

# 2022-2028年中国杭州酒店 市场深度评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国杭州酒店市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265940.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新加坡等作酒店)其基本定义是提供安全、舒适,令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证,通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务,从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施(寝前服务)、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

2018年杭州全市接待旅游总人数18403万人次,同比增长13%。全市实现旅游总收入3589亿元,同比增长18%。

数据显示,2010年杭州旅游收入突破1000亿元,此后杭州旅游收入不断增长,2012年杭州旅游收入1392.3亿元。2018年杭州旅游收入突破3500亿元,全年收入达到3589亿元,同比增长18%。2018年杭州旅游人数18403万人次,同比增长13%。2012-2018年杭州市旅游人次走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国杭州酒店市场深度评估与前景趋势报告》共七章。首先介绍了中国杭州酒店行业市场发展环境、杭州酒店整体运行态势等,接着分析了中国杭州酒店行业市场运行的现状,然后介绍了杭州酒店市场竞争格局。随后,报告对杭州酒店做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国杭州酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州酒店产业有个系统的了解或者想投资中国杭州酒店行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第一章 酒店相关概述1.1 酒店的概念1.1.1 酒店的定义1.1.2 酒店的星级1.2 酒店的分类1.2.1 传统分类1.2.2 根据酒店的地理位置分类1.2.3 根据酒店的规模大小分类1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类1.3 酒店的产品1.3.1 有形设施1.3.2 无形服务1.3.3 酒店产品的质量1.4 酒店业的特点及历史1.4.1 酒店业的特点1.4.2 世界酒店业的发展历史1.4.3 中国酒店业的发展历史 第二章 2015-2019年中国酒店业的发展2.1 2015-2019年中国酒店业的发展综述2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位2.1.2 中国酒店业发展的影响因素2.1.3 中国市场成国际酒店企业争夺热点2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距2.2 2017年中国酒店业所属行业发展分析2.2.1 2017年中国星级酒店发展状况2.2.2 2017年中国酒店业发展动态2.2.3 2017年中国酒店业大事盘点2.3 2018年中国酒店业所属行业发展分析2.3.1 2018年中国星级酒店业所属行业发展分析2.3.2 2018年中国酒店业运营状况分析2.3.3 2018年中国酒店业市场热点分析2.4 2019年中国酒店业所属行业发展分析2.4.1 2019年中国酒店业经营业绩概况2.4.2

2019年中国酒店业发展态势2.4.3 2019年中国酒店业热点分析2.5 中国酒店业面临的问题2.5.1 中国酒店业存在的主要问题2.5.2 中国酒店业的“软肋”2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析2.5.4 中国酒店业面临的挑战2.6 中国酒店业的发展策略2.6.1 中国酒店业发展的政策取向2.6.2 中国酒店业质量问题的对策2.6.3 中国本土酒店的发展建议2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略 第三章 2015-2019年杭州酒店业的发展3.1 2015-2019年杭州酒店业的发展综述3.1.1 杭州酒店业发展回顾3.1.2 杭州酒店业的结构特征3.1.3 杭州酒店业的节能现状与措施3.1.4 杭州酒店业频繁易主热度不减3.2 2015-2019年杭州酒店业的发展状况3.2.1 2017年杭州酒店业的发展回顾3.2.2 2018年杭州酒店业的发展状况3.2.3 2019年杭州酒店业的发展3.3 2015-2019年杭州酒店业信息化状况及解决方案3.3.1 杭州酒店业信息应用水平亟待提高3.3.2 杭州酒店信息化主要存在的问题3.3.3 采用信息化管理酒店的成功案例3.3.4 酒店信息化解决方案浅析3.4 杭州酒店业的问题及对策3.4.1 杭州酒店业发展存在的主要问题3.4.2 杭州酒店业的恶性竞争问题3.4.3 杭州高星级酒店管理人员严重紧缺3.4.4 杭州酒店业的发展对策3.4.5 杭州酒店业以特色化服务提升竞争力 第四章 2015-2019年杭州酒店业的细分市场4.1 星级酒店4.1.1 杭州星级酒店市场“星光黯淡”4.1.2 杭州星级酒店提高个性化服务水平4.1.3 杭州高星级酒店发展迅猛4.2 经济型酒店4.2.1 杭州经济型酒店快速发展4.2.2 杭州经济型酒店的低价竞争4.2.3 杭州经济型酒店的洗牌风潮4.2.4 杭州经济型酒店过热面临竞争压力4.3 酒店式公寓4.3.1 杭州酒店式公寓的发展综述4.3.2 杭州酒店式公寓走俏市场4.3.3 杭州酒店式公寓面临开发高潮4.3.4 杭州酒店式公寓发展存在三大隐忧 第五章 杭州主要酒店发展分析5.1 浙江世贸君澜大饭店5.1.1 酒店简介5.1.2 浙江世贸君澜大饭店的发展概况5.1.3 浙江世贸君澜大饭店的经营状况5.2 杭州西湖金座大酒店5.2.1 酒店简介5.2.2 西湖金座大酒店已成功定型为高档商务型酒店5.2.3 西湖金座大酒店的发展概况5.3 杭州索菲特西湖大酒店5.3.1 酒店简介5.3.2 索菲特西湖大酒店的特色5.3.3 索菲特西湖大酒店的发展概况5.4 杭州维景国际大酒店5.4.1 酒店简介5.4.2 杭州维景国际大酒店的特色5.4.3 杭州维景国际大酒店的发展概况5.5 杭州海外海宾馆5.5.1 酒店简介5.5.2 杭州海外海宾馆的特色5.5.3 杭州海外海宾馆的发展概况5.6 其他主要酒店5.6.1 杭州西湖国宾馆5.6.2 杭州新侨饭店5.6.3 杭州雷迪森广场酒店5.6.4 杭州开元名都大酒店5.6.5 杭州华辰国际大酒店 第六章 2015-2019年相关行业推动杭州酒店业发展6.1 旅游业6.1.1 杭州旅游业已实现六大跨越6.1.2 2017年杭州旅游业发展状况6.1.3 2018年杭州旅游业发展状况 2018年杭州市共接待国内外游客18403万人次，同比增长13%，10月单月入境游客高达44.4万人。2018年杭州市入境游客人数走势6.1.4 2019年杭州旅游业发展状况6.2 会展业6.2.1 会展业对杭州酒店业促进作用6.2.2 杭州会展业的发展现状6.2.3 大型会议为杭州酒店业带来利好6.2.4 杭州会展业发展的特色模式6.2.5 杭州会展业发展的战略及措施6.3 餐饮业6.3.1 杭州餐饮业发展状况6.3.2 杭州酒店餐饮多元化发展6.3.3 杭州餐饮业的问题及发展对策 第七章 杭州酒店业的投资

参考及未来前景 ( ) 7.1 酒店业的投资特性7.1.1 赢利性与成长性7.1.2 酒店的周期性7.1.3 要素的密集性7.2 中国酒店业的前景及趋势7.2.1 中国酒店业的发展前景7.2.2 中国酒店业的发展趋势7.2.3 中国酒店业发展模式的主流趋势7.3 杭州酒店业的未来发展7.3.1 杭州作为二线城市酒店业发展潜力大7.3.2 未来杭州酒店业的发展趋势7.3.3 杭州酒店业的“地产+酒店”捆绑式开发趋势 ( ) 附录：附录一：中国旅游饭店行业规范附录二：绿色饭店管理规定附录三：杭州市人民政府关于加快杭州旅游业发展的若干意见 图表目录：图表 2019年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）图表 2019年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）图表 2019年度全国星级饭店基本情况表图表 2019年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）图表 2019年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）图表 2019年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）图表 2019年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）图表 2019年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）图表 2019年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）图表 2019年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265940.html>