

2022-2028年中国香薰精油 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国香薰精油行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/287420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

香熏精油是指由花、叶、水果皮、树皮等所抽出的一种挥发性油，称它为精油。它有植物特有的芳香及药理上的效果。香疗精油约有200种之多，有单一不含香料，也有混合和香料而成。

精油的使用方法很多：直接吸闻法、熏香法、熏蒸法、沐浴法、按摩法、湿敷法、护肤法。

1

直接吸闻法

只要是心灵尚未枯萎的人,见到鲜花,总会不自觉地闻一闻,陶醉在花香中。毕竟,对大自然的依恋,是写进人类DNA的,而精油,是鲜花的精髓。芳香分子被嗅觉绒毛捕捉后,会转化成电信号,触碰到神经系统,从而达到提振或放松精神的功效。例如玫瑰,可以带给女人幸福感;檀香,可以迅速安神宁态;而甜橙,可以瞬间舒缓紧张,给压力大的女性带去放松和喜悦。

2

熏香法

熏香是指将精油滴加到扩香工具上,让精油的香氛扩散到每个角落,以达到杀菌、净化空气效果的一种精油使用方法。同时,精油分子也可清洁和净化呼吸系统,缓解肺部不适。

3

熏蒸法

在水盆中加入热水,滴入1-3滴香薰精油,让冒起的蒸气薰拂脸部(需先卸妆并洗脸),为了让蒸气不流散,可以用大毛巾盖住整个头部。。

4

沐浴法

将香薰精油滴在比体温稍高的洗澡水里,让身体浸泡一下,这叫做“香薰泡澡”。

5

按摩法

按摩可促使精油在最短的时间内被皮肤吸收,对皮肤有极佳的保养作用,并可加速血液循环,达到放松肌肉、舒缓心情的效果。如果搭配香薰精油一起进行,就是所谓的“香薰按摩”。

6

湿敷法

根据各种香薰精油的功效，除了以按摩油直接涂抹在皮肤上，精油湿敷也是一种常见的精油使用方法，将棉纱布放入含精油的冷水或热水中浸湿，敷于患处，可帮助精油深层渗透，改善多种身体问题。

7

护肤法

我们推荐您在常用的植物性护肤品中，适当添加精油，因为精油分子极其微小，能够迅速渗入表皮层，进入体内循环。添加精油后，护肤品更易吸收。例如添加了玫瑰精油后，即使是普通的美白产品，也能很快看到明显效果。在补水、抗皱和紧致肌肤方面，精油也有着令人惊叹的效果。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国香薰精油行业分析与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国香薰精油行业市场发展环境、香薰精油整体运行态势等，接着分析了中国香薰精油行业市场运行的现状，然后介绍了香薰精油市场竞争格局。随后，报告对香薰精油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国香薰精油行业发展趋势与投资预测。您若想对香薰精油产业有个系统的了解或者想投资中国香薰精油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国精油行业发展概述

第一节 精油行业发展状况分析

一、精油定义

香薰精油是从具有香味的植物中，萃取出的植物精华，也就是常说的植物荷尔蒙。香薰精油具有完全的挥发性，能完全溶于酒精和油。基本分类

纯精油

全称百分之百纯天然植物精油，分单油（单方）、复合油（复方）、基础油(底油)三种，价格昂贵。

[配制精油

用大量廉价的合成香料加少量纯精油配制而成。价格低廉。

[汽化精油

用95%异丙醇和5%纯精油中的单油配制而成，价格适中。

二、精油的功效

三、精油的作用机理

四、香薰精油的特点

五、精油与化学合成分子的差异

第二节 精油细分及基础油介绍

一、基础油概述

二、单方精油概述

三、复方精油概述

第三节 精油产业链分析

第二章 2020年中国香薰精油行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国香薰精油市场政策环境分析

第三节 中国香薰精油市场社会环境分析

第三章 国际精油市场发展分析

第一节 国际化妆品市场运行总况

第二节 国际精油市场概况

第三节 国际精油市场发展情况分析

第四节 2015-2019年主要国家精油市场分析

第五节 国内及国外香薰精油用香料种植情况介绍

第六节 国际和国内香薰类产品和其他形式空气挥发香料类型

一、超声波精油加湿器

二、超声波精油雾化器

第四章 中国精油行业的国际比较分析

第一节 2015-2019年中国精油市场发展情况分析

第二节 2015-2019年中国精油行业发展动态分析

第三节 中国精油行业的国际比较分析

一、国际精油市场发展状况分析

二、中国精油行业国际比较分析

三、中国出口精油产品国际竞争力

第四节 国际精油行业市场需求分析

一、北美精油市场需求分析

二、中国精油国际市场形势分析

三、国际精油市场需求及策略分析

第五章 2015-2019年中国香薰精油相关产品所属行业进、出口情况分析

第一节 2015-2019年中国精油所属行业进、出口分析

一、中国精油进口分析

二、中国精油出口分析

三、2015-2019年中国精油进、出口均价分析

四、2015-2019年中国精油进、出口流向分析

第二节 2015-2019年中国其他柑桔属果实精油进、出口分析

一、中国其他柑桔属果实精油进口分析

二、中国其他柑桔属果实精油出口分析

三、2015-2019年中国其他柑桔属果实精油进、出口均价分析

四、2015-2019年中国其他柑桔属果实精油进、出口流向分析

第三节 2015-2019年中国其他非柑桔属果实精油进、出口分析

一、中国其他非柑桔属果实精油进口分析

二、中国其他非柑桔属果实精油出口分析

三、2015-2019年中国其他非柑桔属果实精油进、出口均价分析

四、2015-2019年中国其他非柑桔属果实精油进、出口流向分析

第六章 2015-2019年香薰精油区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 精油行业主要市场销售分析

一、华北大区销售分析

二、华中大区销售分析

三、华南大区销售分析

- 四、华东大区销售分析
- 五、东北大区销售分析
- 六、西南大区销售分析
- 七、西北大区销售分析

第七章 2015-2019年香薰精油产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

- 一、主要原材料
- 二、精油的采收、萃取及储存
- 三、玫瑰种植效益分析

第二节 下游市场应用状况分析

- 一、SPA市场分析
- 二、按摩市场分析
- 三、美容市场分析
- 四、化妆品市场分析
- 五、香薰和精油挥发器的作用

第八章 中国精油生产现状及市场供需分析

第一节 2015-2019年芳香精油生产状况分析

第二节 2015-2019年国际精油产量概况

第三节 2015-2019年中国精油产量概况

第四节 2015-2019年精油行业市场规模分析

第五节 精油市场供需分析

- 一、精油品牌需求结构
- 二、国际精油市场需求
- 三、国内精油市场需求

第九章 2015-2019年精油市场竞争格局及产业结构分析

第一节 精油行业竞争结构分析

第二节 精油企业竞争力分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 精油行业竞争格局分析

第五节 精油产业结构分析

一、香料香精产业结构

二、精油细分市场分析

（一）女士精油

（二）男士精油

（三）儿童精油

第六节 主要精油产品发展分析

一、玫瑰精油

二、天然茶树精油

第十章 中国香薰精油主要生产企业经营分析

第一节 雅尔顿香薰有限公司

一、公司发展概况

二、产品结构分析

三、企业经营分析

第二节 芙蓉芮儿（厦门）精油有限公司

一、公司发展概况

二、产品结构分析

三、企业经营分析

第三节 新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司

一、公司发展概况

二、产品结构分析

三、企业经营分析

第四节 深圳市芳馨精油原料有限公司

一、公司发展概况

二、产品结构分析

三、企业经营分析

第五节 上海豆蔻化妆品有限公司

一、公司发展概况

二、产品结构分析

三、企业经营分析

第六节 武汉一枝花油脂化工有限公司

一、公司发展概况

二、产品结构分析

三、企业经营分析

第七节 广西美芙佳有限公司

一、公司发展概况

二、产品结构分析

三、企业经营分析

第八节 济南惠农玫瑰花精油有限公司

一、公司发展概况

二、产品结构分析

三、企业经营分析

第十一章 2022-2028年精油行业发展趋势及影响因素

第一节 化妆品行业前景与机遇分析

第二节 精油行业趋势预测与机遇分析

第三节 中国精油行业SWOT分析

第四节 2022-2028年中国精油行业发展战略研究

第十二章 2022-2028年精油行业投资方向与风险分析（）

第一节 精油产业投资热点方向

第二节 精油行业外行投资建议

第三节 新进入者投资壁垒分析

第四节 天然精油行业产销模式（）

第五节 营销分析与营销模式推荐

第六节 2022-2028年中国精油行业投资前景预测分析

图表目录

图表 香薰精油行业类别

图表 香薰精油行业产业链调研

图表 香薰精油行业现状调研

图表 香薰精油行业标准

图表 2015-2019年中国香薰精油行业市场规模

图表 2020年中国香薰精油行业产能
图表 2015-2019年中国香薰精油行业产量统计
图表 香薰精油行业动态
图表 2015-2019年中国香薰精油市场需求量
图表 2020年中国香薰精油行业需求区域调研
图表 2015-2019年中国香薰精油行情
图表 2015-2019年中国香薰精油价格走势
图表 2015-2019年中国香薰精油行业销售收入
图表 2015-2019年中国香薰精油行业盈利状况分析
图表 2015-2019年中国香薰精油行业利润总额
图表 2015-2019年中国香薰精油进口统计
图表 2015-2019年中国香薰精油出口统计
图表 香薰精油行业竞争对手分析
图表 2022-2028年中国香薰精油行业产能预测分析
图表 2022-2028年中国香薰精油行业产量预测分析
图表 2022-2028年中国香薰精油市场需求预测分析
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/287420.html>