

2022-2028年中国智能船舶 行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能船舶行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313128.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能船舶指利用传感器、通信、物联网、互联网等技术手段，自动感知和获得船舶自身、海洋环境、物流、港口等方面的信息和数据，并基于计算机技术、自动控制技术和大数据处理分析技术，在船舶航行、管理、维护保养、货物运输等方面实现智能化运行的船舶，以使船舶更加安全、更加环保、更加经济和更加可靠。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能船舶行业发展态势与投资策略报告》共十五章。首先介绍了智能船舶相关概念及发展环境，接着分析了中国智能船舶规模及消费需求，然后对中国智能船舶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能船舶面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能船舶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能船舶行业报告摘要

1.1智能船舶行业报告研究范围

1.1.1智能船舶行业专业名词解释

1.1.2智能船舶行业研究范围界定

1.1.3智能船舶行业分析框架简介

1.1.4智能船舶行业分析工具介绍

1.1.5智能船舶行业研究机构

1.2智能船舶行业报告研究摘要

1.2.1智能船舶行业发展现状分析

1.2.2智能船舶行业市场规模分析

1.2.3智能船舶行业发展趋势预测

1.2.4智能船舶行业投资前景展望

1.2.5智能船舶行业投资

第二章智能船舶行业概述

- 2.1智能船舶行业基本概述
 - 2.1.1智能船舶行业基本定义
 - 2.1.2智能船舶行业主要分类
 - 2.1.3智能船舶行业市场特点
- 2.2智能船舶行业商业模式
 - 2.2.1智能船舶行业商业模式
 - 2.2.2智能船舶行业盈利模式
 - 2.2.3智能船舶行业互联网+模式
- 2.3智能船舶行业产业链
 - 2.3.1智能船舶行业产业链简介
 - 2.3.2智能船舶行业上游供应分布
 - 2.3.3智能船舶行业下游需求领域
- 2.4智能船舶行业发展特性
 - 2.4.1智能船舶行业季节性
 - 2.4.2智能船舶行业区域性
 - 2.4.3智能船舶行业周期性

第三章中国智能船舶行业发展环境分析

- 3.1智能船舶行业政策环境分析
 - 3.1.1行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2行业主要协会及中企顾问网
 - 3.1.3主要产业政策及主要法规
- 3.2智能船舶行业经济环境分析
 - 3.2.12016-2020年宏观经济分析
 - 3.2.22022-2028年宏观经济形势
 - 3.2.3宏观经济波动对行业影响
- 3.3智能船舶行业社会环境分析
 - 3.3.1中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3中国消费者消费习惯调查
- 3.4智能船舶行业技术环境分析
 - 3.4.1行业的主要应用技术分析

3.4.2行业信息化应用发展水平

3.4.3互联网创新促进行业发展

第四章国际智能船舶行业发展经验借鉴

4.1美国智能船舶行业发展经验借鉴

4.1.1美国智能船舶行业发展历程分析

4.1.2美国智能船舶行业运营模式分析

4.1.3美国智能船舶行业发展趋势预测

4.1.4美国智能船舶行业对我国的启示

4.2英国智能船舶行业发展经验借鉴

4.2.1英国智能船舶行业发展历程分析

4.2.2英国智能船舶行业运营模式分析

4.2.3英国智能船舶行业发展趋势预测

4.2.4英国智能船舶行业对我国的启示

4.3日本智能船舶行业发展经验借鉴

4.3.1日本智能船舶行业发展历程分析

4.3.2日本智能船舶行业运营模式分析

4.3.3日本智能船舶行业发展趋势预测

4.3.4日本智能船舶行业对我国的启示

4.4韩国智能船舶行业发展经验借鉴

4.4.1韩国智能船舶行业发展历程分析

4.4.2韩国智能船舶行业运营模式分析

4.4.3韩国智能船舶行业发展趋势预测

4.4.4韩国智能船舶行业对我国的启示

第五章中国智能船舶行业发展现状分析

5.1中国智能船舶行业发展概况分析

5.1.1中国智能船舶行业发展历程分析

5.1.2中国智能船舶行业发展总体概况

5.1.3中国智能船舶行业发展特点分析

5.2中国智能船舶行业发展现状分析

5.2.1中国智能船舶行业市场规模

- 5.2.2中国智能船舶行业发展分析
- 5.2.3中国智能船舶企业发展分析
- 5.32022-2028年中国智能船舶行业面临的困境及对策
- 5.3.1中国智能船舶行业面临的困境及对策
 - 1、中国智能船舶行业面临困境
 - 2、中国智能船舶行业对策探讨
- 5.3.2中国智能船舶企业发展困境及策略分析
 - 1、中国智能船舶企业面临的困境
 - 2、中国智能船舶企业的对策探讨
- 5.3.3国内智能船舶企业的出路分析

第六章中国互联网+智能船舶行业发展现状及前景

- 6.1中国互联网+智能船舶行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1互联网+智能船舶行业发展阶段的研究
 - 6.1.2互联网+智能船舶行业细分阶段的分析
- 6.2互联网给智能船舶行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1互联网时代智能船舶行业大环境变化分析
 - 6.2.2互联网给智能船舶行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3互联网给智能船舶行业带来的挑战分析
 - 6.2.4互联网+智能船舶行业融合创新机会分析
- 6.3中国互联网+智能船舶行业市场发展现状分析
 - 6.3.1中国互联网+智能船舶行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+智能船舶行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+智能船舶行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+智能船舶行业投资业务布局
 - 6.3.2智能船舶行业目标客户互联网渗透率分析
 - 6.3.3中国互联网+智能船舶行业市场规模分析
 - 6.3.4中国互联网+智能船舶行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+智能船舶行业参与者结构
 - 2、中国互联网+智能船舶行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+智能船舶行业市场占有率
- 6.4中国互联网+智能船舶行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+智能船舶行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+智能船舶行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+智能船舶行业市场发展趋势分析

第七章 中国智能船舶所属行业运行指标分析

- 7.1 中国智能船舶所属行业市场规模分析及预测
 - 7.1.1 2016-2020年中国智能船舶所属行业市场规模分析
 - 7.1.2 2022-2028年中国智能船舶所属行业市场规模预测
- 7.2 中国智能船舶所属行业市场供需分析及预测
 - 7.2.1 中国智能船舶所属行业市场供给分析
 - 1、2016-2020年中国智能船舶所属行业供给规模分析
 - 2、2022-2028年中国智能船舶所属行业供给规模预测
 - 7.2.2 中国智能船舶所属行业市场需求分析
 - 1、2016-2020年中国智能船舶所属行业需求规模分析
 - 2、2022-2028年中国智能船舶所属行业需求规模预测
- 7.3 中国智能船舶所属行业企业数量分析
 - 7.3.1 2016-2020年中国智能船舶所属行业企业数量情况
 - 7.3.2 2016-2020年中国智能船舶所属行业企业竞争结构
- 7.4 2016-2020年中国智能船舶所属行业财务指标总体分析
 - 7.4.1 行业盈利能力分析
 - 7.4.2 行业偿债能力分析
 - 7.4.3 行业营运能力分析
 - 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国智能船舶行业应用领域分析

- 8.1 中国智能船舶行业应用领域概况
 - 8.1.1 行业主要应用领域
 - 8.1.2 行业应用结构分析
 - 8.1.3 应用发展趋势分析
- 8.2 应用领域一
 - 8.2.1 市场发展现状概述
 - 8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3行业市场需求分析

8.3应用领域二

8.3.1市场发展现状概述

8.3.2行业市场应用规模

8.3.3行业市场需求分析

8.4应用领域三

8.4.1市场发展现状概述

8.4.2行业市场应用规模

8.4.3行业市场需求分析

第九章中国智能船舶行业竞争格局分析

9.1智能船舶行业竞争五力分析

9.1.1智能船舶行业上游议价能力

9.1.2智能船舶行业下游议价能力

9.1.3智能船舶行业新进入者威胁

9.1.4智能船舶行业替代产品威胁

9.1.5智能船舶行业内部企业竞争

9.2智能船舶行业竞争SWOT分析

9.2.1智能船舶行业优势分析（S）

9.2.2智能船舶行业劣势分析（W）

9.2.3智能船舶行业机会分析（O）

9.2.4智能船舶行业威胁分析（T）

9.3智能船舶行业重点企业竞争策略分析

第十章中国智能船舶行业竞争企业分析

10.1上海泷洋船舶科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

10.2北京庚顿数据科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.3江苏嘉泰船舶科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.4中国船舶工业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章中国智能船舶行业经典案例分析

11.1经典案例一

11.1.1基本信息分析

11.1.2经营情况分析

11.1.3产品/服务分析

11.1.4商业模式分析

11.1.5中企顾问网点评

11.2经典案例二

11.2.1基本信息分析

11.2.2经营情况分析

11.2.3产品/服务分析

11.2.4商业模式分析

11.2.5中企顾问网点评

11.3经典案例三

11.3.1基本信息分析

11.3.2经营情况分析

11.3.3产品/服务分析

11.3.4商业模式分析

11.3.5中企顾问网点评

第十二章2022-2028年中国智能船舶行业发展前景及趋势预测

12.12022-2028年中国智能船舶市场发展前景

- 12.1.12022-2028年智能船舶市场发展潜力
- 12.1.22022-2028年智能船舶市场发展前景展望
- 12.1.32022-2028年智能船舶细分行业发展前景分析
- 12.22022-2028年中国智能船舶市场发展趋势预测
- 12.2.12022-2028年智能船舶行业发展趋势
- 12.2.22022-2028年智能船舶行业应用趋势预测
- 12.2.32022-2028年细分市场发展趋势预测
- 12.32022-2028年中国智能船舶市场影响因素分析
- 12.3.12022-2028年智能船舶行业发展有利因素
- 12.3.22022-2028年智能船舶行业发展不利因素
- 12.3.32022-2028年智能船舶行业进入壁垒分析

第十三章2022-2028年中国智能船舶行业投资机会分析

- 13.1智能船舶行业投资现状分析
- 13.1.1智能船舶行业投资规模分析
- 13.1.2智能船舶行业投资资金来源构成
- 13.1.3智能船舶行业投资项目建设分析
- 13.1.4智能船舶行业投资资金用途分析
- 13.1.5智能船舶行业投资主体构成分析
- 13.2智能船舶行业投资机会分析
- 13.2.1智能船舶行业产业链投资机会
- 13.2.2智能船舶行业细分市场投资机会
- 13.2.3智能船舶行业重点区域投资机会
- 13.2.4智能船舶行业产业发展的空白点分析

第十四章2022-2028年中国智能船舶行业投资风险预警

- 14.1智能船舶行业风险识别方法分析
- 14.1.1调查法
- 14.1.2故障树分析法
- 14.1.3敏感性分析法
- 14.1.4情景分析法
- 14.1.5核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 智能船舶行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 智能船舶行业投资风险预警

14.3.1 2022-2028年智能船舶行业市场风险预测

14.3.2 2022-2028年智能船舶行业政策风险预测

14.3.3 2022-2028年智能船舶行业经营风险预测

14.3.4 2022-2028年智能船舶行业技术风险预测

14.3.5 2022-2028年智能船舶行业竞争风险预测

14.3.6 2022-2028年智能船舶行业其他风险预测

第十五章 2022-2028年中国智能船舶行业投资策略建议

15.1 提高智能船舶企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国智能船舶企业核心竞争力的对策

15.1.2 智能船舶企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响智能船舶企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高智能船舶企业竞争力的策略

15.2 对我国智能船舶品牌的战略思考

15.2.1 智能船舶品牌的重要性

15.2.2 智能船舶实施品牌战略的意义

15.2.3 智能船舶企业品牌的现状分析

15.2.4 我国智能船舶企业的品牌战略

15.2.5 智能船舶品牌战略管理的策略

15.3 智能船舶行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年智能船舶行业市场规模分析

图表：2022-2028年智能船舶行业市场规模预测

图表：2016-2020年中国智能船舶行业供给规模分析

图表：2022-2028年中国智能船舶行业供给规模预测

图表：2016-2020年中国智能船舶行业需求规模分析

图表：2022-2028年中国智能船舶行业需求规模预测

图表：2016-2020年中国智能船舶行业企业数量情况

图表：2016-2020年中国智能船舶行业企业竞争结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313128.html>