

# 2022-2028年中国薏米市场 评估与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国薏米市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303720.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

薏米(Coix lacryma-jobi L. var. ma-yuen)，又叫做薏苡仁、苡米、苡仁等，在中国、日本和越南广泛种植，是传统的药食兼用谷物资源，被誉为“世界禾本科植物之王”。薏米种子含有丰富的氨基酸、薏苡素、薏苡酯、三萜化合物，薏米种仁含蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素等。

薏米生于温暖潮湿的十边地和山谷溪沟，海拔2000米以下较普遍。其营养价值丰富且兼具药理作用，具有抗氧化、抗炎症、抗癌、抗肿瘤、降血糖和止痛等功效，深受消费者喜爱。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国薏米市场评估与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了薏米行业市场发展环境、薏米整体运行态势等，接着分析了薏米行业市场运行的现状，然后介绍了薏米市场竞争格局。随后，报告对薏米做了重点企业经营状况分析，最后分析了薏米行业发展趋势与投资预测。您若想对薏米产业有个系统的了解或者想投资薏米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 薏米行业概述

#### 第一节 薏米定义

#### 第二节 薏米分类情况

### 第二章 国外薏米市场发展概况

#### 第一节 全球薏米市场分析

#### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

#### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

#### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

### 第三章 薏米中国产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 中国产品2016-2020年价格回顾

## 第二节 中国产品当前市场价格及评述

## 第三节 中国产品价格影响因素分析

## 第四节 2022-2028年中国产品未来价格走势预测

## 第四章 2016-2020年中国薏米行业发展现状分析

### 第一节 中国薏米行业发展现状

### 第二节 中国薏米行业产品技术分析

### 第三节 中国薏米行业存在的问题

### 第四节 对中国薏米市场的分析及思考

## 第五章 2016-2020年中国薏米行业发展概况

### 第一节 中国薏米行业发展态势分析

### 第二节 中国薏米行业发展特点分析

### 第三节 中国薏米行业市场供需分析

## 第六章 薏米细分产品分析

### 第一节 薏米用于食品饮料行业

#### 一、产品特性

#### 二、市场前景

#### 三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

### 第二节 薏米用于医疗保健行业

#### 一、产品特性

#### 二、市场前景

#### 三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

### 第三节 薏米用于其它行业

#### 一、产品特性

#### 二、市场前景

#### 三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

## 第七章 薏米行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 薏米市场竞争策略分析

### 第三节 薏米企业竞争策略分析

## 第八章 薏米行业投资与发展前景分析

### 第一节 薏米行业投资情况分析

一、薏米行业总体投资结构

二、投资规模情况

三、分地区投资分析

### 第二节 薏米行业投资机会分析

### 第三节 薏米行业发展前景分析

一、2022-2028年薏米市场的发展前景

二、2022-2028年薏米市场面临的发展商机

## 第九章 2022-2028年中国薏米行业发展前景预测分析

### 第一节 2022-2028年中国薏米行业发展预测分析

### 第二节 2022-2028年中国薏米行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

## 第十章 薏米上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2016-2020年价格及供应情况

### 第三节 2022-2028年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 2022-2028年薏米行业发展趋势及投资风险分析

## 第一节 当前薏米存在的问题

## 第二节 薏米未来发展预测分析

## 第三节 2022-2028年中国薏米行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

## 第十二章 薏米重点企业竞争力分析

### 第一节 云南塔旗食品有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 贵州华丰薏仁有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 河南元角分股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 福建省大中生物工程有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第五节 贵州汇珠薏仁集团

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

### 三、企业市场份额

### 四、企业未来发展策略

## 第十三章 薏米地区销售分析

### 第一节 中国薏米区域销售市场结构变化

### 第二节 东北地区市场销售分析

### 第三节 华北地区市场销售分析

### 第四节 华南地区市场销售分析

### 第五节 华东地区市场销售分析

### 第六节 西北地区市场销售分析

### 第七节 华中地区市场销售分析

### 第八节 西南地区市场销售分析

## 第十四章 2022-2028年中国薏米行业投资战略研究

### 第一节 2022-2028年中国薏米行业投资策略分析

### 第二节 2022-2028年中国薏米行业品牌建设策略

## 第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国薏米行业市场发展趋势预测

### 第二节 薏米产品投资机会（ ）

### 第三节 薏米产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303720.html>