

2022-2028年中国有轨电车 行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国有轨电车行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

不同类型城市轨道交通系统特征及2019年中国城市轨道交通运营里程排行情况。城市轨道交通是一种电能驱动、快捷便利的公共出行方式，极大地满足了居民的生活需要，在国家政策的推动下，我国城市轨道交通取得了巨大发展。我国城市轨道交通可分为七种类型，分别是地铁系统、轻轨系统、单轨系统、有轨电车、磁浮系统、自动导向轨道系统和市域快速轨道系统。不同类型城市轨道交通系统特征对比情况

类型

高峰时段单向运输量（万人次/每小时）

特点

地铁系统

3月7日

是一种大运量的轨道交通系统，全封闭方式能够实现信号自动化控制，适用于客运量较大的城市中心区段。

轻轨系统

1月3日

早期轻轨一般是直接对旧式有轨电车系统改建而成，主要在城市的地面或高架上运行，在城市中心地带也可以修建在地下，主要用在连接市区与郊区。

单轨系统

1月3日

通常采用高架方式，列车多为橡胶轮胎，因其占地面积少，建设适应性强等特征，较为适合重庆等多山城市。

有轨电车

<1

使用电车牵引，轻轨导向运行在城市路面上，与其它地面交通混合运行，根据街道条件亦可修建为混合车道，半封闭专用车道和全封闭专用车道。

磁浮系统

1.5-3

依靠电磁吸力或斥力将列车悬浮在空中，高速磁悬浮系统最高速度可达500km/h以上，是目前最快的地面交通工具。

自动导向轨道系统

-

是一种中运量输送系统，沿特制导向装置行驶，车辆运行和车站可采用计算机控制，适用于城市机场线和城市客流相对集中的点对点运输线路。

市域快速轨道系统

-

是一种大运量轨道运输系统，适用于城市区域内重大经济区之间中长距离运输，可实现与地铁线路共轨运营或“零距离”换乘。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国有轨电车行业前景展望与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了中国有轨电车行业市场发展环境、有轨电车整体运行态势等，接着分析了中国有轨电车行业市场运行的现状，然后介绍了有轨电车市场竞争格局。随后，报告对有轨电车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有轨电车行业发展趋势与投资预测。您若想对有轨电车产业有个系统的了解或者想投资中国有轨电车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有轨电车行业发展概述

第一节 有轨电车行业概述

有轨电车（Tram、Streetcar、Tramcar）是采用电力驱动并在轨道上行驶的轻型轨道交通车辆。有轨电车是一种公共交通工具，亦称路面电车，简称电车，属轻铁的一种，列车一般不超过五节，但由于在街道行驶，占用道路空间。此外，某些在市区的轨道上运行的缆车亦可算作路面电车的一种。电车以电力驱动，车辆不会排放废气，因而是一种无污染的环保交通工具。

建造成本低：对于中型城市来说，路面电车是实用廉宜的选择。一公里路面路面电车线所需的投资只是一公里地下铁路的三分之一到二十分之一；以长春为例，每公里造价（包含车辆采购、轨道铺设、线网架设、整流站修建等全部设备）2000余万元人民币，堪称多快好省建设有轨电车的典范。有轨电车缺点

行驶速度较慢

路面电车的速度一般较地下铁慢，除非路面电车行驶的大部分路段是专用的(主要行驶专用路段的路面电车一般称为轻便铁路)；

载客能力较小

路面电车每小时可载客约7000人，但地下铁路每小时载客可达12,000人。

架设电缆占道

需要设置架空电缆。超级电容供电和地下轨供电还处于试验阶段。（广州有轨电车采用超级电容供电）

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 中国有轨电车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 有轨电车行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策及发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状调研

1、居民人均GDP增长

2、居民收入增长状况分析

3、宏观环境对有轨电车行业的影响

二、中国宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析

二、有轨电车需求结构变化

三、社会环境变化

第四节 行业技术环境分析（T）

一、有轨电车技术分析

二、有轨电车技术发展水平

三、2015-2019年有轨电车技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

第三章 中国有轨电车行业发展现状调研

第一节 中国有轨电车行业发展分析

一、中国有轨电车行业发展历程

二、我国有轨电车行业发展特点分析

三、中国有轨电车行业发展面临问题

四、中国有轨电车行业发展趋势预测

第二节 中国有轨电车行业运行分析

一、有轨电车行业运行规模分析

二、有轨电车行业运营状况分析

第三节 中国有轨电车行业竞争分析

一、有轨电车细分市场之间的竞争

二、各类有轨电车内部竞争

第四章 中国有轨电车市场分析

第一节 2015-2019年中国有轨电车行业供需分析

第二节 2015-2019年中国有轨电车价格走势及影响因素分析

一、2022-2028年有轨电车未来价格走势预测分析

第三节 对中国有轨电车市场的分析及思考

一、有轨电车市场分析

二、有轨电车市场变化的方向

三、中国有轨电车产业发展的新思路

四、对中国有轨电车产业发展的思考

第五章 有轨电车行业上、下游产业链分析

第一节 有轨电车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 有轨电车上游行业分析

一、有轨电车成本构成

二、2015-2019年上游行业发展现状调研

三、2022-2028年上游行业发展趋势预测分析

四、上游行业对有轨电车行业的影响

第三节 有轨电车下游行业分析一、有轨电车下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状调研

三、2022-2028年下游行业发展趋势预测分析

四、下游需求对有轨电车行业的影响

第六章 有轨电车重点企业分析

第一节 长春轨道客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 成都市新筑路桥机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 中国北车集团大连机车车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 唐山轨道客车有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 南车四方车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七章 有轨电车行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、有轨电车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、有轨电车行业集中度分析

三、有轨电车行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国有轨电车企业发展状况分析

一、有轨电车企业主要类型

二、有轨电车企业资本运作分析

三、有轨电车企业国际竞争力分析

第三节 有轨电车行业竞争趋势预测

一、有轨电车行业未来竞争格局和特点

二、国内有轨电车企业竞争能力提升途径

第八章 中国有轨电车行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2022-2028年有轨电车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2022-2028年有轨电车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第九章 中国有轨电车行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资市场风险分析

四、宏观经济波动风险

第二节 行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第三节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势预测

二、发展前景预测分析1、市场需求预测分析

2、销售收入预测分析

第十章 投资的建议及观点（ ）

第一节 有轨电车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 智林:市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户 ()

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表 2015-2019年中国有轨电车市场资产规模分析

图表 2015-2019年中国有轨电车市场行业供给状况分析

图表 2015-2019年中国有轨电车市场行业市场规模

图表 2015-2019年中国有轨电车市场行业产品价格走势

图表 2022-2028年中国有轨电车市场行业产品价格趋势预测分析

图表 2015-2019年中国有轨电车市场行业利润及增长速度

图表 2015-2019年中国有轨电车市场行业销售收入

图表 2015-2019年中国有轨电车市场行业销售利润率

图表 2015-2019年中国有轨电车市场行业总资产利润率

图表 2015-2019年中国有轨电车市场行业总资产增长率

图表 2015-2019年中国有轨电车市场行业资产负债率

图表 2015-2019年中国有轨电车市场行业速动比率

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276358.html>