

# 2022-2028年中国免充气轮胎行业发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国免充气轮胎行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266401.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

免充气轮胎是指不借助空气压力，而实现减震缓冲性能的轮胎。充气轮胎是用橡胶密闭有压力的空气，空气受到压缩时，空气分子对容器壁的碰撞更加激烈导致气压升高，形成宏观上的弹性，充气轮胎优越的缓冲性能和低滚动阻力的特性迄今为止尚无其他轮胎可以超越。

免充气轮胎也就是不用充气的轮胎，不借助空气，仅利用轮胎自身材料和结构实现支撑、缓冲性能。

橡胶实心轮胎。这种轮胎已经有上百年的生产历史。主要特征是，胎体重量大、弹性差、滚动阻力大、承载大。适用于运动速度慢载重要求比较大车车辆。

开式结构轮胎。采用聚氨酯材料为原料，利用开式结构、管型交错三维减震制作而成，优点是外观美观、重量轻，缺点是低速行驶，不耐高温

全球轮胎市场2002年销售额706亿美元，2017年增长至1700亿美元，年复合增长率6%。期间经历了两次波动，一是2009年的全球经济危机，二是2012年之后大宗能源化工商品的下降周期，在2016年触底反弹。全球轮胎市场销售额（亿美元）数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国免充气轮胎行业发展态势与发展前景报告》共九章。首先介绍了免充气轮胎行业市场发展环境、免充气轮胎整体运行态势等，接着分析了免充气轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了免充气轮胎市场竞争格局。随后，报告对免充气轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了免充气轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对免充气轮胎产业有个系统的了解或者想投资免充气轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 免充气轮胎行业相关概述第一节 免充气轮胎行业相关概述一、产品概述二、产品性能三、产品结构及优缺点第二节 免充气轮胎行业经营模式分析一、生产模式二、采购模式三、销售模式第二章 国内外自行车行业发展分析第一节 自行车行业发展概述一、自行车定义二、自行车行业发展特征（一）周期性特征（二）区域性特征（三）季节性特征三、自行车行业发展特点第二节 自行车行业国际市场分析一、自行车国际市场发展现状二、自行车国际市场规模分析三、自行车国际市场销售总量四、主要国家自行车行业分析五、自行车国际市场发展趋势第三节 自行车行业国内市场分析一、自行车行业发展历程二、自行车产量情况分析三、自行车区域发展布局四、自行车行业竞争格局五、自行车市场发展趋势第四节 自行车行业国内外市场对比分析第三章 免充气轮胎行业发展环境分析第一节 中国经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节 中国免充气轮胎行业政策环境分析一、行业监管管理体制二、行业相关政策分析第三节 中国免充气轮胎

行业技术环境分析一、免充气轮胎成型工艺分析二、免充气轮胎技术发展展望 第四章 国内外免充气轮胎市场发展分析第一节 国外免充气轮胎市场发展分析一、免充气轮胎行业发展现状二、免充气轮胎科技发展进化三、国外免充气轮胎研发情况第二节 中国免充气轮胎市场发展分析一、免充气轮胎发展背景分析二、中国免充气轮胎研发情况三、中国免充气轮胎产量分析第三节 中国免充气轮胎市场价格分析 第五章 中国免充气轮胎行业产业链分析第一节 免充气轮胎行业产业链概述第二节 免充气轮胎上游产业发展状况分析一、橡胶产销量情况（一）全球橡胶产量（二）中国橡胶产量 从2011-2018年轮胎产量变化情况看，2014年后，我国轮胎产量出现断崖式下降，产量从10亿级以上下降到10亿级以下。短期看，轮胎行业产量确实下滑，但是这未尝不是一件好事。国内轮胎行业落后产能相继推出市场，轮胎行业整体结构不断优化，有利于提高行业集中度，发挥规模优势，这对轮胎行业的良性发展是一大利好消息。2011-2018年轮胎行业产量及增长变化（单位：万条，%）数据来源：公共资料整理 二、天然橡胶价格走势第三节 免充气轮胎下游应用需求市场分析一、中国汽车工业发展情况分析（一）中国汽车产销量分析（二）中国汽车保有量分析二、中国公共自行车行业发展情况（一）公共自行车发展现状分析（二）公共自行车行业发展规模（三）公共自行车行业竞争格局（四）公共自行车行业经营方式（五）公共自行车行业发展有利因素三、中国童车市场发展情况分析（一）中国童车市场规模（二）中国童车生产基地（三）童车市场竞争格局四、中国机器人产业发展情况分析（一）中国机器人产业发展阶段（二）中国机器人市场竞争格局（三）中国工业机器人安装量（四）中国机器人产业发展趋势五、中国扭扭车市场发展情况分析（一）扭扭车市场发展现状（二）扭扭车行业标准亟待规范六、中国平衡车市场发展情况分析（一）平衡车简介（二）平衡车功能配置分析（三）平衡车市场发展现状（四）锂电安全成行业发展难题七、电动滑板车市场发展情况 第六章 2015-2019年免充气轮胎进出口数据分析第一节 2015-2019年免充气轮胎进口分析一、免充气轮胎进口数量情况二、免充气轮胎进口金额分析三、免充气轮胎进口来源分析四、免充气轮胎进口价格分析第二节 2015-2019年免充气轮胎出口分析一、免充气轮胎出口数量情况二、免充气轮胎出口金额分析三、免充气轮胎出口流向分析四、免充气轮胎出口价格分析 第七章 国内免充气轮胎生产厂商竞争力分析第一节 江苏江昕轮胎有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分析五、企业产品优势分析第二节 广州市耐动信息科技有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析 85三、企业产品应用案例 85四、企业竞争优势分析 86第三节 青岛安尔橡胶新材料科技有限公司 86一、企业发展基本情况 86二、企业主要产品分析 87三、企业研发专利分析 87第四节 河间市海祺轮胎有限公司 88一、企业发展基本情况 88二、企业主要产品分析 88三、企业竞争优势分析 88第五节 三橡股份有限公司 89一、企业发展基本情况 89二、企业主要产品分析 90三、企业竞争优势分析 90 第八章 2022-2028年中国免

充气轮胎行业发展趋势与前景分析第一节 2022-2028年中国免充气轮胎行业投资前景分析一、免充气轮胎市场发展前景二、免充气轮胎发展趋势分析三、免充气轮胎行业发展预测第二节 2022-2028年中国免充气轮胎行业投资风险分析一、原材料价格波动风险二、产品研发风险三、人才流失风险第三节 2022-2028年免充气轮胎行业投资策略及建议 第九章 免充气轮胎企业投资战略与客户策略分析第一节 免充气轮胎企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要（ ）二、企业做大做强需要三、企业可持续发展需要第二节 免充气轮胎企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 免充气轮胎企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 免充气轮胎企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略 图表目录图表 1 几种类型轮胎性能比较图表 2 自行车分类图图表 3 2015-2019年全球自行车及其零配件零售市场规模趋势图图表 4 2015-2019年全球自行车销量统计图表 5 2015-2019年中国自行车产量统计图表 6 中国自行车行业十强企业图表 7 2019年自行车品牌热度TOP10图表 8 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图图表 9 2015-2019年中国国内生产总值及构成图表 10 2015-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图图表 11 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度趋势图图表 12 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表 13 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度趋势图图表 14 2015-2019年中国免充气轮胎产量变化趋势图图表 15 中国免充气轮胎厂商产品价格图表 16 免充气轮胎行业产业链示意图图表 17 2015-2019年全球天然橡胶产量统计图表 18 2015-2019年全球橡胶消费量统计图表 19 2015-2019年中国合成橡胶产量统计图表 20 2015-2019年中国汽车产销量统计图表 21 2015-2019年中国汽车保有量统计图表 22 2015-2019年中国婴童手推车市场规模情况图表 23 2019年中国童车十大品牌图表 24 中国机器人产业发展阶段图表 25 2019年中国工业机器人产品销量占比情况图表 26 中国机器人产业主要企业统计图表 27 中国部分机器人产业园图表 28 2015-2019年中国工业机器人安装量情况图表 29 2015-2019年汽车用实心或半实心橡胶轮胎进口数量统计图表 30 2015-2019年汽车用实心或半实心橡胶轮胎进口金额统计更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266401.html>