

# 2022-2028年中国核能发电 行业发展趋势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国核能发电行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270463.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

核能发电 英文：nuclear electric power generation 利用核反应堆中核裂变所释放出的热能进行发电的方式。它与火力发电极其相似。只是以核反应堆及蒸汽发生器来代替火力发电的锅炉，以核裂变能代替矿物燃料的化学能。除沸水堆外（见轻水堆），其他类型的动力堆都是一回路的冷却剂通过堆心加热，在蒸汽发生器中将热量传给二回路或三回路的水，然后形成蒸汽推动汽轮发电机。沸水堆则是一回路的冷却剂通过堆心加热变成70个大气压左右的饱和蒸汽，经汽水分离并干燥后直接推动汽轮发电机。2019年发电结构占比预测数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国核能发电行业发展趋势与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了核能发电行业市场发展环境、核能发电整体运行态势等，接着分析了核能发电行业市场运行的现状，然后介绍了核能发电市场竞争格局。随后，报告对核能发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了核能发电行业发展趋势与投资预测。您若想对核能发电产业有个系统的了解或者想投资核能发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分产业环境透视第一章 核能发电行业发展综述第一节核能发电定义及地位一、核能发电定义二、核能发电应用分类三、核能发电发展的意义四、核能发电的战略地位第二节核能发电优点分析第三节核能发电发展的必要性分析一、实施可持续发展战略的需求二、能源消费结构调整的需要三、环境保护的需要四、解决缺电问题和确保供电安全的需要 第二章 核能发电行业市场环境及影响分析（PEST）第一节核能发电行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、核能发电行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析（S）一、核能发电产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、核能发电产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析（T）一、核能发电技术分析二、核能发电技术发展水平三、核能发电技术发展分析四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响 第三章 国际核能发电所属行业发展分析第一节全球核能发电市场总体情况分析一、全球核能发电行业的发展特点二、全球核能发电市场结构三、全球核能发电行业发展分析四、全球核能发电行业竞争格局五、全球核能发电市场区域分布六、国际重点核能发电企业运营分析第二节全球主要国家（地区）市场分析一、美国二、法国三、日本四、俄罗斯 第二部分行业深度分析第四章 我国核能发电所属行业运行现状分析第一节中国核能发电所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、

人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节我国核能发电所属行业  
发展状况分析一、我国核能发电行业发展阶段二、我国核能发电行业发展总体概况三、我  
国核能发电行业发展特点分析四、我国核能发电行业商业模式分析第三节核能发电市场发  
展分析一、核能发电适用领域分析二、核能发电项目建设情况三、核能发电发展的影响因  
素第四节中国核能发电行业经济性分析一、核能发电经济效益分析二、核能发电环境效益  
分析三、对不同群体带来的利益分析1、对用户带来的利益分析2、对电力公司带来的利  
益分析3、对国家带来的利益分析 第五章 中国核能发电并网对配电网的影响第一节核  
能发电并网对配电网的影响一、核能发电对配电网运行的影响1、对损耗的影响2、对电  
压的影响3、对电能质量的影响4、对系统保护的影响5、对可靠性的影响6、对故障电  
流的影响二、核能发电对配电网规划的影响1、增加不确定性因素2、产生配电网双向  
潮流3、增大问题求解难度4、增加运营管理难度5、降低供电设施利用率第二节提高  
核能发电并网可靠性的策略一、直流微电网研究1、直流微网概念2、直流微网的控制  
策略二、交流微电网研究 第六章 中国核能发电设备市场现状与前景第一节核能发电  
设备产量分析第二节核能发电设备需求分析第三节核能发电设备市场竞争第四节核能  
发电设备技术进展第五节核能发电设备发展前景分析 第三部分竞争格局分析第七章  
核能发电行业重点地区市场分析第一节行业总体区域结构特征及变化一、行业区域结  
构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业企业数的区  
域分布分析第二节核能发电重点应用领域发展分析 第八章 2015-2019年核能发电行  
业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、核能发电行业竞争结构分析  
二、核能发电行业企业间竞争格局分析三、核能发电行业集中度分析四、核能发电行  
业SWOT分析第二节核能发电行业竞争格局分析一、国内外核能发电竞争分析二、我  
国核能发电市场竞争分析三、国内主要核能发电企业动向四、国内核能发电企业拟  
在建项目分析第三节核能发电行业并购重组分析一、跨国公司在华投资兼并与重组  
分析二、本土企业投资兼并与重组分析三、行业投资兼并与重组趋势分析第四节核  
能发电市场竞争策略分析 第九章 核能发电行业领先企业经营形势分析第一节东  
方电气一、企业概况二、企业经营分析三、企业竞争力分析四、企业战略分析第二  
节上海电气一、企业概况二、企业经营分析三、企业竞争力分析四、企业战略分析  
第三节中国一重一、企业概况二、企业经营分析三、企业竞争力分析四、企业战略  
分析第四节二重重装一、企业概况二、企业经营分析三、企业竞争力分析四、企业  
战略分析第五节中核科技一、企业概况二、企业经营分析三、企业竞争力分析四、  
企业战略分析第六节自仪股份一、企业概况二、企业经营分析三、企业竞争力分析  
四、企业战略分析第七节奥特讯一、企业概况二、企业经营分析三、企业竞争力分  
析四、企业战略分析第八节九龙电力一、企业概况二、企业经营分析三、企业竞争  
力分析四、企业战略分析第九节中成股份一、企业概况二、企业经营分析三、企业  
竞争力分析四、企业战略分析第十节南风股份一、企业概况二、

企业经营分析三、企业竞争力分析四、企业战略分析 第四部分发展前景展望第十章 2022-2028年核能发电行业前景及趋势预测第一节中国核能发电行业发展障碍和瓶颈一、成本的障碍和瓶颈二、能源政策方面的障碍和瓶颈三、并网方面的障碍和瓶颈四、体制方面的障碍和瓶颈五、行政许可的障碍和瓶颈六、融资方面的障碍和瓶颈七、电力市场及计量方面的障碍和瓶颈八、其他问题的障碍和瓶颈第二节2022-2028年核能发电市场发展前景一、2022-2028年核能发电市场发展潜力二、2022-2028年核能发电市场发展前景展望1、核能发电发展空间预测2、核能发电未来发展重点3、核能发电未来潜在市场三、2022-2028年核能发电细分行业发展前景分析第三节2022-2028年核能发电市场发展趋势预测一、2022-2028年核能发电行业发展趋势二、2022-2028年核能发电市场规模预测1、核能发电行业市场容量预测2、核能发电行业销售收入预测3、核能发电行业资产预测4、核能发电行业企业数量预测5、核能发电行业人员规模预测6、核能发电行业节省资源预测三、2022-2028年核能发电行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第四节影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势 国际化发展的必要性：1) 境内发展空间受限，电力企业发展面临新的挑战；2) 响应国家实施“走出去”战略和“一带一路”倡议，海外投资和产能输出受到国家政策的鼓励各大发电企业纷纷投资海外资产

名称	主要内容
华能集团	中国华能积极响应国家“一带一路”倡议，陆续建成新加坡登布苏项目、巴基斯坦萨希瓦尔电站、柬埔寨桑河二级水电站。截止2018年底，公司境外装机累计近1000万千瓦，分布在澳大利亚、新加坡、缅甸、英国、柬埔寨和巴基斯坦6个国家。
华电集团	集团公司国际业务经过多年的发展，形成了境外投资、工程承包、技术服务和国际贸易的“四轮驱动”发展模式，业务遍及五大洲。截至2018年底，集团公司境外控股在运电厂总装机139.2万千瓦，在建电厂装机264万千瓦，已核准待开工70万千瓦。
大唐集团	截止2018年底，大唐集团境外总资产155.5亿元，现有境外投产运营的项目3个，分别是缅甸太平江一期水电站、柬埔寨斯登沃代水电站、柬埔寨金边至马德望输电网项目，共有装机容量36万千瓦、三座230千伏变电站和294公里线路。
国电投集团	国家电投境外投资项目分布在澳大利亚、智利、马耳他、缅甸、日本等国家，截止2018年底，海外在运装机容量364万千瓦，在建装机超过1000万千瓦。
国能投	拥有有中国发电企业在海外第一个风电项目，也是非洲大陆上唯一一家集风电投资、建设、运营为一体的中国国有能源集团。2017年11月，国家能源投资集团还与美国西弗吉尼亚州签署投资总额达837亿美元的谅解备忘录，投资领域包括西弗吉尼亚州的电力和化工项目。
三峡集团	截至2018年底，中国三峡集团业务覆盖全球47个国家和地区，境外项目总投资超过650亿元，境外可控和权益装机总量超过1700万千瓦。2018年，国际业务全年发电378.9亿千瓦时，境外发电量累计超过1000亿千瓦时，实现营业收入金额182.8亿元，利润总额37.6亿元。2019

年10月，成功中标秘鲁LDS电力公司，基础收购价格35.9亿美元，按照投资金额，本次长江电力收购LDS公司为2019年以来中资企业最大的海外并购项目。 数据来源：公共资料整理四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章 2022-2028年核能发电行业投融资分析第一节核能发电投资模式分析一、核能发电投资模式设计原则二、核能发电投资主体分析三、核能发电投建阶段模式1、投建阶段主要工作分析2、投建阶段主要市场主体分析3、核能发电投建模式分析四、核能发电运维阶段模式1、运维阶段主要工作分析2、运维阶段主要市场主体分析3、核能发电运维模式分析第二节核能发电投资发展策略分析一、核能发电投资发展路径二、核能发电市场发展策略1、目标市场的选取2、目标市场的定位第三节中国核能发电项目风险分析一、项目政策风险分析二、项目技术风险分析三、项目市场风险分析1、我国电力市场开放程度较低2、原材料价格波动风险3、市场供需风险第四节中国核能发电项目融资分析一、项目融资的基本模式1、节能减排技改项目融资模式2、CDM项下融资模式3、ECM（节能服务商）融资模式二、项目融资的基本渠道 第十二章 研究结论及发展建议()第一节核能发电行业研究结论及建议第二节核能发电行业研究结论及建议第三节核能发电行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 部分图表目录：图表：2019年国民经济情况图表：2019年第一产业增加值情况图表：2019年第二产业增加值情况图表：2019年第三产业增加值情况图表：核能发电的应用领域按市场分类图表：核能发电的应用领域按产品分类图表：2019年世界核能发电企业排名图表：核能发电产业链图图表：我国核能发电产业链各产业生命周期分析图表：2019年中国核能发电市场分布图表：2019年中国核能发电市场规模图表：2015-2019年核能发电重要数据指标比较图表：2015-2019年中国核能发电行业销售情况分析图表：2015-2019年中国核能发电行业利润情况分析图表：2015-2019年中国核能发电行业资产情况分析图表：2015-2019年中国核能发电发展能力分析图表：2015-2019年中国核能发电竞争力分析图表：2022-2028年中国核能发电成本费用预测图表：2022-2028年中国核能发电利润总额预测图表：2022-2028年中国核能发电产业企业单位数预测图表：2022-2028年中国核能发电产业总资产预测更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270463.html>