

2022-2028年中国高层建筑 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国高层建筑产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266421.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高层建筑是建筑高度大于27m的住宅建筑和建筑高度大于24m的非单层厂房、仓库和其他民用建筑。（建筑设计防火规范GB50016-2018（2019年版））。

在美国，24.6m或7层以上视为高层建筑；在日本，31m或8层及以上视为高层建筑；在英国，把等于或大于24.3m的建筑视为高层建筑。中国《高规》（JGJ3-2018）1.0.2条规定10层及10层以上或房屋高度大于28m的住宅建筑以及房屋高度大于24米的其他高层民用建筑混凝土结构为高层建筑。

公元前280年古埃及人建造了高100多米的亚历山大港灯塔。523年在中国河南登封县建成高40米嵩岳寺塔。现代高层建筑兴起于美国，1883年在芝加哥建起第一幢高11层的家庭保险公司大楼，1931年在纽约建成高102层的帝国大厦。第二次世界大战以后，出现了世界范围的高层建筑繁荣时期。1970~1974年建成的美国芝加哥西尔斯大厦，约443米高。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高层建筑产业发展现状与投资战略报告》共十二章。首先介绍了高层建筑行业市场发展环境、高层建筑整体运行态势等，接着分析了高层建筑行业市场运行的现状，然后介绍了高层建筑市场竞争格局。随后，报告对高层建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了高层建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对高层建筑产业有个系统的了解或者想投资高层建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分高层建筑行业发展现状

第一章高层建筑行业概述

第一节高层建筑行业定义

第二节高层建筑行业发展历程

第三节高层建筑行业分类情况

第四节高层建筑产业链分析

第二章2015-2019年中国高层建筑行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2015-2019年中国高层建筑行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2015-2019年中国高层建筑行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分高层建筑所属行业运行分析

第三章2015-2019年中国高层建筑所属行业总体发展状况

第一节中国高层建筑所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国高层建筑所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节中国高层建筑所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国高层建筑市场供需分析

第一节高层建筑市场现状分析及预测

一、2015-2019年我国高层建筑行业总产值分析

二、2022-2028年我国高层建筑行业总产值预测

第二节高层建筑市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国高层建筑市场需求分析

二、2022-2028年我国高层建筑市场需求预测

第五章高层建筑行业发展现状分析

第一节全球高层建筑行业发展分析

一、全球高层建筑行业发展历程

二、全球高层建筑行业发展现状

三、全球高层建筑行业发展预测

第二节中国高层建筑行业发展分析

一、2015-2019年中国高层建筑行业发展态势分析

二、2015-2019年中国高层建筑行业发展特点分析

第三节中国高层建筑产业特征与行业重要性

一、产业特征

二、重要性

第四节高层建筑行业特性分析

第六章中国高层建筑市场规模分析

第一节2019年中国高层建筑市场规模分析

第二节2019年中国高层建筑区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年东部地区市场规模分析

三、2019年中部地区市场规模分析

四、2019年西部地区市场规模分析

第三节2022-2028年中国高层建筑市场规模预测

第七章高层建筑国内价格走势及影响因素分析

第一节国内高层建筑2015-2019年价格回顾

第二节国内高层建筑当前市场价格及评述

第三节国内高层建筑价格影响因素分析

第四节2022-2028年国内高层建筑未来价格走势预测

第五节2022-2028年环评行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、环境保护风险
- 六、企业风险及防范
- 七、其他风险及防范

第八章高层建筑及其主要上下游产品

第一节高层建筑上下游分析

- 一、与上下游行业之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节高层建筑行业产业链分析

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第三节2015-2019年高层建筑行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化卫生环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三部分高层建筑行业竞争策略

第九章高层建筑行业市场竞争策略分析

第一节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、相关和支持性产业
- 三、中国建筑企业战略、结构与竞争状态

第二节高层建筑企业竞争策略分析

- 一、提高高层建筑企业核心竞争力的对策
- 二、影响高层建筑企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高高层建筑企业竞争力的策略

第十章高层建筑行业重点企业竞争分析

第一节中国建筑工程总公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第二节北京城建投资发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第三节深圳市天健（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第四节中国武夷实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第五节宏润建设集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第六节浙江广厦股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第七节合肥城建

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第八节上海建工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、主要经营数据指标

第十一章高层建筑行业投资与发展前景分析

第一节高层建筑行业投资机会分析

- 一、高层建筑投资项目分析
- 二、可以投资的高层建筑模式

第二节2022-2028年中国高层建筑行业发展预测分析

- 一、未来高层建筑发展分析
- 二、未来高层建筑行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十二章高层建筑产业用户度分析

第一节高层建筑产业用户认知程度

第二节高层建筑产业用户关注因素

第十三章2022-2028年高层建筑行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前高层建筑存在的问题

第二节高层建筑未来发展预测分析

- 一、中国高层建筑发展方向分析
- 二、2022-2028年中国高层建筑行业发展趋势预测

第三节2022-2028年中国高层建筑行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析

第十四章观点与结论（）

第一节高层建筑行业营销策略分析及建议

一、高层建筑行业营销模式

二、高层建筑行业营销策略

第二节高层建筑行业企业经营发展分析及建议

一、高层建筑行业经营模式

二、高层建筑行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节高层建筑行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第五节对我国高层建筑品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

第六节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2015-2019年我国农村居民人均收入实际增长速度
图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2015-2019年我国货物进出口总额
图表：2015-2019年公共财政收入及其增长速度
图表：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度
图表：2019年我国居民消费价格上涨情况
图表：2015-2019年中国高层建筑行业单位规模情况
图表：2015-2019年中国高层建筑行业从业人员规模情况
图表：2015-2019年中国高层建筑行业资产规模情况
图表：2015-2019年中国高层建筑行业市场规模状况
图表：2015-2019年中国高层建筑行业盈利能力分析及预测
图表：2015-2019年中国高层建筑行业负债率分析及预测
图表：2015-2019年中国高层建筑行业亏损面分析及预测
图表：2015-2019年中国高层建筑行业总资产周转率分析及预测
图表：2015-2019年中国高层建筑行业主营业务收入增长分析及预测
图表：2015-2019年中国高层建筑行业资产总额增长率分析及预测
图表：2015-2019年我国高层建筑行业总产值分析及预测
图表：2022-2028年我国高层建筑行业总产值预测
图表：2022-2028年我国高层建筑市场需求预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266421.html>