

# 2022-2028年中国汽车轮胎 螺母行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车轮胎螺母行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/284943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轮毂螺母是用来固定汽车外轮毂的专用螺母，因为汽车螺母的不确定性，所以汽车螺母没有一个国家标准，但是一般型号和普通六角螺母大致，也是有M12-M42中间的各种型号。和普通六角螺母相比，轮毂螺母一般都较之同等规格的六角国标螺母要厚，而且一般都为细牙，螺纹牙距也大致为1.5毫米和2.0毫米两种，外形和六角螺母一样都为等边六角形，不过在螺母的一头会有一个锥度，锥度的里面有的会有一个台阶用来放置尼龙垫圈作为锁紧用，有的侧没有台阶！而有的轮毂螺母在锥形部位有个法兰，且一般外部有法兰的，内部才会有一个台阶放置尼龙垫圈，而一般的大致为六角螺母带锥形！

从结构上来区分，汽车轮胎大致可以分为斜交胎，全钢子午线胎和半钢子午线胎。子午线轮胎技术最早由米其林发明，由于子午线轮胎具备优异的抓地力，高速稳定性以及节油性能，逐步取代斜交胎市场。我国早期轮胎制造水平较低，国产轮胎主要以斜交胎为主。随着生产技艺的进步，以及设备的更新，目前我国轮胎产量子午化率已达94%以上。部分轮胎重要性能指标

指标	含义	性能体现	主要工艺
滚动阻力	轮胎在一定条件下滚动时所需之推力与车轮负荷之比	滚阻与燃油经济性成反比	配方，花纹，结构设计等
耐磨性	轮胎的正常使用寿命	耐磨性通常与轮胎硬度成正比	

比，与舒适性成反比

指标	含义	性能体现	主要工艺
湿地性能	轮胎在湿滑路面的抓地力	行驶安全的重要保障。湿地性能越好，湿地抓地力越强，从而湿地制动距离越短，不易打滑等	配方，花纹等
胎噪	车辆在高速行驶时，轮胎与路面磨擦所产生的声音	胎噪越小，车内越安静，驾驶体验感越好。	配方，花纹，轮胎均匀性，结构设计等

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车轮胎螺母行业分析与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了汽车轮胎螺母行业市场发展环境、汽车轮胎螺母整体运行态势等，接着分析了汽车轮胎螺母行业市场运行的现状，然后介绍了汽车轮胎螺母市场竞争格局。随后，报告对汽车轮胎螺母做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车轮胎螺母行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轮胎螺母产业有个系统的了解或者想投资汽车轮胎螺母行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 汽车轮胎螺母行业相关概述

### 第一节 汽车轮胎螺母行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品性能

四、产品用途

### 第二节 汽车轮胎螺母行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 2019年汽车轮胎螺母行业发展环境分析

### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国汽车轮胎螺母行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、行业相关发展规划

四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国汽车轮胎螺母行业技术环境分析

一、汽车轮胎螺母行业技术发展概况

二、汽车轮胎螺母国家技术标准分析

## 第三章 2022-2028年中国汽车轮胎螺母市场供需分析

### 第一节 中国汽车轮胎螺母市场供给状况

一、2015-2019年中国汽车轮胎螺母产量分析

二、2022-2028年中国汽车轮胎螺母产量预测

第二节 中国汽车轮胎螺母市场需求状况

一、2015-2019年中国汽车轮胎螺母需求规模分析

二、2022-2028年中国汽车轮胎螺母需求规模预测

第三节 2019年中国汽车轮胎螺母市场价格分析

一、主要品牌产品价格

二、价格影响因素分析

第四章 中国汽车轮胎螺母行业产业链分析

第一节 汽车轮胎螺母行业产业链概述

第二节 汽车轮胎螺母上游产业（钢材）发展状况分析

一、钢材发展现状

二、钢材产量分析

2010-2017年，我国钢材产量从8.03亿吨增长到10.48亿吨。2010-2014年，钢材产量呈现上升趋势。2014年钢材产量为11.25亿吨创历史记录;2015-2017年受国家供给侧改革、去产能以及房地产投资增速下滑影响，钢材产量呈下滑趋势，2017年钢材产量为10.48亿吨，同比增长0.8%。2017年生铁产量为7.11亿吨，粗钢产量为8.32亿吨。截至2019年12月底，全国累计生产粗钢9.96亿吨，同比增长8.30%。2019年1-12月年中国钢材产量达到120477.4万吨，累计增长9.8%2010-2019年中国钢材产量及增长情况数据来源：公开资料整理

三、钢材消费情况

四、钢材价格走势

第三节 汽车轮胎螺母下游应用需求市场调研

一、汽车轮胎产量情况分析

二、汽车轮胎主要企业产量

三、汽车轮胎主要品牌分析

（一）普利司通

（二）米其林

（三）倍耐力

（四）杭州中策橡胶

四、汽车轮胎市场需求前景

## 第五章 2015-2019年汽车轮胎螺母所属行业进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年汽车轮胎螺母所属行业进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2015-2019年汽车轮胎螺母所属行业出口情况分析

#### 一、出口数量情况分析

#### 二、出口金额变化分析

#### 三、出口国家流向分析

#### 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内汽车轮胎螺母生产厂商竞争力分析

### 第一节 温州市亿达标准件有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第二节 常州市武进大众标准件有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第三节 上海宜轩汽车标准件有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第四节 常州市恒泰汽车零部件有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

#### 第五节 宁波市舜昭机械制造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第七章 2022-2028年中国汽车轮胎螺母行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2022-2028年中国汽车轮胎螺母行业前景调研分析

- 一、汽车轮胎螺母行业趋势预测
- 二、汽车轮胎螺母发展趋势分析
- 三、汽车轮胎螺母市场前景分析

#### 第二节 2022-2028年中国汽车轮胎螺母行业投资前景分析

- 一、产业政策风险
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

#### 第三节 2022-2028年汽车轮胎螺母行业投资前景研究及建议

### 第八章 汽车轮胎螺母企业投资规划建议与客户策略分析（）

#### 第一节 汽车轮胎螺母企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展的需要

#### 第二节 汽车轮胎螺母企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 汽车轮胎螺母企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节汽车轮胎螺母企业重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定

#### 三、企业重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户战略需要解决的问题

#### 五、重点客户的市场营销策略分析（ ）

#### 图表目录：

图表 1 汽车轮胎螺母行业生产流程图

图表 2 汽车轮胎螺母产业生产企业采购方式介绍

图表 3 汽车轮胎螺母行业销售模式流程示意图

图表 4 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 5 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表 6 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表 7 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 8 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 9 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 10 汽车轮胎螺母行业相关标准统计

图表 11 2015-2019年中国汽车轮胎螺母产量变化趋势图

图表 12 2022-2028年中国汽车轮胎螺母产量预测趋势图

图表 13 2015-2019年中国汽车轮胎螺母行业市场规模变化趋势图

图表 14 2022-2028年中国汽车轮胎螺母行业市场规模预测趋势图

图表 15 中国主要汽车轮胎螺母品牌市场价格情况统计

图表 16 汽车轮胎螺母产业链结构图



图表 17 2015-2019年中国钢材产量情况统计

图表 18 2015-2019年中国汽车轮胎产量统计

图表 19 中国轮胎综合产量前十位企业排名

图表 20 倍耐力主要轮胎产品

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/284943.html>