

# 2022-2028年中国轮胎市场 深度分析与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国轮胎市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。轮胎常在复杂和苛刻的条件下使用，它在行驶时承受着各种变形、负荷、力以及高低温作用，因此必须具有较高的承载性能、牵引性能、缓冲性能。同时，还要求具备高耐磨性和耐屈挠性，以及低的滚动阻力与生热性。世界耗用橡胶量的一半用于轮胎生产，可见轮胎耗用橡胶的能力。

轮胎行业2019H实现营业收入308.37亿元，同比增长4.49%，归母净利润19.76亿元，同比增长71.82%，销售毛利率为21.56%，同比上升2.94个百分点。轮胎生产中原材料成本大约占70%，主要包括天然橡胶、合成橡胶、钢丝帘线材料以及炭黑、橡胶助剂等。天然橡胶供给过剩的局面难以改变，其价格将维持低位震荡走势。对于轮胎企业而言，公司主要原材料价格的下降，有利于增厚企业的利润。2019H轮胎行业上市公司归母净利润及同比增长情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国轮胎市场深度分析与市场前景预测报告》共十九章。首先介绍了中国轮胎行业市场发展环境、轮胎整体运行态势等，接着分析了中国轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了轮胎市场竞争格局。随后，报告对轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对轮胎产业有个系统的了解或者想投资中国轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章轮胎行业基本概述

#### 1.1轮胎的基本概念

##### 1.1.1轮胎的定义

##### 1.1.2轮胎的分类

##### 1、按轮胎用途来分

##### 2、按照结构设计分

##### 1.1.3轮胎的组成

##### 1.1.4轮胎的发展史

#### 1.2轮胎的规格标记及使用

##### 1.2.1轮胎标识的意义

- 1.2.2 轮胎规格标记方法
- 1.2.3 轮胎的选用原则
- 1.3 汽车轮胎的基本概念
  - 1.3.1 汽车轮胎的分类
  - 1.3.2 汽车轮胎的花纹
  - 1.3.3 汽车轮胎的内胎
  - 1.3.4 轮辋的规格代号
- 1.4 汽车市场与轮胎业的关系
  - 1.4.1 汽车市场火爆带动轮胎市场旺盛
  - 1.4.2 汽车业拉动中国轮胎企业强势增长

## 第二章 橡胶产业整体分析

- 2.1 国际橡胶产业概况
  - 2.1.1 世界橡胶工业的发展概况
  - 2.1.2 当今国际橡胶工业的发展特点
  - 2.1.3 世界天然橡胶生产和需求分析
    - 2.1.4 2019全球天然橡胶预测
- 2.2 中国橡胶产业发展概况
  - 2.2.1 2019年中国橡胶行业发展回顾
  - 2.2.2 2019橡胶行业面临的形势及发展预测
- 2.3 橡胶降价对轮胎生产企业的影响分析
- 2.4 橡胶工业面临的挑战
- 2.5 发展中国橡胶产业策略与建议
  - 2.5.1 对中国橡胶工业发展的建议
  - 2.5.2 中国橡胶工业的战略发展建议

## 第三章 国际轮胎市场分析

- 3.1 国际轮胎市场概况
  - 3.1.1 2015-2019年全球轮胎市场发展

从2016-2019年全球10大轮胎品牌价值的变化趋势来看，米其林整体保持稳定增长；固特异的品牌也保持着稳定增长的态势，但增幅较小；而邓禄普自从和固特异脱开关系后，其品牌价值大幅度增加；倍耐力被收购后期品牌价值总体上在下降；来自日本的优科豪马和住友的品

牌价值均大幅度走低；韩泰的品牌价值也保持着稳定增长态势。2016-2018全球前10轮胎品牌价值价值趋势-TOP5  
2016-2018全球前10轮胎品牌价值价值趋势-TOP6-10（单位：亿美元）

### 3.1.2 2015-2019年国际轮胎巨头力拓中国市场

#### 3.1.3 2019年全球轮胎业基本格局

### 3.2 美国轮胎市场

### 3.3 其他地区或国家轮胎市场

#### 3.3.1 亚洲轮胎市场

#### 3.3.2 北美地区轮胎市场

#### 3.3.3 泰国轮胎市场

#### 3.3.4 印度轮胎市场

#### 3.3.5 俄罗斯轮胎市场

## 第四章 中国轮胎所属行业现状

### 4.1 中国轮胎行业政策背景分析

#### 4.1.1 中国轮胎行业政策不断完善

#### 4.1.2 轮胎行业2019年相关政策分析

### 4.2 中国轮胎行业发展回顾

#### 4.2.1 中国成为世界轮胎制造业新中心

#### 4.2.2 2019年中国轮胎规模效益

#### 4.2.3 2019年底中国轮胎业的兼并收购

### 4.3 中国轮胎行业现状分析

#### 4.3.1 中国轮胎业发展的特点

#### 4.3.2 中国轮胎行业发展现状概述

#### 4.3.3 2019年国内轮胎业的变化

#### 4.3.4 轮胎价格变动预测

### 4.4 中国轮胎行业面临的挑战

#### 4.4.1 2019年制约中国轮胎业发展的原因分析

#### 4.4.2 中国轮胎产业存在的问题

#### 4.4.3 目前中国轮胎工业面临的主要问题

#### 4.4.4 正确对待中国轮胎行业存在的问题

### 4.5 中国轮胎行业对策分析

## 第五章中国轮胎所属行业市场分析

### 5.1中国轮胎市场概况

#### 5.1.12019年中国轮胎市场的特点

#### 5.1.22019年中国轮胎市场特点分析

### 5.2中国轮胎市场需求分析

#### 5.2.1中国轮胎销售规模分析

#### 5.2.2高端轮胎市场需求分析

### 5.32015-2019年轮胎外胎产品产量数据分析

### 5.4中国轮胎市场面临的挑战

- 1、原材料价格大幅波动的风险
- 2、贸易壁垒
- 3、国内大多数企业研发能力处于起步阶段
- 4、品牌知名度及竞争力相对于国际大品牌尚处于弱势

## 第六章2015-2019年中国轮胎制造所属行业企业工业数据分析

### 6.12015-2019年全国轮胎制造规模以上企业数量

### 6.22015-2019年全国轮胎制造行业总资产、销售收入、利润变动

### 6.32015-2019年全国轮胎制造行业三费及占销售收入比率

### 6.42015-2019年全国轮胎制造所属行业经济指标

#### 6.4.1行业盈利能力分析

#### 6.4.2行业偿债能力分析

#### 6.4.3行业营运能力分析

#### 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章子午线轮胎市场

### 7.1子午线轮胎的定义及特点

#### 7.1.1子午线轮胎的定义

#### 7.1.2子午线轮胎的特点

#### 7.1.3子午线轮胎的优缺点

### 7.2国内外子午线轮胎发展浅析

#### 7.2.1子午线轮胎的发展历程

#### 7.2.2中国子午线轮胎行业发展迅速

#### 7.2.3中国子午线轮胎的产业

7.2.4 2015-2019年中国子午线胎产量分析

7.3 中国子午线胎市场问题分析

7.4 子午线工程胎的发展前景及建议

## 第八章斜交胎市场

8.1 斜交胎概述

8.1.1 斜交胎的结构组成

8.1.2 斜交胎结构的特点

8.1.3 不同种类斜交胎的特点

8.2 政策严格限制斜交胎

8.3 2019年国内斜交胎市场现状

8.3.1 难被取代需求仍存

8.3.2 三座大山羁绊发展

8.4 2015 - 2019年斜交胎技术方向

## 第九章绿色环保轮胎市场

9.1 绿色环保轮胎的概念及特征

9.1.1 环保型轮胎的定义及其性能要求

9.1.2 新型绿色轮胎的特点

9.1.3 环保实心轮胎的性能特点

9.2 绿色环保轮胎的发展概况

9.2.1 聚氨酯应用于绿色轮胎

9.2.2 米其林新推经济轿车用绿色轮胎

9.3 绿色环保轮胎的技术突破

9.3.1 白炭黑在环保型轮胎产业的应用

9.3.2 芳纶材料用于绿色环保轮胎研发

## 第十章安全轮胎市场

10.1 安全轮胎的概念

10.1.1 安全轮胎简介

10.1.2 安全轮胎技术介绍

10.2 安全轮胎的发展概况

10.2.1世界安全轮胎发展现状

10.2.2世界安全轮胎主要生产厂商

10.2.3安全轮胎市场受青睐

10.3安全轮胎的前景

## 第十一章废旧轮胎翻新业

11.1废旧轮胎翻新业背景概况

11.1.12019年中国橡胶工业轮胎循环经济

11.1.2中国轮胎翻新是循环经济必由之路

11.1.3轮胎翻新对汽车运输企业的影响

11.2国际废旧轮胎翻新市场

11.2.1世界翻新轮胎产业现状

11.2.2美国的轮胎翻新市场简述

11.2.3巴西翻新轮胎市场

11.2.4欧盟翻新轮胎市场

11.2.5发达国家废旧轮胎利用对中国的启示

11.3中国废旧轮胎翻新业概况

11.4废旧轮胎翻新业问题分析

1. 技术设备较滞后

2. 轮胎翻新率不高

3. 生产规模普遍偏小

4. 翻胎产品种类范围窄

5. 翻胎产品质量低

11.5废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

## 第十二章轮胎所属行业出口市场分析

12.12015-2019年中国轮胎所属行业出口概况

12.1.12019年中国轮胎出口概况

12.1.22019年中国轮胎出口概况

12.22019年中国部分省市轮胎所属行业出口市场分析

12.2.12019年山东省轮胎出口分析

12.2.22019年广东轮胎出口分析



12.2.32019年山东轮胎出口分析

12.2.42019年厦门轮胎出口分析

12.3中国轮胎出口面临的问题

12.42019年中国轮胎出口策略及前景

### 第十三章中国轮胎所属行业进出口数据分析

13.12015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业进出口数据分析

13.1.12015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业进口总体数据

13.1.22015-2019年中国新的充气橡胶轮胎所属行业出口数据

13.22015-2019年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等所属行业进出口数据分析

13.2.12015-2019年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等所属行业总体进口数据

13.2.22015-2019年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等所属行业出口数据

13.32015-2019年中国橡胶内胎所属行业进出口数据分析

13.3.12015-2019年中国橡胶内胎总体所属行业进口数据分析

13.3.22015-2019年中国橡胶内胎总体所属行业出口数据分析

### 第十四章国际轮胎行业重要企业分析

14.1米其林

14.1.1米其林集团简介

14.1.2米其林经营情况

14.1.3米其林中国市场未来战略

14.1.4米其林轮胎的经营策略分析

14.2普利司通

14.2.1普利司通轮胎简介

14.2.2普利司经营情况

14.2.3普利司通在华发展

14.3固特异

14.3.1固特异轮胎简介

14.3.2固特异经营状况分析

14.3.3固特异变革轮胎的行销模式

14.3.4固特异在华的最新战略

14.4倍耐力

- 14.4.1倍耐力轮胎简介
- 14.4.2倍耐力2019年经营情况
- 14.4.3倍耐力在华发展情况
- 14.5韩泰轮胎
  - 14.5.1韩泰轮胎的发展历程
  - 14.5.2韩泰轮胎经营状况分析
  - 14.5.3韩泰轮胎中国发展战略

## 第十五章国内轮胎行业上市公司分析

- 15.1青岛双星
  - 15.1.1公司简介
  - 15.1.2青岛双星经营状况分析
  - 15.1.3青岛双星未来发展的展望
  - 15.1.4青岛双星主要风险因素以及对策
- 15.2黔轮胎
  - 15.2.1公司简介
  - 15.2.2黔轮胎经营状况分析
  - 15.2.3黔轮胎未来发展战略
  - 15.2.4黔轮胎的风险因素及应对措施
- 15.3黄海股份
  - 15.3.1公司简介
  - 15.3.2黄海股经营状况分析
  - 15.3.3黄海股未来工作展望
- 15.4风神股份
  - 15.4.1公司简介
  - 15.4.2风神股份经营状况分析
  - 15.4.3风神股未来发展的展望
- 15.5佳通轮胎
  - 15.5.1公司简介
  - 15.5.2佳通轮胎经营状况分析
  - 15.5.3佳通轮胎未来发展机遇

## 第十六章轮胎市场竞争分析

### 16.1 轮胎市场竞争概况

#### 16.1.1 全球轮胎市场的竞争激烈

#### 16.1.2 全球轮胎制造商盯上中国

#### 16.1.3 中国轮胎市场竞争加剧

#### 16.1.4 轮胎工业形成竞争新格局

#### 16.1.5 中国汽车轮胎业未来风险

### 16.2 洋品牌与国产品牌轮胎的对抗

#### 16.2.1 国内外品牌轮胎的竞争力对比分析

#### 16.2.2 中国轮胎品牌竞争力提高

#### 16.2.3 中国轮胎业在竞争中的生存策略

### 16.3 2019 轮胎市场竞争趋势分析

#### 16.3.1 轮胎子午化率继续攀升

#### 16.3.2 产业集中度将进一步提高

#### 16.3.3 研发实力将成为企业的核心竞争力

#### 16.3.4 海外布局进程加快

### 16.4 2019 轮胎市场竞争中的问题与策略

## 第十七章 轮胎业的发展前景与趋势

### 17.1 橡胶产业的前景与趋势

### 17.2 轮胎市场的发展前景与预测

#### 17.2.1 国内子午线轮胎市场前景与预测

#### 17.2.2 国内斜交轮胎市场前景与预测

### 17.3 轮胎业相关应用技术与发展趋势

## 第十八章 2022-2028 年中国轮胎发展趋势分析

### 18.1 2022-2028 年中国轮胎产业前景展望

#### 18.1.1 2019 年中国轮胎发展形势分析

#### 18.1.2 2022-2028 年中国轮胎产量预测

#### 18.2 2022-2028 年轮胎产业发展趋势探讨

## 第十九章 观点与研究结论

19.1研究结论

19.2行业建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243231.html>