

# 2022-2028年中国客轮市场 深度评估与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国客轮市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

客轮是主要用于运送乘客的大型船只。分为渡轮（Ferries）、远洋客轮（Ocean Liners）和邮轮（Cruise Ships）。渡船的航线通常是带旅客穿越水体或是只有一日或一夜的短程运输；远洋客船则是长途的航行；游船通常没有运输功能，其主要的目的是娱乐，航程结束后通常会将游客载往原出发点下船。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国客轮市场深度评估与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国客轮行业市场发展环境、客轮整体运行态势等，接着分析了中国客轮行业市场运行的现状，然后介绍了客轮市场竞争格局。随后，报告对客轮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客轮行业发展趋势与投资预测。您若想对客轮产业有个系统的了解或者想投资中国客轮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球客轮行业市场运行形势调研

第一节全球客轮市场运营动态研究

一、2020年全球经济环境分析

（一）2020年世界经济运行基本情况

（二）2020年世界经济运行初步预测

二、全球客轮市场发展监测研究

（一）全球邮轮产业发展阶段

（二）全球邮轮制造发展概述

三、全球豪华邮轮造价分析

第二节全球邮轮公司发展经营分析

一、德国迈尔船厂及其邮轮制造

二、STX欧洲及其邮轮制造分析

三、意大利芬坎特里船厂邮轮制造

四、法国大西洋船厂的邮轮制造

第三节全球客轮市场发展趋势预测

## 第二章2020年中国客轮行业市场发展环境分析

### 第一节2020年中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节2020年中国客轮行业政策环境分析

- 一、中国客轮相关行业政策发展概述
- 二、《全国沿海邮轮港口布局规划方案》
- 三、《内河运输船舶标准化管理规定》

### 第三节2020年中国客轮行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

### 第四节2020年中国客轮行业技术环境分析

- 一、中国造船技术情况概述
- 二、中国客轮技术主要差距
  - (一) 设计开发能力不足
  - (二) 精度控制技术薄弱
  - (三) 造成生产效率低下
  - (四) 信息集成技术欠缺
  - (五) 配套设备认知度低
  - (六) 生产管理方式落后
- 三、中国客轮技术发展应对措施
  - (一) 加大设计开发创新
  - (二) 建立行业规范标准
  - (三) 提高客轮制造水平

## 第三章中国客轮行业市场运营局势研究

## 第一节中国客轮市场运营状况调查

### 一、中国客轮行业基本概述

### 二、其它行业对其影响分析

## 第二节中国客轮市场供需状况分析

### 一、中国客轮市场供给分析

### 二、中国客轮市场需求分析

### 三、中国客轮产品价格分析

## 第三节中国客轮行业市场竞争格局

### 一、中国客轮市场竞争概述

### 二、玻璃钢船艇市场竞争格局

### 三、金属及复合船艇市场竞争格局

## 第四节中国客轮行业发展动态

## 第四章中国客轮行业发展深度剖析

### 第一节中国客轮企业经营模式分析

#### 一、中国客轮企业采购模式分析

#### 二、中国客轮企业生产模式分析

#### 三、中国客轮企业营销模式分析

##### （一）营销推广

##### （二）订单获取

##### （三）产品定价

##### （四）收入确认

##### （五）货款收取

##### （六）售后服务

### 第二节影响中国客轮企业经营模式关键因素

#### 一、船艇设计能力的完整性

#### 二、船艇材质选取的多样性

### 第三节中国客轮行业发展的有利和不利因素

#### 一、中国客轮行业发展有利因素分析

#### 二、中国客轮行业发展不利因素分析

## 第五章中国邮轮产业发展情况

## 第一节中国邮轮产业发展现状分析

### 一、中国邮轮发展现状分析

### 二、中国邮轮行业发展特点

### 三、中国邮轮码头使用现状

## 第二节中国邮轮行业发展存在问题及解决方案

### 一、中国邮轮行业发展存在问题

### 二、中国邮轮行业发展解决方案

## 第三节中国邮轮产业发展优势分析

## 第四节中国邮轮产业发展趋势分析

### 一、中国邮轮市场发展趋势

### 二、中国邮轮船型发展趋势

## 第六章中国长江黄金系列客轮分析

### 第一节长江黄金1号

#### 一、邮轮概况

#### 二、基本资料

#### 三、邮轮的亮点

#### 四、客房数据

### 第二节长江黄金2号

#### 一、邮轮概况

#### 二、基本资料

### 第三节长江黄金3号

#### 一、邮轮概况

#### 二、基本资料

### 第四节长江黄金5号

#### 一、邮轮概况

### 第五节长江黄金6号

#### 一、邮轮概况

#### 二、基本资料

### 第六节长江黄金7号

#### 一、邮轮概况

#### 二、基本资料

## 第七节长江黄金8号

### 一、邮轮概况

### 二、基本资料

## 第七章2016-2020年中国客轮所属行业进出口数据监测研究

### 第一节2016-2020年机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进出口分析

#### 一、机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口分析

(一) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口数量分析

(二) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口金额分析

(三) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口来源分析

(四) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口均价分析

#### 二、机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口分析

(一) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口数量分析

(二) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口金额分析

(三) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口流向分析

(四) 机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口均价分析

### 第二节2016-2020年非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进出口分析

#### 一、非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口分析

(一) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口数量分析

(二) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口金额分析

(三) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业进口均价分析

#### 二、非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口分析

(一) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口数量分析

(二) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口金额分析

(三) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口流向分析

(四) 非机动巡航船、游船等主要供客运的船、渡船所属行业出口均价分析

## 第八章2016-2020年中国客轮所属行业数据监测分析

### 第一节2016-2020年中国客轮所属行业发展分析

#### 一、2016-2020年中国客轮所属行业发展概况

#### 二、2016-2020年中国客轮所属行业发展概况

#### 三、2016-2020年中国客轮所属行业发展概况

## 第二节2016-2020年中国客轮所属行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、资产规模增长分析

### 三、销售规模增长分析

### 四、利润规模增长分析

## 第三节2016-2020年中国客轮所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、主要费用统计

## 第四节2016-2020年中国客轮所属行业运营效益分析

### 一、偿债能力分析

### 二、盈利能力分析

### 三、运营能力分析

## 第九章中国客轮产业基本竞争战略探讨

### 第一节中国客轮产业成本领先战略

#### 一、成本领先战略类型概述

#### 二、成本领先战略目标层次

#### 三、成本领先战略收益风险

### 第二节中国客轮产业差异化竞争战略

#### 一、差异化战略类型概述

#### 二、差异化竞争战略适用条件

#### 三、差异化战略收益风险

### 第三节中国客轮产业集中化竞争战略

#### 一、集中化战略类型概述

#### 二、集中化战略适用条件

#### 三、集中化战略收益风险

## 第十章中国客轮产业市场竞争策略探讨

### 第一节中国客轮产业面临机遇分析

### 第二节中国客轮产业面临威胁分析

#### 一、竞争能力制约

#### 二、消费习惯制约



### 第三节中国客轮产业发展优势分析

#### 一、政策优势

#### 二、经济优势

#### 三、成本优势

### 第四节中国客轮产业发展劣势分析

#### 一、经验不足

#### 二、技术因素

#### 三、设施情况

#### 四、管理方面

#### 五、经营方面

## 第十一章中国客轮产品优势企业运营情况对比分析

### 第一节江龙船艇科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营产品分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业销售网络分布

#### 六、企业发展战略分析

### 第二节广州广船国际股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第三节武昌船舶重工集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业典型项目分析

#### 五、企业营业资质分析

#### 第四节中国葛洲坝集团机械船舶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营业资质分析

五、企业竞争优势分析

#### 第五节泰州口岸船舶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

#### 第六节泰州中航船舶重工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节广东江龙船舶制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节重庆长航东风船舶工业公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节荣成造船工业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

## 五、企业竞争优势分析

### 第十节浙江方圆造船有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

## 第十二章中国客轮企业发展规模及盈利状况调查结果

### 第一节中国客轮企业发展规模调查

### 第二节中国客轮企业盈利状况调研

### 第三节中国客轮企业发展前景展望

## 第十三章2016-2020年中国客轮行业相关产业运行动态探析

### 第一节中国水运交通发展分析

#### 一、中国水运客运量规模

#### 二、中国水运旅客周转量

### 第二节中国地区港口建设情况

#### 一、环渤海地区港口建设情况

#### 二、长三角地区港口建设情况

#### 三、珠三角地区港口建设情况

#### 四、东南沿海港口建设情况分析

#### 五、西南沿海港口建设情况分析

### 第三节中国邮轮旅游业发展分析

#### 一、世界邮轮旅游市场概况

#### 二、中国邮轮旅游快速增长

#### 三、中国邮轮旅游市场概况

#### 四、上海邮轮旅游发展现状

#### 五、厦门邮轮产业发展情况

#### 六、天津邮轮旅游发展情况

#### 七、中国邮轮旅游市场展望

## 第十四章2022-2028年中国客轮行业发展趋势与投资策略研究（）

### 第一节2022-2028年中国客轮发展趋势预测分析

#### 一、中国客轮行业发展前景分析

#### 二、中国客轮行业需求预测分析

#### 三、中国客轮行业发展趋势分析

### 第二节2022-2028年中国发展邮轮制造业相关措施

#### 一、设计邮轮制造企业的项目组织架构

#### 二、建立邮轮制造企业人力资源管理机制

#### 三、运用现代项目管理方法实现时间控制

#### 四、全面质量管理提升邮轮制造业质量

#### 五、邮轮制造实行基于供应链采购模式

#### 六、发展邮轮项目需不断进行技术创新

### 第三节2022-2028年中国客轮产品未来发展预测研究（）

#### 部分图表目录：

图表12022-2028年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表22016-2020年世界工业生产同比增长率

图表32016-2020年三大经济体GDP环比增长率

图表42016-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表52016-2020年三大经济体零售额同比增长率

图表62016-2020年世界贸易量同比增长率

图表72016-2020年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表82016-2020年美国、日本和欧元区失业率

图表9四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表10国外豪华邮轮造价

图表112016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表122016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表132016-2020年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表142016-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表152016-2020年中国全社会固定资产投资趋势图

图表162016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表172016-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表182016-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表192016-2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表202016-2020年中国客轮及相关行业政策汇总

图表212016-2020年中国人口总量增长趋势图

图表222016-2020年中国城镇化率变化趋势图

图表232016-2020年中国客轮公司客轮产量统计

图表242016-2020年中国客轮公司客轮产品报价统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314982.html>