配备hid氙气灯的比例三、日本新车配备hid氙气灯的比例四、国际市场上配置led组合尾灯的车型点评五、汽车工业发达国家led信号灯在汽车中的配置率第三节 2015-2019年世界汽车灯品牌主要国家分析一、欧洲二、美国三、日本第四节 2022-2028年世界汽车灯行业发展趋势分析一、白色led前照大灯成国际汽车灯具企业热点研究方向二、汽车灯具的智能化也是国外汽车灯具的一个主要发展方向 第三章 国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析第一节 飞利浦一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第二节 欧司朗一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第三节 德国海拉一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展

战略分析第四节 日本小系一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第五节 日本斯坦雷一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第六节 法国法雷奥一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析第七节 美国伟世通一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析 第四章 2015-2019年中国汽车灯行业市场发展环境解析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况gdp二、消费价格指数cpi、ppi三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况（年度更新）八、中国汇率调整（人民币升值）九、社会消费品零售总额十、对外贸易&进出口第二节 2015-2019年中国汽车灯市场政策环境分析一、车灯产品标准化建设二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展第三节 2015-2019年中国汽车灯市场社会环境分析一、居民时尚个性消费观念二、私家车日益巨增三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重 第五章 2019年中国汽车灯所属产业环境数据监测第一节 2015-2019年中国汽车制造所属行业数据监测分析一、2019年中国汽车制造行业规模分析二、2019年中国汽车制造行业结构分析三、2015-2019年中国汽车制造行业产值分析四、2015-2019年中国汽车制造行业成本费用分析五、2015-2019年中国汽车制造行业盈利能力分析第二节 2015-2019年中国汽车产量分析一、2015-2019年全国汽车产量分析二、2019年全国及主要省份汽车产量分析三、2019年汽车产量集中度分析第三节 近四年中国汽车销量同比分析一、2016年中国汽车销量分析二、2017年中国汽车销量分析三、2018年中国汽车销量分析四、2019年中国汽车销量分析第四节 2015-2019年中国三大城市汽车保有量分析一、中国民用汽车保有量二、各省民用汽车保有量分析三、不同类型民用汽车保有量四、中国私人汽车保有量五、各省私人汽车保有量分析六、不同类型私人汽车保有量 第二部分 中国汽车灯产业动态聚焦第六章 2015-2019年中国汽车灯行业市场运行态势剖析第一节 2015-2019年中国汽车灯产业运行总况一、整车照明:汽车照明全方位安全升级二、中国汽车车灯制造企业规模及分布三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响四、车灯的设计优化五、摩托车和电动车车灯的制造与开发第二节 中国汽车车灯基地建设分析一、汽车灯具产业基地强大组合二、丹阳建汽车灯具产业基地第三节 2015-2019年中国汽车灯产业热点问题探讨 第七章 2015-2019年中国汽车灯产业技术研究第一节 2015-2019年中国汽车车灯技术背景一、led照明系统的设计和开发面临的创新与挑战二、车灯的电子控制技术三、车灯材料和加工工艺的技术新进展四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求五、汽车车灯模具的设计开发六、车灯创新设计第二节 车灯新技术一、主动转向大灯afs(adaptive front-lighting system)二、氙气大灯三、汽车led尾灯四、透镜式大灯的优点五、天使眼大灯第三节 汽车车灯技术热点关注一、车灯数字制造仿真分析二、车灯真空镀

膜技术三、汽车车灯领域的密封技术四、led照明系统完美开发与制造技术五、车灯花纹快速建模模式分析六、车灯配光与质量控制技术七、汽车车灯智能控制技术八、车灯注塑与成型技术九、车灯修复技术十、车灯外观设计与新品开发技术十一、车灯色度测试及其光谱分析

第四节 汽车大灯升级6种方案一、加大原车灯泡功率二、换装进口灯泡三、换装透镜照明系统四、改装增光器五、使用增光线六、改装氙气大灯

第五节 国内外车灯技术的差异

第八章 2015-2019年中国汽车车灯制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽车车灯制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国汽车车灯制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国汽车车灯制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口 交货值分析

第四节 2015-2019年中国汽车车灯行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析

第五节 2015-2019年份中国汽车车灯制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第三部分 中国汽车灯市场深度剖析

第九章 2015-2019年中国汽车车灯市场深度剖析

第一节 2015-2019年中国汽车车灯市场综述一、我国led汽车灯具产值分析二、车灯总成市场规模分析三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待

第三节 中国车灯出口市场透析一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高。二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升三、中国车灯出口市场分布四、汽车车灯出口技术升级是关键五、新的国际标准对于车灯出口的影响

第十章 2015-2019年中国汽车照明灯市场深度剖析

第一节 汽车照明灯基础概述一、汽车照明灯具 衡量质量的技术指标二、汽车照明电源设计详解三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器

第二节 从卤素到led 汽车照明发展全解析

第三节 2015-2019年中国汽车照明灯市场动态分析一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂二、嘉斯蒙:引领中国汽车照明系统潮流方向三、世界领先汽车照明项目落户金州新区四、德国欧迪能led汽车照明研发生产基地落户宁波

第四节 2022-2028年中国汽车照明灯前景预测一、led汽车照明前景广阔 散热等问题仍制约其推广二、led控制卡为汽车照明带来机遇和挑战三、led车灯成未来汽车照明系统时尚新宠

第十一章 2015-2019年中国汽车信号灯市场透析

第一节 位置灯

第二节 制动灯

第三节 转向信号灯

第四节 后雾灯

第五节 示廓灯

第六节 停车灯

第十二章 2015-2019年中国汽车车灯市场热点产品透析

第一节 hid车灯（氙气灯）市场分析一、hid车灯性能特点二、hid车灯市场规模及需求分析三、品牌车型hid车灯应用点评四、hid车灯市场竞争力分析五、2022-2028年中国hid车灯市场前景预测

第二节 led车灯市场分析一、国内led车灯应用现状二、国内led车灯生产与销售状况三、led车灯技术进展四、led车灯市场竞争力分析五、中高档汽车对led灯具需求的拉动作用六、国内led车灯发展瓶颈七、2022-2028年中国led车灯市场规模预测

第十三章 2019年年中国汽车灯所属行业进出口贸易数

据分析第一节 2019年中国机动车辆用卤钨灯进出口贸易分析一、机动车辆用卤钨灯进出口量值二、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口收发地分析三、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口产销国分析四、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口关区分析五、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口收发地分析六、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口产销国分析第二节 2019年中国机动车辆用其他白炽灯泡进出口贸易分析一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值二、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口收发地分析三、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口产销国分析四、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口关区分析五、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口收发地分析六、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口产销国分析 第四部分 中国汽车灯市场竞争力测评第十四章 2015-2019年中国汽车灯市场竞争格局透析第一节 2015-2019年中国汽车灯行业竞争现状一、品牌竞争分析二、价格竞争分析三、营销方式竞争分析第二节 2015-2019年中国汽车灯市场竞争格局第三节 2015-2019年中国汽车灯行业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布第四节 2015-2019年中国汽车灯行业竞争中存在的问题第五节 2022-2028年中国汽车灯行业竞争趋势分析 第十五章 中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析第一节 湖北法雷奥车灯有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第二节 南宁桂格精工科技有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第四节 浙江天狮车灯集团有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第七节 江苏彤明车灯有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第八节 海盐光泰照明有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第十节 中山市帝光汽配实业有限公司一、企业基本概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析 第五部分 中国汽车灯市场前景及投资战略部署第十六章 2022-2028年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望第一节 2022-2028年中国汽车灯

## 行业发展前景分析一、中国汽车工业前景预测二、中国汽车产销量预测

由于前照灯和后组合灯的LED渗透率持续提升，中国车灯单车配套价值量2018-2020年的复合增速约为2.9%，全球车灯单车配套价值量2018-2020年的复合增速约为1.3%，车灯市场空间的增速将高于汽车销量增速。2017-2020年全球车灯产量及测算图数据来源：公开资料整理2017-2020年全球车灯市场空间及测算图数据来源：公开资料整理三、中国汽车灯配套市场前景预测第二节2022-2028年中国汽车灯行业发展趋势分析一、汽车照明灯新趋势探析二、汽车信号灯趋势分析三、led对未来汽车灯照明起决定性作用四、hid车灯发展趋势五、氙气灯引领汽车照明趋势第三节2022-2028年中国汽车灯行业市场预测分析一、汽车灯市场规模预测二、中国led汽车灯市场产值预测 第十七章 2022-2028年中国汽车灯行业投资战略研究（）第一节 2019年中国汽车灯投资概况一、中国汽车灯投资环境分析二、中国汽车灯投资周期分析第二节 2022-2028年中国汽车灯行业投资机会分析一、中国汽车灯区域投资潜力分析二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析第三节2022-2028年中国汽车灯行业投资风险预警一、2022-2028年汽车灯行业市场风险预测二、2022-2028年汽车灯行业政策风险预测三、2022-2028年汽车灯行业经营风险预测四、2022-2028年汽车灯行业技术风险预测五、2022-2028年汽车灯行业竞争风险预测六、2022-2028年汽车灯行业其他风险预测第四节 投资建议一、产品技术应用注意事项二、项目投资注意事项三、产品生产开发注意事项四、产品销售注意事项 部分图表目录：图表 1. 汽车灯具的一般分布图表 2. 组合前照灯示意图图表 3. 组合尾灯示意图图表 4. 汽车灯具分类图表 5. 2015-2019年世界经济增长趋势 单位：%图表 6. 2015-2019年全球货物贸易进出口分析图表 7. 国际市场配套hid前照大灯的部分车型情况表图表 8. 国际汽车企业计划配套led前大灯情况表图表 9. 2015-2019年国内生产总值同比增长率图表 10. 2015-2019年三次产业增加值季度同比增长率图表 11. 2015-2019年我国gdp运行情况图表 12. 2015年-2019年我国经济部分指标环比增长数据图表 13. 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表 14. 2015-2019年份我国消费价格指数cpi情况图表 15. 2015-2019年我国消费价格指数cpi走势图表 16. 2015-2019年份我国工业品出产价格指数ppi情况图表 17. 2015-2019年我国我国工业品出产价格指数ppi走势图表 18. 2015-2019年社会消费零售总额及其同比增长率图表 19. 2015-2019年社会消费品零售总额构成月度同比增长率图表 20. 2015-2019年工业增加值及其构成月度累计同比增长率图表 21. 2015-2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率图表 22. 2015-2019年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率图表 23. 2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）图表 24. 2015-2019年份国家财政收入情况表更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/271818.html>