

2022-2028年中国智能后视镜市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能后视镜市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/312906.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能后视镜，通常是指汽车的后视镜，其具有独立的操作系统，独立的运行空间，可以由用户自行安装软件、游戏、导航等第三方服务商提供的程序，并可以通过WIFI或者移动通信网络来实现无线网络接入，同时可以提供行车记录、GPS定位、电子测速提醒、倒车可视、实时在线影音娱乐等功能的智能化的汽车后视镜。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能后视镜市场评估与投资策略报告》共八章。首先介绍了智能后视镜行业市场发展环境、智能后视镜整体运行态势等，接着分析了智能后视镜行业市场运行的现状，然后介绍了智能后视镜市场竞争格局。随后，报告对智能后视镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能后视镜行业发展趋势与投资预测。您若想对智能后视镜产业有个系统的了解或者想投资智能后视镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能后视镜产业

- 1.1 汽车后视镜定义及发展
- 1.2 后视镜智能化演变
- 1.3 智能后视镜市场现状
- 1.4 智能后视镜专利——流媒体后视镜
- 1.5 智能后视镜专利——电子外后视镜
- 1.6 内后视镜智能化发展趋势
- 1.7 外后视镜智能化发展趋势

第二章流媒体后视镜

- 2.1 流媒体后视镜发展历程
- 2.2 流媒体后视镜产业链
- 2.3 流媒体后视镜相关法规
- 2.4 流媒体后视镜前装市场销量&装配率
- 2.5 流媒体后视镜前装车型价格分布

2.6 流媒体后视镜OEM品牌&车型销量

2.7 流媒体后视镜车型装配率

2.8 OEM流媒体后视镜方案

2.9 流媒体后视镜供应商及产品方案

2.10 流媒体后视镜优势及未来发展趋势

第三章智能云镜

3.1 智能云镜市场现状

3.2 智能云镜产业链

3.3 智能云镜市场产品

3.4 智能云镜发展趋势

第四章电子外后视镜

4.1 电子外后视镜发展历程

4.2 电子外后视镜产品优势

4.3 电子外后视镜市场现状

4.4 电子外后视镜相关法规

4.5 电子外后视镜关键性能指标

4.6 电子外后视镜搭载车型

4.7 电子外后视镜供应商及产品方案

4.8 电子外后视镜发展趋势

4.9 电子外后视镜在编队自动驾驶中的应用

第五章智能后视镜方案供应商

5.1 Gentex

5.1.1 企业介绍

5.1.2 发展规划

5.2 法雷奥

5.2.1 企业介绍

5.2.2 发展规划

5.3 麦格纳

5.3.1 企业介绍

5.3.2 发展规划

5.4 Ficos

5.4.1 企业介绍

5.4.2 发展规划

5.5 路畅科技

5.5.1 企业介绍

5.5.2 发展规划

5.6 天之眼科技

5.6.1 企业介绍

5.6.2 发展规划

5.7 华阳集团

5.7.1 企业介绍

5.7.2 发展规划

5.8 上海豫兴电子

5.8.1 企业介绍

5.8.2 发展规划

5.9 出门问问

5.9.1 企业介绍

5.9.2 发展规划

5.10 板牙科技

5.10.1 企业介绍

5.10.2 发展规划

第六章智能后视镜芯片供应商

6.1 全志科技

6.1.1 企业介绍

6.1.2 产品方案

6.2 瑞芯微

6.2.1 企业介绍

6.2.2 产品方案

6.3 展讯

6.3.1 企业介绍

6.3.2 产品方案

6.4 高通

6.4.1 企业介绍

6.4.2 产品方案

6.5 联咏

6.5.1 企业介绍

6.5.2 产品方案

6.6 安霸

6.6.1 企业介绍

6.6.2 产品方案

6.7 联发科

6.7.1 企业介绍

6.7.2 产品方案

第七章 智能后视镜行业投资战略研究（ ）

7.1 智能后视镜行业发展战略研究

7.2 对我国智能后视镜品牌的战略思考

7.3 智能后视镜经营策略分析

7.4 智能后视镜行业投资战略研究

第八章 研究结论及投资建议（ ）

8.1 智能后视镜行业研究结论

8.2 智能后视镜行业投资价值评估

8.3 智能后视镜行业投资建议

8.3.1 行业发展策略建议

8.3.2 行业投资方向建议

8.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/312906.html>