

2022-2028年中国汽车服务 业行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车服务业行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261396.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国汽车产量完成2572.1万辆，下降7.5%；销量2576.9万辆下降8.2%，产销量降幅比上年分别扩大3.3和5.4个百分点。2019年中国汽车产销量及增长情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车服务业行业分析与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国汽车服务业行业市场发展环境、汽车服务业整体运行态势等，接着分析了中国汽车服务业行业市场运行的现状，然后介绍了汽车服务业市场竞争格局。随后，报告对汽车服务业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车服务业行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车服务业产业有个系统的了解或者想投资中国汽车服务业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 汽车服务业相关概述1.1 汽车服务业的概念及分类1.1.1 汽车服务业的定义1.1.2 汽车服务业的内涵阐释1.1.3 汽车服务业的分类1.2 汽车服务业的行业技术经济特点1.2.1 汽车产业链长1.2.2 汽车服务的可持续性1.2.3 汽车业信息中心1.3 汽车服务业的地位与作用1.3.1 汽车服务业与汽车制造业

随着汽车品牌的增加，新产品不断上市，中国汽车市场已经开始不以任何人意志为转移地向“买方市场”迈进。所有经销商的注意力开始从“产品”向市场的真正主人“客户”转移。作为与客户最主要的接触点，各家汽车制造商都将销售作为重点关注环节。

从过去的“统配”销售，到过渡时期的“代理”销售，再到现在的“4S店”销售，在每一步转变中都体现出汽车制造商、汽车经销商、客户三者之间博弈的结果。对于汽车制造商和汽车经销商来说，谁掌握了客户，谁的销售模式更容易被客户接受，谁就将在市场竞争中获得优势。中国汽车市场现存几种主要销售模式：1.3.2 汽车服务业对经济发展和产业结构的作用 第二章 中外汽车服务业的比较及经验借鉴2.1 中外汽车服务业的国际比较2.1.1 中外汽车服务产业法律环境比较2.1.2 中外汽车厂商利润构成及汽车服务业产业地位比较2.1.3 中外汽车大集团汽车服务贸易结构比较2.1.4 国内外汽车大集团汽车服务贸易营销渠道比较2.1.5 中外汽车服务企业的服务意识比较2.2 国外发展汽车服务业的经验借鉴2.2.1 严格市场准入制度保护消费者利益2.2.2 分类管理制度确保服务质量2.2.3 多层次服务渠道提供便利服务2.3 台湾汽车服务业发展的借鉴及启示2.3.1 4S店已远离消费者视线2.3.2 告别“战争”服务取胜2.3.3 厂家有效产能仅三成2.3.4 汽车工业变成汽车服务业2.3.5 网络化服务取胜 第三章 中国汽车服务业的发展环境分析3.1 宏观经济环境3.1.1 经济运行现

状3.1.2 经济发展形势3.1.3 经济发展趋势3.2 中国汽车工业的发展3.2.1 2019年中国汽车工业发展状况3.2.2 2019年中国汽车工业运行状况3.2.3 2019年中国汽车工业总体运行状况3.3 中国汽车服务业发展制度与政策环境3.3.1 汽车产业发展政策有关汽车服务业部分3.3.2 汽车服务细分行业管理体制3.3.3 汽车服务业外资进入政策3.3.4 汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业 第四章 2015-2019年中国汽车服务业的发展4.1 2015-2019年中国汽车服务业的发展概况4.1.1 中国汽车消费热潮产生服务巨大市场4.1.2 中国汽车服务业发展水平与结构变化4.1.3 中国汽车服务业现状概述4.1.4 中国汽车服务业试水复合型模式4.1.5 中国汽车服务业在机遇与挑战中寻求变革4.2 中国汽车服务业盈利模式分析4.2.1 盈利模式的概念4.2.2 汽车分销服务业的盈利模式4.2.3 汽车维修保养业的盈利模式4.2.4 消费理念成熟对汽车服务业盈利模式产生影响4.3 2015-2019年部分区域汽车服务业的发展4.3.1 基于产业价值链理论的北京汽车服务业发展研究4.3.2 上海汽车服务业发展状况及对策建议4.3.3 广州汽车服务业的发展现状综述4.3.4 湖北汽车服务业的现状与发展思路4.4 基于汽车服务业的服务挖掘分析4.4.1 服务挖掘概念的提出4.4.2 基于汽车服务业的服务挖掘模型的建立4.4.3 汽车服务业服务挖掘模型应用的要求4.5 汽车服务业垄断与消费者权益保护4.5.1 汽车销售渠道垄断4.5.2 零部件价格垄断4.5.3 维修服务费（工时费）与管理费垄断4.5.4 汽车零部件标准化生产或是化解手段4.5.5 个别服务人员坑害消费者合法权益 第五章 2015-2019年汽车维修业发展分析5.1 2015-2019年中国汽车维修业的发展现状5.1.1 中国汽修业已进入发展的黄金时期5.1.2 中国汽车维修业向“四化”发展5.1.3 中国汽车维修业态现状概述5.1.4 排放升级商用车维修业面临调整5.1.5 2019年中国汽车修理行业经济规模分析5.1.6 2019年中国汽车修理行业发展态势分析5.1.7 2019年中国汽车修理行业发展态势分析5.2 2015-2019年部分地区汽车维修业的发展概况5.2.1 杭州汽车维修业面临组织结构挑战5.2.2 温州汽车维修业创建品牌快修企业5.2.3 长春汽车维修业存在的几大问题5.3 2015-2019年信息资源在中国汽车维修业中的应用分析5.3.1 中国汽车维修业对信息资源的需求现状5.3.2 信息资源在中国汽车维修业应用方面存在的问题5.3.3 中国信息资源在汽车维修业的应用前景5.4 中国汽车维修业的问题及对策分析5.4.1 中国汽车维修业面临的问题分析5.4.2 汽车维修服务缺口及应对措施5.4.3 汽车维修业打造诚信市场的对策5.4.4 汽车维修市场规范需“疏堵结合”5.5 中国汽车维修业的发展趋势5.5.1 产业横向一体化5.5.2 产业新服务开发5.5.3 产业细分 第六章 2015-2019年汽车美容装饰业发展分析6.1 汽车美容装饰业概述6.1.1 汽车美容的定义6.1.2 汽车美容业的兴起6.1.3 汽车美容的服务项目6.1.4 汽车美容的服务效果6.2 2015-2019年中国汽车美容装饰业的发展现状6.2.1 中国汽车美容市场的发展概况6.2.2 中国汽车美容服务新模式正悄然崛起6.2.3 中国汽车美容业步入标准化时代6.2.4 中国汽车美容业迎接品牌时代的到来6.3 2015-2019年部分城市汽车美容业的发展概况6.3.1 北京汽车美容业发展迅速竞争激烈6.3.2 泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代6.3.3 江门汽车美容业发展的三大问题6.4 中国汽车美容装饰业的问题

题及对策分析6.4.1 中国汽车美容装饰业存在的问题6.4.2 中国汽车美容市场的困扰因素6.4.3 中国汽车美容业“隐藏”的四大陷阱6.4.4 中国汽车美容装饰业发展对策分析6.5 中国汽车美容装饰业的前景趋势分析6.5.1 中国汽车美容业有巨大市场发展空间6.5.2 中国汽车美容业将面临重新洗牌的“战国时代”第七章 2015-2019年汽车租赁业发展分析7.1 汽车租赁业概述7.1.1 汽车租赁的定义7.1.2 汽车租赁的特点、功能及优势7.1.3 汽车租赁在城市交通中的作用7.1.4 汽车租赁业与出租汽车业的不同7.2 推动中国汽车租赁业发展的因素7.2.1 国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展7.2.2 汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础7.2.3 消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展7.2.4 科技手段的进步保证汽车租赁业的发展7.3 2015-2019年中国汽车租赁业的发展状况综述7.3.1 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位7.3.2 中国汽车租赁业的发展现状7.3.3 中国汽车租赁业的发展特点7.3.4 台湾和香港汽车租赁业的发展分析7.3.5 中国汽车租赁企业的发展概况7.4 2015-2019年中国汽车租赁行业的发展7.4.1 交通部发文促进汽车租赁业健康发展7.4.2 2018年我国汽车租赁业发展概况7.4.3 2019年我国汽车租赁业发展概况7.4.4 2019年我国汽车租赁业发展现状7.5 2015-2019年中国汽车租赁市场结构分析7.5.1 租赁车辆结构分析7.5.2 用户消费结构分析7.5.3 租赁期限结构分析7.5.4 租赁价格构成分析7.5.5 租赁车辆处理方式7.6 2015-2019年部分区域汽车租赁业的发展7.6.1 北京汽车租赁企业发展现状7.6.2 上海汽车租赁业发展状况分析7.6.3 广州汽车租赁业发展现状7.6.4 西安汽车租赁业的发展现状分析7.6.5 江西汽车租赁业发展态势良好7.6.6 山西省颁布汽车租赁管理办法7.6.7 深圳启用首条专业汽车租赁服务热线7.7 中国汽车租赁业的问题及策略分析7.7.1 中国汽车租赁业的“病症”7.7.2 中国汽车租赁发展的制约因素7.7.3 中国汽车租赁业存在的问题及对策7.7.4 中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略7.7.5 中国汽车租赁业的发展策略7.8 中国汽车租赁业的前景趋势分析7.8.1 中国汽车租赁市场的发展潜力分析7.8.2 中国汽车租赁业发展前景广阔7.8.3 2019年中国汽车租赁业发展展望7.8.4 汽车租赁业未来发展的三大趋势7.8.5 汽车租赁业将与相关产业融合发展第八章 2015-2019年汽车保险业发展分析8.1 汽车保险业概述8.1.1 汽车保险的概念8.1.2 汽车保险的起源发展8.1.3 汽车保险的分类、职能及作用8.1.4 汽车保险的要素、特征及原则8.2 2015-2019年中国汽车保险业的发展概况8.2.1 发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大8.2.2 车险业谋求国内汽车产业链霸主位置8.2.3 2019年中国汽车保险行业运行状况8.2.4 2019年我国汽车保险业发展状况8.2.5 2019年我国汽车保险业发展态势8.2.6 国内汽车保险市场关注度分析8.3 2015-2019年中国汽车保险市场发展分析8.3.1 政策层面8.3.2 经济层面8.3.3 社会层面8.3.4 技术层面8.4 2015-2019年中国汽车保险产业链的发展概况8.4.1 车险产业链意识应势产生8.4.2 创建和谐共赢的汽车保险产业链正当时8.4.3 车险产业链相关主体协同发展已成共识8.4.4 人保财险先行一步打造汽车保险产业链8.4.5 中国汽车保险产业链存在的问题及对策8.5 2015-2019年中国主要地区汽车保险业的发展动态8.5.1 北京车险市场发展状况分

析8.5.2 深圳市推出车险费率浮动方案8.5.3 青岛汽车保险市场出现团购风潮8.5.4 昆明汽车保险进入“现赔”时代8.5.5 陕西省进一步完善车险制度改革8.6 中国车险市场发展面临的问题及对策8.6.1 中国汽车保险市场存在的主要问题8.6.2 中国汽车保险市场信息不对称问题分析8.6.3 中国汽车保险业发展的五种思维8.6.4 中国汽车保险市场健康发展对策8.7 中国汽车保险业的发展前景及趋势8.7.1 中国汽车保险业发展空间广阔8.7.2 2019年中国汽车保险市场发展预测8.7.3 电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向8.7.4 网络销售将是车险市场消费的大趋势

第九章 中国汽车服务业重点企业发展分析9.1 广汇汽车服务股份公司9.1.1 公司简介9.1.2 公司发展状况9.1.3 企业主营业务9.1.4 未来发展展望9.2 北京驰耐普汽车美容养护连锁总部9.3 首汽(中国)汽车租赁有限公司9.4 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司9.5 天平汽车保险股份有限公司9.6 盛大车险连锁

第十章 中国汽车服务业发展的策略探讨10.1 中国汽车服务业发展存在的问题10.1.1 汽车服务业法规制度缺失10.1.2 规模经济不显著品牌优势不突出10.1.3 专业化人才紧缺人才结构不佳10.1.4 仿品充斥于市服务理念落后10.1.5 汽车金融服务对汽车产业贡献较弱10.2 汽车价值链条理论下国内汽车服务业发展分析10.2.1 波特的价值链理论概述10.2.2 汽车价值链条理论的分析10.2.3 中国汽车服务业的不足之处10.2.4 我国汽车服务行业的发展思路10.3 中国汽车服务业发展的策略分析10.3.1 中国加快发展汽车服务业的对策10.3.2 中国汽车服务业应对经济危机的对策10.3.3 汽车服务业市场有赖专业化发展10.3.4 汽车服务业市场顽疾的治愈对策10.4 国内汽车服务行业中服务补救措施剖析10.4.1 中国汽车服务业的服务质量问题10.4.2 服务补救在汽车服务中的作用和运作模型10.4.3 汽车服务业中服务补救运作策略10.4.4 基于服务补救理论对汽车服务业提出建议10.5 汽车服务行业企业文化建设策略分析10.5.1 文化建设是企业经营管理的高境界10.5.2 企业文化建设的基本原则10.5.3 企业文化建设的若干建议

第十一章 汽车服务业投资分析11.1 投资潜力11.1.1 我国汽车服务业蕴藏众多商机11.1.2 中国汽车服务市场投资潜力巨大11.1.3 珠三角汽车服务业具有巨大发展潜力11.1.4 深圳汽车服务市场投资前景看好11.2 投资动态11.2.1 上汽集团布局汽车服务业11.2.2 中国移动涉足汽车服务市场11.2.3 广汽等6家公司挺进汽车保险市场11.2.4 汽车租赁市场吸引众多国内外资本关注11.2.5 广州市看好汽车金融服务市场发展潜力11.3 投资机会及建议11.3.1 中国汽车服务业投资机会分析11.3.2 汽车服务业适合小成本创业11.3.3 汽车服务前景光明但需谨慎投资

第十二章 对中国汽车服务业的前景趋势分析12.1 中国汽车服务业的发展趋势分析12.1.1 中国汽车服务产业发展趋势综述12.1.2 本土化经营是中国汽车服务业大势所趋12.1.3 汽车服务产品个性化需求将不断扩大12.1.4 汽车服务系统将成为汽车服务业发展方向12.1.5 加盟连锁是国内汽车服务产业的未来趋势12.2 中国汽车服务业的前景展望及预测12.2.1 未来中国汽车服务业仍大有作为12.2.2 中国汽车服务市场面临历史性机遇12.2.3 中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间12.2.4 2022-2028年中国汽车服务市场规模预测()

附录：附录一：汽车产业发展政策附录二：汽车美容装饰业

经营规范（ ）附录三：汽车维修业开业条件附录四：机动车交通事故责任强制保险条例 图表
目录：图表：国内外汽车大集团汽车服务贸易业务构成比较图表：美国成熟售后市场渠道分
布图表：2015-2019年月度汽车销量变化情况图表：2015-2019年月度汽车销量同比变化情况图
表：2015-2019年月度乘用车销量及同比变化情况图表：2015-2019年商用车月度销量及同比变
化情况图表：2019年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况图表：2019年汽车工业重点企业经
济指标同比变化情况图表：2019年国内汽车销售市场占有率图表：2015-2019年月度汽车销量
及同比变化情况图表：2015-2019年月度乘用车销量变化情况图表：2015-2019年月度商用车销
量变化情况图表：2015-2019年1.6L及以下乘用车销量变化情况图表：2019年国内汽车销售市场
占有率图表：盈利模式构建的一般流程图图表：中国顾客消费理念逐渐成熟图表：中外汽车
服务业收入占总收入比重图表：国内外汽车服务贸易业务构成比较图表：汽车服务业服务挖
掘模型图表：2015-2019年汽车修理行业销售收入图表：2015-2019年汽车修理行业销售收入增
长趋势图图表：2015-2019年汽车修理行业不同所有制企业销售额图表：2019年汽车修理行业
不同所有制企业销售额对比图图表：2019年汽车修理行业不同所有制企业销售额图表：2019
年汽车修理行业不同所有制企业销售额对比图图表：2015-2019年汽车修理行业利润总额图
表：2015-2019年汽车修理行业利润总额增长趋势图图表：2015-2019年汽车修理行业不同所有制
企业利润总额图表：2019年汽车修理行业不同所有制企业利润总额图表：2019年汽车修理行
业不同所有制企业利润总额对比图图表：2015-2019年汽车修理行业资产总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261396.html>