

2022-2028年中国城市轨道交通 交通信号系统行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国城市轨道交通信号系统行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市轨道交通信号系统涉及行车安全，是集控制技术、计算机技术、网络技术和通信技术为一体的复杂系统，是保证列车运行安全、实现行车指挥和列车运行现代化、提高运输效率的关键系统设备，其主要功能在于进行列车进路控制及调度、信息管理、工况监测、维护管理。当前我国的城市轨道交通信号系统主要为CBTC系统，CBTC全称为基于通信的列车运行控制系统，主要由以ATP/ATO为最核心的七个主要子系统组成。CBTC系统主要子系统及其功能

子系统	功能
VOBC车载控制器	CBTC的车载控制系统部分，主要功能包括列车自动防护、列车自动驾驶、人机交互等，包括列车自动防护系统ATP、列车自动驾驶系统ATO、人机交互界面MMI、车辆接口等
ZC区域控制器	主要负责根据通信列车所汇报的位置信息及联锁排列的进路和轨旁设备提供的轨道占用和空闲信息，为其控制范围内的通信列车计算移动授权
DSU数据存储单元	主要存储ATP、ATO等CBTC系统中各个子系统使用的线路数据信息和配置文件信息，并对整个信号系统的数据库进行管理
DCS数据通信系统	实现地面设备、地车设备间的数据传输，实现CBTC各个子系统的直接通信
ATS列车自动监控系统	主要负责列车监督和运营控制，为列车运行自动设定进路，并按图对列车运行秩序进行自动调整，实现列车的按图运行
CI计算机联锁系统	确保信号、道岔、进路间相关关系正确;基本联锁功能包括进路建立、进路锁闭、进路解锁、信号机控制、道岔控制等
MSS维护支持系统	辅助工具，主要功能包括设备身份识别、运行状态监测、故障排查及处理、预防性维护、设备运行质量考评维修计划自动生成、维护工作跟踪考核、远程访问等

数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国城市轨道交通信号系统行业分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了城市轨道交通信号系统行业市场发展环境、城市轨道交通信号系统整体运行态势等，接着分析了城市轨道交通信号系统行业市场运行的现状，然后介绍了城市轨道交通信号系统市场竞争格局。随后，报告对城市轨道交通信号系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市轨道交通信号系统行业发展趋势与投资预测。若您想对城市轨道交通信号系统产业有个系统的了解或者想投资城市轨道交通信号系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 城市轨道交通信号系统行业发展综述1.1 城市轨道交通信号系统行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业主要产品分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 城市轨道交通信号系统行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 城市轨道交通信号系统行业在国民经济中的地位1.2.3 城市轨道交通信号系统行业生命周期分析（1）行业生命周期理论基础（2）城市轨道交通信号系统行业生命周期1.3

最近3-5年中国城市轨道交通信号系统行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 城市轨道交通信号系统行业运行环境分析2.1 城市轨道交通信号系统行业政治法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规信号系统作为轨道交通的核心设备，是国家重点支持国产化的设备之一。国家相关部门陆续出台政策以规范、扶持行业发展，我国城市轨道交通信号系统行业快速发展，表现出明显的更新换代趋势，市场空间广阔。我国城市轨道交通信号系统行业相关政策

颁布时间

政策

主要相关内容 2014 《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》 构建城市群内部综合交通运输网络。 2015 《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》 加快铁路“走出去”步伐，拓展轨道交通装备国际市场。 2015 《关于印发“中国制造2025”的通知》 大力推动先进轨道交通装备领域突破发展，研发新一代绿色智能、高速重载轨道交通装备系统，围绕系统全寿命周期，向用户提供整体解决方案，建立世界领先的现代轨道交通产业体系。 2016 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》 强化轨道交通装备领先地位，推进轨道交通装备产业智能化、绿色化、轻量化、系列化、标准化、平台化发展，加快新技术、新工艺、新材料的应用，研制先进可靠的系列产品，完善相关技术标准体系，构建现代轨道交通装备产业创新体系，打造覆盖干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道交通的全产业链布局。 2016 《中长期铁路网规划（2016年调整）》 打造以沿海、京沪等“八纵”通道和陆桥、沿江等“八横”通道为主干，城际铁路为补充的高速铁路网，实现相邻大中城市间1-4小时交通圈、城市群内0.5-2小时交通圈。 2017 《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》 到2020年，基本建成安全、便捷、高效、绿色的现代综合交通运输体系，部分地区和领域率先基本实现交通运输现代化。 2017 《铁路“十三五”发展规划》 到2020年，路网布局优化完善，装备水平先进适用，运输安全持续稳定，运营管理现代科学，创新能力不断提高，运输能力和服务品质全面提升，市场竞争力和国际影响力明显增强，适应全面建成小康社会需要。 2018 《关于促进首台（套）重大技术装备示范应用的意见》 以首台套示范应用为突破口，推动重大技术装备水平整体提升，到2020年重大技术装备研发创新体系，首台套检测评定体系、示范应用体系、政策支撑体系全面形成，保障机制基本建立。到2025年，重大技术装备综合实力基本达到国际先进水平。 2018 《关于保障城市轨道交通安全运行的意见》 保障城市轨道交通安全运行为目标，完善体制机制，健全法规标准，创新管理制度，强化技术支撑，夯实安全基础，提升服务品质，增强安全防范治理能力。 2019年 《关于培育发展现代化都

市圈的指导意见》提出到2022年，都市圈同城化取得明显进展，基础设施一体化程度大幅提高，强调打造轨道上的都市圈。数据来源：公开资料整理

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 城市轨道交通信号系统行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 城市轨道交通信号系统行业社会环境分析

2.3.1 城市轨道交通信号系统产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 城市轨道交通信号系统产业发展对社会发展的影响

2.4 城市轨道交通信号系统行业技术环境分析

2.4.1 城市轨道交通信号系统技术分析

2.4.2 城市轨道交通信号系统技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国城市轨道交通信号系统行业运行分析

3.1 我国城市轨道交通信号系统行业发展状况分析

3.1.1 我国城市轨道交通信号系统行业发展阶段

3.1.2 我国城市轨道交通信号系统行业发展总体概况

3.1.3 我国城市轨道交通信号系统行业发展特点分析

3.2 2015-2019年城市轨道交通信号系统行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国城市轨道交通信号系统行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国城市轨道交通信号系统行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国城市轨道交通信号系统企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 城市轨道交通信号系统细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 城市轨道交通信号系统产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年城市轨道交通信号系统价格走势

3.5.2 影响城市轨道交通信号系统价格的关键因素分析（1）成本（2）供需情况（3）关联产品（4）其他

3.5.3 2022-2028年城市轨道交通信号系统产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要城市轨道交通信号系统企业价位及价格策略

第四章 我国城市轨道交通信号系统所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国城市轨道交通信号系统所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国城市轨道交通信号系统所属行业产销情况分析

4.2.1 我国城市轨道交通信号系统所属行业工业总产值

4.2.2 我国城市轨道交通信号系统所属行业工业销售产值

4.2.3 我国城市轨道交通信号系统所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国城市轨道交通信号系统所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国城市轨道交通信号系统行业供需形势分析

5.1 城市轨道交通信号系统行业供给分析

5.1.1 2015-2019年城市轨道交通信号系统行业供给分析

5.1.2 2022-2028年城市轨道交通信号系统行业供给变化趋势

5.1.3 城市轨道交通信号系统行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国城市轨道交通信号系统行业需求情况

5.2.1 城市轨道交通信号系统行业需求市场

5.2.2 城市轨道交通信号系统行业客户结构

5.2.3 城市轨道交通信号系统行业需求的地区差异

5.3 城市轨道交通信号系统市场应用及需求预测

5.3.1 城市轨道交通信号系统应用市场总体需求分析（1）城市轨道交通信号系统应用市场需求特征（2）城市轨道交通信号系统应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年城市轨道交通信号系统行业领域需

求量预测 (1) 2022-2028年城市轨道交通信号系统行业领域需求产品/服务功能预测 (2) 2022-2028年城市轨道交通信号系统行业领域需求产品/服务市场格局预测5.3.3 重点行业城市轨道交通信号系统产品/服务需求分析预测 第六章 城市轨道交通信号系统行业产业结构分析6.1 城市轨道交通信号系统产业结构分析6.1.1 市场细分充分程度分析6.1.2 各细分市场领先企业排名6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例6.1.4 领先企业的结构分析 (所有制结构) 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析6.2.1 产业价值链的构成6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析6.3 产业结构发展预测6.3.1 产业结构调整指导政策分析6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素6.3.3 中国城市轨道交通信号系统行业参与国际竞争的战略市场定位6.3.4 产业结构调整方向分析 第七章 我国城市轨道交通信号系统行业产业链分析7.1 城市轨道交通信号系统行业产业链分析7.1.1 产业链结构分析7.1.2 主要环节的增值空间7.1.3 与上下游行业之间的关联性7.2 城市轨道交通信号系统上游行业分析7.2.1 城市轨道交通信号系统产品成本构成7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势7.2.4 上游供给对城市轨道交通信号系统行业的影响7.3 城市轨道交通信号系统下游行业分析7.3.1 城市轨道交通信号系统下游行业分布7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势7.3.4 下游需求对城市轨道交通信号系统行业的影响 第八章 我国城市轨道交通信号系统行业渠道分析及策略8.1 城市轨道交通信号系统行业渠道分析8.1.1 渠道形式及对比8.1.2 各类渠道对城市轨道交通信号系统行业的影响8.1.3 主要城市轨道交通信号系统企业渠道策略研究8.1.4 各区域主要代理商情况8.2 城市轨道交通信号系统行业用户分析8.2.1 用户认知程度分析8.2.2 用户需求特点分析8.2.3 用户购买途径分析8.3 城市轨道交通信号系统行业营销策略分析8.3.1 中国城市轨道交通信号系统营销概况8.3.2 城市轨道交通信号系统营销策略探讨8.3.3 城市轨道交通信号系统营销发展趋势 第九章 我国城市轨道交通信号系统行业竞争形势及策略9.1 行业总体市场竞争状况分析9.1.1 城市轨道交通信号系统行业竞争结构分析 (1) 现有企业间竞争 (2) 潜在进入者分析 (3) 替代品威胁分析 (4) 供应商议价能力 (5) 客户议价能力 (6) 竞争结构特点总结9.1.2 城市轨道交通信号系统行业企业间竞争格局分析9.1.3 城市轨道交通信号系统行业集中度分析9.1.4 城市轨道交通信号系统行业SWOT分析9.2 中国城市轨道交通信号系统行业竞争格局综述9.2.1 城市轨道交通信号系统行业竞争概况 (1) 中国城市轨道交通信号系统行业竞争格局 (2) 城市轨道交通信号系统行业未来竞争格局和特点 (3) 城市轨道交通信号系统市场进入及竞争对手分析9.2.2 中国城市轨道交通信号系统行业竞争力分析 (1) 我国城市轨道交通信号系统行业竞争力剖析 (2) 我国城市轨道交通信号系统企业市场竞争的优势 (3) 国内城市轨道交通信号系统企业竞争能力提升途径9.2.3 城市轨道交通信号系统市场竞争策略分析 第十章 城市轨道交通信号系统行业领先企业经营形势分析10.1 交控科技10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展

规划10.2 中车时代电气10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 华铁技术10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 电气泰雷兹10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 交大微联10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划10.6 众合科技10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 公司经营状况10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年城市轨道交通信号系统行业投资前景11.1 2022-2028年城市轨道交通信号系统市场发展前景11.1.1 2022-2028年城市轨道交通信号系统市场发展潜力11.1.2 2022-2028年城市轨道交通信号系统市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年城市轨道交通信号系统细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年城市轨道交通信号系统市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年城市轨道交通信号系统行业发展趋势11.2.2 2022-2028年城市轨道交通信号系统市场规模预测11.2.3 2022-2028年城市轨道交通信号系统行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国城市轨道交通信号系统行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国城市轨道交通信号系统行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国城市轨道交通信号系统行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国城市轨道交通信号系统供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 市场整合成长趋势11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.3 企业区域市场拓展的趋势11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年城市轨道交通信号系统行业投资机会与风险12.1 城市轨道交通信号系统行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.2 2022-2028年城市轨道交通信号系统行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.3 2022-2028年城市轨道交通信号系统行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范

第十三章 城市轨道交通信号系统行业投资战略研究13.1 城市轨道交通信号系统行业发展战略研究13.1.1 战略综合规划13.1.2 技术开发战略13.1.3 业务组合战略13.1.4 区域战略规划13.1.5 产业战略规划13.1.6 营销品牌战略13.1.7 竞争战略规划13.2 对我国城市轨道交通信号系统品牌的战略思考13.2.1 城市轨道交通信号系统品牌的重要性13.2.2 城市轨道交通信号系统实施品牌战略的意义13.2.3 城市轨道交通信号系统企业品牌的现状分析13.2.4 我国城市轨道交通信号系统企业的品牌战略13.2.5 城市轨道交通信号系统品牌战略管理的策略13.3 城市轨道交通信号系统经营策略分析13.3.1 城市轨道交通信号系统市场细分策略13.3.2 城市轨道交通信号系统市场创新策略13.3.3 品牌定位与品类规划13.3.4 城市轨道交通信号系统新产品差异化战略13.4 城市轨道交通信号系统行业投资战略研究13.4.1 2019年城市轨道交通信号系统行业投资战略13.4.2

2022-2028年城市轨道交通信号系统行业投资战略13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及投资建议 () 14.1 城市轨道交通信号系统行业研究结论14.2 城市轨道交通信号系统行业投资价值评估14.3 城市轨道交通信号系统行业投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252599.html>