

2022-2028年中国汽车供应链金融行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车供应链金融行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车供应链金融行业前景展望与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国汽车供应链金融行业市场发展环境、汽车供应链金融整体运行态势等，接着分析了中国汽车供应链金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车供应链金融市场竞争格局。随后，报告对汽车供应链金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车供应链金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车供应链金融产业有个系统的了解或者想投资中国汽车供应链金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车供应链金融行业背景

第一节 汽车供应链金融行业相关概述

一、汽车供应链金融的定义

二、汽车供应链金融行业特点

1、与产业金融及物流金融的关系

2、与传统金融模式的区别

三、汽车供应链金融行业演变历程

四、汽车供应链金融发展驱动因素

五、银行与供应链成员的关系

六、汽车供应链金融增值链分析

第二节 汽车供应链金融行业发展背景

一、促进中小企业发展的贷款政策

二、金融机构贷款投向分析

三、金融机构贷款投向特征

1、贷款投向地区结构分析

2、贷款投向行业结构分析

3、贷款投向企业结构分析

4、涉农贷款投向规模分析

5、其他领域贷款投向分析

四、中小企业贷款规模预测分析

1、金融机构中小企业贷款份额

2、金融机构小微企业贷款余额

3、金融机构中小企业贷款预测分析

五、央行货币政策路线预测分析

六、宏观经济环境变化预测分析

七、企业应收账款规模分析

第三节 汽车供应链金融行业经济效益

一、对商业银行的效益

二、对中小企业的效益

三、对核心企业的效益

四、对支持型企业的效益

第二章 汽车供应链金融行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车供应链金融行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、汽车供应链金融行业标准

四、行业相关发展规划

1、汽车供应链金融行业国家发展规划

2、汽车供应链金融行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、汽车供应链金融产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、汽车供应链金融产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、汽车供应链金融技术分析

二、汽车供应链金融技术发展水平

三、2016-2020年汽车供应链金融技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 汽车供应链金融所属行业运行现状分析

第一节 汽车供应链金融行业发展规模

一、汽车供应链金融业务余额规模

二、汽车供应链金融企业主体规模

三、汽车供应链金融服务客户规模

四、汽车供应链金融市场增速分析

第二节 汽车供应链金融融资模式分析

一、应收账款融资模式

二、未来货权融资模式

三、融通仓融资模式

四、综合应用融资模式

第三节 汽车供应链金融典型运作模式

一、前深发展银行“N+1+N”模式

二、中信银行“1+N”模式

三、民生银行“一圈两链”模式

四、其他银行运作模式概述

第四节 汽车供应链金融行业竞争分析

一、汽车供应链金融市场集中度分析

二、汽车供应链金融核心竞争力分析

三、现有竞争者竞争能力分析

第五节 汽车供应链金融其他关联业务分析

一、银行承兑汇票业务分析

二、银行信用证业务分析

三、银行保函业务分析

第六节 汽车供应链金融企业竞争战略

一、不同性质企业竞争地位分析

二、不同性质企业竞争策略建议

三、同一竞争层次企业差异化策略

1、国有商业银行

2、中小商业银行

3、农村金融机构

4、小额贷款公司

第四章 我国汽车供应链金融所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国汽车供应链金融所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国汽车供应链金融所属行业财务指标总体分析

一、汽车供应链金融所属行业盈利能力分析

1、我国汽车供应链金融所属行业销售利润率

2、我国汽车供应链金融所属行业成本费用利润率

3、我国汽车供应链金融所属行业亏损面

二、汽车供应链金融所属行业偿债能力分析

1、我国汽车供应链金融所属行业资产负债比率

2、我国汽车供应链金融所属行业利息保障倍数

三、汽车供应链金融所属行业营运能力分析

1、我国汽车供应链金融所属行业应收帐款周转率

- 2、我国汽车供应链金融所属行业总资产周转率
- 3、我国汽车供应链金融所属行业流动资产周转率

四、汽车供应链金融所属行业发展能力分析

- 1、我国汽车供应链金融所属行业总资产增长率
- 2、我国汽车供应链金融所属行业利润总额增长率
- 3、我国汽车供应链金融所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国汽车供应链金融所属行业资本保值增值率

第五章 汽车供应链金融行业需求主体分析

第一节 中小企业融资需求分析

一、中小企业规模及分布

- 1、中小企业的界定
- 2、中小企业发展规模
- 3、中小企业地区分布
- 4、中小企业分布

二、影响银行对中小企业贷款因素

- 1、成本收益因素
- 2、制度安排因素
- 3、银企分布因素
- 4、利率管制因素

三、中小企业贷款需求预测分析

- 1、中小企业所处行业发展状况分析
- 2、中小企业融资需求区域占比
- 3、中小企业融资需求趋势预测分析
- 4、各金融机构中小企业贷款市场份额预测分析

第二节 产业园区汽车供应链金融业务分析

一、企业产业集群现状分析

二、产业园区地域分布状况分析

三、园区金融服务平台建设现状调研

四、园区企业供应链融资模式分析

第六章 汽车供应链金融产品发展分析

第一节 汽车供应链金融产品发行分析

一、汽车供应链金融产品分类

二、汽车供应链金融产品发行规模

三、线上汽车供应链金融产品分析

第二节 汽车供应链金融产品特征分析

一、汽车供应链金融产品适用群体分析

二、不同经营模式的产品需求分析

三、汽车供应链金融产品费用结构

四、汽车供应链金融产品盈利分析

五、汽车供应链金融产品不良贷款率

六、商业银行汽车供应链金融品牌分析

七、商业银行汽车供应链金融品牌建设的建议

第三节 汽车供应链金融产品经营风险分析

一、核心企业道德风险

二、物流企业渎职风险

三、中小企业物权担保风险

四、汽车供应链金融的操作风险

第四节 汽车供应链金融产品的风险管理

一、供应链核心企业的选择管理

二、物流企业的准入管理

三、中小企业担保物权的认可管理

四、汽车供应链金融的操作管理

第五节 汽车供应链金融产品风险管理的改进建议

一、自偿性为核心的授信风险评估

二、风险管理专业化的建议

三、集约化的操作支持平台

四、统一内外贸汽车供应链金融业务管理模式

第七章 汽车供应链金融行业领先银行经营分析

第一节 中国工商银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景预测

第二节 中国建设银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景预测

第三节 中国农业银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景预测

第四节 中国银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景预测

第五节 交通银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景预测

第六节 平安银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景预测

第七节 中信银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析
- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景预测

第八节 华夏银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析
- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景预测

第九节 招商银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析
- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景预测

第十节 民生银行

- 一、银行发展概况分析
- 二、银行供应链金融产品分析
- 三、银行供应链金融业务分析
- 四、银行汽车供应链金融优劣势分析
- 五、银行供应链发展前景预测

第八章 汽车供应链金融行业发展前景与建议

第一节 汽车供应链金融业务发展趋势预测分析

- 一、组织架构发展趋势预测分析
- 二、营销模式发展趋势预测分析
- 三、服务范围覆盖趋势预测分析
- 四、中长期的发展趋势预测分析

第二节 汽车供应链金融企业发展机会

- 一、中小商业银行发展机会分析
- 二、农村金融机构发展机会分析
- 三、小额贷款公司发展机会分析
- 四、其他金融机构业务渗透机会

第三节 汽车供应链金融市场前景预测分析

- 一、汽车供应链金融产品创新趋势预测分析
- 二、汽车供应链金融市场竞争前景
- 三、汽车供应链金融市场规模预测分析

第四节 汽车供应链金融行业发展建议

- 一、汽车供应链金融产品创新建议
- 二、汽车供应链金融营销渠道创新建议
- 三、汽车供应链金融潜在客户挖掘建议

第九章 2022-2028年汽车供应链金融行业投资机会与风险防范

第一节 汽车供应链金融行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、汽车供应链金融行业投资现状分析
 - 1、汽车供应链金融产业投资经历的阶段
 - 2、2016-2020年汽车供应链金融行业投资状况回顾
 - 3、2016-2020年中国汽车供应链金融行业风险投资情况分析
 - 4、2022-2028年我国汽车供应链金融行业的投资态势

第二节 2022-2028年汽车供应链金融行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车供应链金融行业投资机遇

第三节 2022-2028年汽车供应链金融行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国汽车供应链金融行业投资建议

一、汽车供应链金融行业未来发展方向

二、汽车供应链金融行业主要投资建议

三、中国汽车供应链金融企业融资分析

1、中国汽车供应链金融企业IPO融资分析

2、中国汽车供应链金融企业再融资分析

第十章 2022-2028年汽车供应链金融行业面临的困境及对策

第一节 2020年汽车供应链金融行业面临的困境

第二节 汽车供应链金融企业面临的困境及对策

一、重点汽车供应链金融企业面临的困境及对策

1、重点汽车供应链金融企业面临的困境

2、重点汽车供应链金融企业对策探讨

二、中小汽车供应链金融企业发展困境及策略分析

1、中小汽车供应链金融企业面临的困境

2、中小汽车供应链金融企业对策探讨

三、国内汽车供应链金融企业的出路分析

第三节 中国汽车供应链金融行业存在的问题及对策

一、中国汽车供应链金融行业存在的问题

二、汽车供应链金融行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国汽车供应链金融市场发展面临的挑战与对策

第十一章 汽车供应链金融行业发展战略研究

第一节 汽车供应链金融行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车供应链金融品牌的战略思考

一、汽车供应链金融品牌的重要性

二、汽车供应链金融实施品牌战略的意义

三、汽车供应链金融企业品牌的现状分析

四、我国汽车供应链金融企业的品牌战略

五、汽车供应链金融品牌战略管理的策略

第三节 汽车供应链金融经营策略分析

一、汽车供应链金融市场细分策略

二、汽车供应链金融市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车供应链金融新产品差异化战略

第四节 汽车供应链金融行业投资战略研究

一、2020年汽车供应链金融行业投资战略

二、2022-2028年汽车供应链金融行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表 汽车供应链金融、产业金融和物流金融的区分

图表 汽车供应链金融、产业金融和物流金融之间的关系

图表 传统金融的融资模式

图表 汽车供应链金融的融资模式

图表 汽车供应链金融参与主体及其功能简介

图表 我国汽车供应链金融行业的演变历程

图表 汽车供应链金融发展驱动因素分析

图表 传统融资模式中银行与供应链成员的关系

图表 供应链融资模式中银行与供应链成员的关系

图表 汽车供应链金融增值链情况分析

图表 促进中小企业融资政策汇总

图表 新“国九条”财金政策分析

图表 “金融18条”内容分析

图表 《私募债发行规则》分析

图表 年末金融机构贷款投向地区分布

图表 2022-2028年中小企业与金融机构贷款余额预测分析

图表 汽车供应链金融发展对银行的意义分析

图表 中小企业融资难情况示意图

图表 核心企业的主导地位示意图

图表 主要银行企业客户规模数量

图表 我国货物进出口总额及其增长速度

图表 中国部分地区代表性产业集群

图表 国家级高新技术产业带分布

图表 国家级高新技术产业开发区名单

图表 当前市场上汽车供应链金融产品分类表

图表 线上汽车供应链金融全景图

图表 汽车供应链金融产品费用结构分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293027.html>