

# 2022-2028年中国汽车轮毂 市场深度评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车轮毂市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/272277.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轮毂（CarRim）是车轮中心安装车轴的部位，也就是人们常说的“轮圈”或“钢圈”。轮毂很容易沾上污物，如果长时间不清洁，有可能被腐蚀变形，以致产生安全隐患。因此要特别注意对轮毂的养护。

轮毂由于语言习惯不同，很多人对于轮毂有着不同的称呼，比如“轮圈”，而南方的朋友，很多都称呼它为“胎铃”或者“车铃”，千万不要在有人对你说“车铃”的时候，你会误会成说的是“车铃铛”。铝轮毂也叫铝圈或铝轮滚，是采用密度较小的铝合金为材料制成的轮毂。与钢质汽车轮毂相比，铝合金轮毂的优点比较明显。首先，铝合金轮毂密度小，能够减少10%汽车整车质量；其次，同等条件下，铝合金轮毂的散热性能优于钢质轮毂；最后，铝合金轮毂色泽多样、精致美观。

汽车铝轮毂优点分析 密度小 与钢质汽车轮毂相比,铝轮毂的优点比较明显:密度小,约为钢的1/3,这意味着采用相同体积的铝轮毂将比钢质轮毂轻2/3。统计表明,汽车整车质量减少10%,燃油效率可以提升6%~8%,因而推广铝轮毂对于节能减排、低碳生活具有重要意义。 散热性能优 铝的热导率高,而钢的热导率低,因此同等条件下,铝轮毂的散热性能优于钢质轮毂。

时尚美观 铝合金能时效强化,未经过时效处理的铝轮毂铸坯强度低,易于加工成型,并且经过耐腐蚀处理以及涂装着色后的金轮毂色泽多样、精致美观。 数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车轮毂市场深度评估与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了汽车轮毂行业市场发展环境、汽车轮毂整体运行态势等，接着分析了汽车轮毂行业市场运行的现状，然后介绍了汽车轮毂市场竞争格局。随后，报告对汽车轮毂做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车轮毂行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车轮毂产业有个系统的了解或者想投资汽车轮毂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车轮毂行业发展综述

1.1汽车轮毂行业定义及分类

1.1.1汽车轮毂行业定义

1.1.2汽车轮毂行业产品分类

- 1.1.3行业在国民经济中的地位
- 1.2汽车轮毂行业统计标准
  - 1.2.1行业统计部门和统计口径
  - 1.2.2汽车轮毂行业统计方法
  - 1.2.3汽车轮毂行业数据种类
- 1.3汽车轮毂行业上游产业链分析
  - 1.3.1钢材行业发展分析
    - (1) 钢材产量分析
    - (2) 钢材需求分析
    - (3) 钢材价格走势
    - (4) 钢铁进出口分析
    - (5) 钢铁发展前景分析
  - 1.3.2铝合金行业发展分析
    - (1) 铝合金产量分析
    - (2) 铝合金价格走势
  - 1.3.3镁铝合金行业发展分析

## 第2章：中国汽车轮毂行业市场环境分析

- 2.1行业政策环境分析
  - 2.1.1行业相关政策动向
    - (1) 汽车零部件行业产业政策环境
    - (2) 欧盟对中国铝轮毂挥起反倾销大棒
    - (3) 美国对华钢制轮毂发起双反调查
  - 2.1.2汽车轮毂行业发展规划
- 2.2行业经济环境分析
  - 2.2.1国民经济运行情况GDP
  - 2.2.2消费价格指数CPI、PPI
  - 2.2.3全国居民收入情况
  - 2.2.4恩格尔系数
  - 2.2.5工业发展形势
  - 2.2.6固定资产投资情况
  - 2.2.7财政收支状况

- 2.2.8中国汇率调整
- 2.2.9存贷款基准利率调整情况
- 2.2.10存款准备金率调整情况
- 2.2.11社会消费品零售总额
- 2.2.12对外贸易&进出口
- 2.2.13欧洲经济环境分析
- 2.2.14美国经济环境分析
- 2.2.15日本经济环境分析
- 2.3行业需求环境分析
  - 2.3.1行业需求特征分析
  - 2.3.2行业需求趋势分析
- 2.4行业贸易环境分析
  - 2.4.1行业贸易环境发展现状
  - 2.4.2行业贸易环境发展趋势

### 第3章：2019年中国汽车轮毂行业发展状况分析

- 3.1中国汽车轮毂行业发展状况分析
  - 3.1.1中国汽车轮毂行业发展总体概况
  - 3.1.2中国汽车轮毂行业发展主要特点
  - 3.1.32019年汽车轮毂所属行业经营情况分析
    - (1) 2019年汽车轮毂行业经营效益分析
    - (2) 2019年汽车轮毂所属行业盈利能力分析
    - (3) 2019年汽车轮毂行业运营能力分析
    - (4) 2019年汽车轮毂行业偿债能力分析
  - 3.22019年汽车轮毂行业经济指标分析
    - 3.2.1中国汽车轮毂行业经济效益影响因素分析
    - 3.2.22019年行业不同规模企业经济指标分析
    - 3.2.32019年行业不同性质企业经济指标分析
  - 3.32019年汽车轮毂行业供需平衡分析
    - 3.3.12019年全国汽车轮毂行业供给情况分析
      - (1) 2019年全国汽车轮毂行业总产值分析
      - (2) 2019年全国汽车轮毂行业产成品分析

3.3.22019年各地区汽车轮毂行业供给情况分析

3.3.32019年全国汽车轮毂行业需求情况分析

3.3.42019年全国汽车轮毂所属行业产销率分析

#### 第4章：中国汽车轮毂行业主要产品市场分析

##### 4.1汽车轮毂市场现状分析

###### 4.1.1汽车轮毂产量分析

###### 4.1.2汽车轮毂价格分析

(1) 汽车轮毂价格分析

(2) 价格影响因素分析

##### 4.2汽车轮毂细分产品市场分析

###### 4.2.1铝轮毂与钢轮毂优劣势分析

###### 4.2.2铝轮毂市场现状分析

(1) 铝轮毂特点及应用分析

(2) 国内铝轮毂产量分析

(3) 国内铝轮毂销量分析

(4) 国内铝轮毂进出口分析

###### 4.2.3钢轮毂市场现状分析

(1) 国内钢轮毂产量分析

(2) 国内钢轮毂销量分析

###### 4.2.4镁铝合金轮毂市场分析

(1) 镁合金轮毂的特点

(2) 镁合金轮毂产量分析

(3) 镁合金轮毂销量分析

##### 4.3产品市场规模及营销分析

###### 4.3.1行业产品市场规模分析

###### 4.3.2行业产品市场营销分析

(1) OEM市场规模分析

(2) AM市场规模分析

#### 第5章：中国汽车轮毂行业细分市场的需求分析

##### 5.1汽车轮毂行业整车市场需求分析

- 5.1.1汽车轮毂总体需求分析
- 5.1.2汽车轮毂市场需求分析
  - (1) 乘用车轮毂需求分析
  - (2) 商用车轮毂需求分析
- 5.2汽车轮毂细分市场的需求分析
  - 5.2.1轿车轮毂需求分析
    - (1) 轿车产量规模分析
    - (2) 轿车轮毂需求分析
  - 5.2.2MPV轮毂需求分析
    - (1) MPV产量规模分析
    - (2) MPV轮毂需求分析
  - 5.2.3SUV轮毂需求分析
    - (1) SUV产量分析
    - (2) SUV轮毂需求分析
  - 5.2.4交叉型乘用车轮毂需求分析
    - (1) 交叉型乘用车产量分析
    - (2) 交叉型乘用车轮毂需求分析
  - 5.2.5货车轮毂需求分析
    - (1) 货车产量分析
    - (2) 货车轮毂需求分析
  - 5.2.6客车轮毂需求分析
    - (1) 客车产量分析
    - (2) 客车轮毂需求分析
- 5.3汽车轮毂OEM及AM市场需求分析
  - 5.3.1汽车轮毂总体OEM市场需求分析
  - 5.3.2汽车轮毂总体售后市场需求分析
    - (1) 汽车保有量分析
    - (2) 售后市场需求分析
  - 5.3.3轿车用轮毂售后市场需求分析
    - (1) 轿车保有量分析
    - (2) 轿车用轮毂售后市场需求分析
  - 5.3.4其他汽车用轮毂售后市场需求分析

## 第6章：中国汽车轮毂行业生产工艺分析

### 6.1汽车轮毂生产工艺流程

### 6.2汽车轮毂生产工艺分析

#### 6.2.1铸造法

(1) 金属型重力铸造法

(2) 金属型低压铸造法

(3) 压力铸造法

(4) 挤压铸造法

#### 6.2.2锻造法

(1) 常规锻造法

(2) 铸造锻造法

#### 6.2.3半固态模锻工艺

### 6.3汽车轮毂制造技术趋势分析

#### 6.3.1铝合金轮毂制造技术趋势分析

(1) 熔化设备及技术

(2) 精炼设备及细化技术

(3) 铸造设备及技术

(4) X射线探伤

(5) 热处理设备及技术

(6) 机械加工设备及技术

(7) 动平衡检验

(8) 气密性检验

(9) 涂装设备及技术

#### 6.3.2汽车轮毂技术发展趋势

(1) 多件式铝轮毂

(2) 单件式赛车铝轮毂

(3) 单件式汽车铝轮毂

(4) 内置空气铝轮毂

(5) 色彩

#### 6.3.3轮毂改装趋势探析

## 第7章：中国汽车轮毂行业进出口市场分析

### 7.1汽车轮毂行业进出口状况综述

### 7.2汽车轮毂行业出口市场分析

随着国内汽车铝轮毂行业的崛起，中国逐渐成长为全球汽车铝轮毂制造中心，本土企业在满足国内市场需求的同时，也开始加大对国际市场的布局，出口量及出口金额小幅增长。根据数据，2018年，中国汽车铝轮毂共计出口到173个国家和地区，出口量累计达99.41万吨，出口金额总计47.38亿美元，与去年同比分别增长7.3%、10.4%。2013-2018年中国汽车铝轮毂行业出口情况（单位：万吨，亿美元）行业发展朝向精益化、规模化、国际化

### 7.3汽车轮毂行业进口市场分析

### 7.4汽车轮毂行业出口前景预测分析

## 第8章：中国汽车轮毂行业市场竞争格局分析

### 8.1国际市场竞争格局发展分析

#### 8.1.1国际汽车轮毂市场发展状况

#### 8.1.2国际汽车轮毂市场竞争状况分析

#### 8.1.3国际主要汽车轮毂企业发展分析

（1）AccurideCorporation公司

（2）瑞士联合轮毂集团（Uniwheels）

（3）HayesLemmerzInternational公司

### 8.2国内市场竞争格局发展分析

#### 8.2.1国内汽车轮毂市场规模分析

#### 8.2.2国内汽车轮毂行业集中度分析

#### 8.2.3国内汽车轮毂行业竞争分析

（1）汽车轮毂行业竞争现状分析

（2）汽车轮毂行业贸易优势分析

（3）汽车轮毂行业潜在威胁分析

## 第9章：中国汽车轮毂行业主要企业经营分析

### 9.1浙江万丰奥威汽轮股份有限公司经营情况分析

#### 9.1.1企业发展简况分析

#### 9.1.2主要经济指标分析

### 9.2山东兴民钢圈股份有限公司经营情况分析

- 9.2.1企业发展简况分析
- 9.2.2主要经济指标分析
- 9.3长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析
  - 9.3.1企业发展简况分析
  - 9.3.2主要经济指标分析
- 9.4浙江金固股份有限公司经营情况分析
  - 9.4.1企业发展简况分析
  - 9.4.2主要经济指标分析
- 9.5中信戴卡轮毂制造股份有限公司经营情况分析
  - 9.5.1企业发展简况分析
  - 9.5.2企业财务指标分析
- 9.6浙江今飞机械集团有限公司
  - 9.6.1企业发展简况分析
  - 9.6.2企业财务指标分析
- 9.7正兴车轮集团有限公司
  - 9.7.1企业发展简况分析
  - 9.7.2企业财务指标分析
- 9.8盛旺汽车零部件（昆山）有限公司
  - 9.8.1企业发展简况分析
  - 9.8.2企业财务指标分析
- 9.9保定市立中车轮制造有限公司
  - 9.9.1企业发展简况分析
  - 9.9.2企业财务指标分析
- 9.10浙江跃岭股份有限公司
  - 9.10.1企业发展简况分析
  - 9.10.2企业财务指标分析

## 第10章：中国汽车轮毂行业投资风险与前景预测（）

- 10.1中国汽车轮毂行业投资风险分析
- 10.2汽车轮毂行业政策风险分析
- 10.3汽车轮毂行业技术风险分析
- 10.4汽车轮毂行业原材料压力风险分析

10.5外资进入现状及对未来市场的威胁

10.6汽车轮毂行业关联产业风险

10.7汽车轮毂行业宏观经济风险

10.8中国汽车轮毂行业发展趋势预测

10.9汽车轮毂行业发展前景预测

10.9.1新增汽车轮毂市场需求预测

10.9.2汽车轮毂售后市场需求预测

10.9.3汽车轮毂行业市场规模预测

10.10中国汽车轮毂行业投资建议分析

10.10.1技术应用注意事项

10.10.2项目投资注意事项

10.10.3生产开发注意事项

10.10.4销售注意事项

10.11汽车轮毂行业投资特性分析（ ）

11附件

1:上海汽车轮毂销货市场情况

2:上海进口汽车轮毂在上海销售情况-（轮毂品牌等）-价格区间--细分品牌

3:上海市场汽车拥有量--进口车（宝马、奔驰等）--细分品牌

4:上海汽车轮毂以后的预测218

5:上海

5.1产品品牌结构

5.2消费群体构成

5.3消费渠道构成

5.4产品满意度调查

图表目录：

图表1最近三年主要钢材品种、原料价格高低点、振幅及比例汇总

图表22019年中国铝合金产量分析

图表32019年LME铝合金价格走势分析

图表42015-2019年第中国国内生产总值分析

图表52015-2019年中国CPI指数分析

图表62015-2019年中国PPI指数分析

图表72015-2019年中国PMI指数分析  
图表82015-2019年中国消费者信心指数分析  
图表92015-2019年中国恩格尔系数走势图  
图表102015-2019年中国恩格尔系数数据表  
图表112015-2019年中国工业增加值增长分析  
图表122015-2019年中国城镇固定资产投资分析  
图表132015-2019年中国财政收入分析  
图表142015-2019年美元兑人民币均价（1美元）图  
图表152015-2019年美元兑人民币均价（1美元）数据图  
图表162015-2019年存贷款基准利率调整情况  
图表172015-2019年存款准备金率调整一览  
图表182015-2019年中国社会消费品零售总额分析  
图表192015-2019年中国进出口总额分析  
图表20欧元区GDP率终值分析  
图表212015-2019年欧元区消费者信心指数终值  
图表22ISM制造业指数分析  
图表23ISM非制造业指数分析  
图表24美国贸易帐分析  
图表25美国失业率分析  
图表26美国GDP年率初值分析  
图表27日本贸易帐分析  
图表28日本核心消费者物价指数年率分析  
图表29日本失业率分析  
图表302015-2019年我国汽车（含底盘）进口量及同比增速  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/272277.html>