

# 2022-2028年中国高档白酒 行业发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国高档白酒行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酒是我国特有的酒种，具有悠久的历史 and 独特的民族文化内涵，在世界蒸馏酒中别具一格。我国白酒行业从改革初期的蓬勃发展，到“黄金十年”的昂扬向上和5年调整后的重新出发，不但从规模到效益都发生了翻天覆地的变化，并诞生了茅台、五粮液、泸州老窖、洋河等一批国内中流砥柱企业。

将白酒企业分为三档：一线白酒为贵州茅台、五粮液，二线白酒为泸州老窖、酒鬼酒、古井贡酒、洋河股份、舍得酒业、水井坊、山西汾酒，三线白酒为顺鑫农业、伊力特、老白干、迎驾贡酒、今世缘、口子窖。以这些酒企作为代表，加总其数据作为各线酒企的指标，以期研究行业趋势。

中国白酒行业销售收入结构情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国高档白酒行业发展趋势与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国高档白酒行业市场发展环境、高档白酒整体运行态势等，接着分析了中国高档白酒行业市场运行的现状，然后介绍了高档白酒市场竞争格局。随后，报告对高档白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高档白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对高档白酒产业有个系统的了解或者想投资中国高档白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国白酒行业发展相关概述第一节 中国白酒行业的分类与特性一、白酒概念及分类二、白酒香型的介绍三、白酒行业的特征四、白酒行业市场特性第二节 中国白酒行业发展历程与现状调研一、白酒行业发展历程二、白酒酿造技术现状调研三、白酒行业发展现状调研四、白酒行业地位概述五、白酒发展路径深化 第二章 2015-2019年中国白酒所属行业运行情况分析第一节 2015-2019年中国白酒制造所属行业发展分析一、2019年中国白酒制造行业发展概况第二节 2015-2019年中国白酒制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第三节 2015-2019年中国白酒制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计第四节 2015-2019年中国白酒制造所属行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析 第三章 2019年中国高端白酒所属行业市场发展分析第一节 中国高端白酒市场特征分析一、高端白酒市场特征分析二、高端白酒的消费特征三、高端白酒的销售规模四、高端白酒的市场调查五、高端白酒进入壁垒分析第二节 中国高端白酒市场发展情况分析一、高档白酒行业陷入寒冬二、高档白酒日益走向奢侈化三、茅台斥资打造RFID溯源体系四、二线品牌洗牌初显端倪第三节 中国高端白酒供需情况分析第四节 中国高端白酒市场发展趋势预测第五节 中国酱香型

白酒市场发展分析及预测一、酱香型白酒市场发展现状分析二、仁怀将建成最大酱香型白酒生产基地三、酱香型白酒的发展优势四、酱香型白酒的发展前景预测分析 第四章 2019年中国高端白酒分区域市场分析第一节 华北地区高端白酒市场一、华北市场概述二、北京白酒市场三、天津白酒市场四、河北白酒市场五、山西白酒市场六、内蒙古白酒市场第二节 华东地区高端白酒市场一、华东地区市场概述二、上海白酒市场三、山东白酒市场四、江苏白酒市场五、浙江白酒市场六、安徽白酒市场七、江西白酒市场八、福建白酒市场第三节 华南地区高端白酒市场一、华南市场概述二、广东白酒市场三、广西白酒市场四、海南白酒市场第四节 华中地区高端白酒市场一、华中市场概述二、河南白酒市场三、湖南白酒市场四、湖北白酒市场第五节 东北地区高端白酒市场一、东北地区概述二、黑龙江白酒市场三、吉林白酒市场四、辽宁白酒市场第六节 西北地区高端白酒市场一、西北地区市场概述二、陕西白酒市场三、甘肃白酒市场第七节 西南地区高端白酒市场一、西南市场概述二、四川白酒市场三、重庆白酒市场四、贵州白酒市场五、云南白酒市场 第五章 2019年中国高端白酒消费者所属行业分析第一节 高端白酒消费者市场一、高端白酒消费市场发展概况二、白酒市场消费量情况分析第二节 白酒消费者购买行为分析一、白酒消费者购买行为模式二、影响白酒购买的因素分析三、白酒消费者购买渠道分析第二节 白酒消费者购买特征分析一、白酒消费者的核心特征（一）扮演重要的社会角色（二）有足够的经济实力（三）拥有完备的社交圈二、白酒主流消费群体的饮用习惯（一）喝酒频率（二）喝酒场合（三）喝酒程度三、白酒主流消费者消费观念（一）关键购买因素（二）不同场合价格定位（三）最受消费者欢迎的包装第三节 中产阶层白酒消费群体分析一、中产阶层扩大带来的机会二、中产阶层的消费特征三、中产阶层市场竞争策略第四节 “80后”白酒消费群体分析一、“80后”是未来的主流消费群体二、“80后”群体的消费特征分析三、白酒企业面对“80后”创新策略第五节 2019年白酒消费行为的价值体现及营销启示一、白酒消费行为特点二、白酒消费行为的价值体现三、白酒消费行为价值体现的营销启示第六节 白酒行业重要动态分析 第六章 2019年高端白酒营销策略分析第一节 2019年白酒的需求特质与渠道一、白酒行业需求特质分析二、需求特质影响下白酒营销模式及渠道方式三、需求特质与白酒企业的战略选择第二节 白酒营销形势分析一、白酒市场基本营销模式二、白酒营销的分层化趋势预测分析三、白酒行业未来营销趋势预测分析第三节 白酒营销渠道分析一、市场销售渠道结构状况分析二、白酒行业销售渠道现状调研三、白酒新兴销售渠道分析第四节 白酒价格营销策略分析第五节 白酒广告策略分析一、白酒广告目标制定分析二、白酒广告预算决策分析三、白酒广告信息传递分析四、白酒广告媒介决策分析五、白酒广告效果评价分析六、酒类广告投放态势分析（一）酒类广告投放增长率（二）白酒行业增速放缓（三）酒类报刊广告投放top10企业第六节 高端白酒文化营销策略分析一、浅析白酒如何注入新文化二、契合文化的

白酒品牌想象力三、高端白酒文化营销策略分析第七节 高端白酒营销策略分析一、浅谈高端白酒的营销定位二、专业酒展推动高端白酒营销三、高端白酒营销的根据地之战四、高端白酒招商策略分析第八节 高端白酒的形成路径分析一、五粮液的多品牌延伸战略和品牌瘦身战略二、茅台的单品牌战略与单品牌延伸战略三、泸州老窖的双品牌发展战略第十节 高端白酒买断品牌营销策略分析 第七章 2019年高端白酒行业竞争状况分析第一节 中国白酒行业竞争分析一、国内白酒业市场竞争概况二、白酒行业集中度分析三、白酒行业竞争差异分析四、白酒市场竞争特征分析五、白酒行业市场竞争中的关键因素第二节 当前高端白酒行业竞争格局一、高端白酒市场的竞争格局二、高档白酒品牌集中度分析三、高档白酒市场的垄断竞争第三节 中国白酒品牌生存发展情况分析一、品牌格局（一）品牌市场综合占有状况分析（二）品牌市场份额占有状况分析（三）品牌市场覆盖面状况分析二、品牌发展策略第四节 高端白酒行业竞争趋势预测 第八章 中国高端白酒企业分析第一节 贵州茅台酒股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第二节 宜宾五粮液股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第三节 泸州老窖股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第四节 四川水井坊股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第五节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第七节 安徽古井贡酒股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第八节 酒鬼酒股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第九节 江苏洋河酒厂股份有限公司一、企业基本情况介绍二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析第十节 湖北稻花香集团一、企业基本情况介绍二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业运营能力分析 第九章 2022-2028年中国高端白酒行业发展环境与趋势预测第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析二、2019年白酒行业宏观环境发展分析（一）2019年中国GDP增长情况分析（二）2019年全社会消费品零售总额（三）2019

年城乡居民收入增长分析（四）2019年居民消费价格变化分析三、2022-2028年我国经济前景分析与预测第二节 中国白酒行业政策环境分析及影响预测一、中国白酒行业政策环境概述二、酱香白酒国标出台及影响分析三、政策环境对白酒行业的影响分析第三节 高端白酒的进入障碍第四节 2022-2028年中国高端白酒行业发展预测分析一、中国白酒制造行业前景预测分析二、中国白酒行业市场规模预测分析三、中国高端白酒行业前景预测分析第五节 高端白酒行业景气度分析及预测一、“习李新政”推动高端白酒的行业调整二、白酒价格分析三、白酒库存分析四、高端白酒“十三五”发展机遇分析第六节 2022-2028年高端白酒行业发展趋势预测分析一、中国白酒行业发展趋势预测分析二、高端白酒多元化发展三、商业模式创新趋势预测分析四、次高端阵营较快速发展五、“品牌梯队”向“多香并立”转型 第十章 2022-2028年中国高端白酒行业发展战略分析（一）第一节 中国白酒行业新盈利模式探析第二节 白酒品牌发展策略分析一、建设白酒品牌的十大法则二、白酒品牌客户资源的战略整合三、中小白酒企业的品牌聚焦策略四、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点五、白酒老品牌升级路线的布局策略六、中国白酒价格带竞争趋势及关键策略掌控七、“十三五”中国白酒业产能泡沫第三节 高端白酒品牌发展策略分析一、浅析高档白酒品牌的发展思路二、打造高档白酒品牌的四大法则三、中国高端白酒“功能价值”救赎之路四、高端白酒正确把握价值与理性的相融第四节 高端白酒渠道变革策略一、传统渠道扁平化——专卖店与自营店并存二、转攻电商渠道——传统产业渠道建设趋势预测分析三、引入移动终端——自媒体时代的必然选择第五节 中国白酒的蓝海战略一、白酒企业寻找蓝海的命题判断二、白酒企业开辟蓝海的方向第六节 中国白酒的海外市场攻略一、区域的选择二、模式的选择三、时机与方式的选择（一）图表目录：图表 1 中国白酒分类构成情况统计图表 2 新一代白酒生产线生产工艺流程图表 3 中国白酒工业技术发展研究构成情况统计图表 4 2019年中国白酒制造行业经济指标统计图表 5.25 2015-2019年中国高端白酒零售量状况分析图表 6.26 2015-2019年中国高端白酒零售额状况分析图表 7 2015-2019年中国白酒制造企业数量变化趋势图图表 8 2015-2019年中国白酒制造行业资产总额统计图表 9 2015-2019年中国白酒制造行业资产变化趋势图图表 10 2015-2019年中国白酒制造行业销售收入统计图表 11 2015-2019年中国白酒制造行业销售收入变化趋势图图表 12 2015-2019年中国白酒制造行业利润总额统计图表 13 2015-2019年中国白酒制造行业利润变化趋势图图表 14 2015-2019年中国白酒制造行业销售成本统计图表 15 2015-2019年中国白酒制造行业销售成本趋势图图表 16 2015-2019年中国白酒制造行业费用统计图表 17 2015-2019年中国白酒制造行业资产负债率状况分析图表 18 2015-2019年中国白酒制造行业毛利率状况分析图表 19 2015-2019年中国白酒制造行业成本费用利润率状况分析图表 20 2015-2019年中国白酒制造行业销售利润率状况分析图表 21 2015-2019年中国白酒制造行业资产利润率状

况分析图表 22 2015-2019年中国白酒制造行业应收账款周转率状况分析图表 23 2015-2019年中  
国白酒制造行业流动资产周转率状况分析图表 24 2015-2019年中国白酒制造行业总资产周转率  
状况分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265212.html>