

2022-2028年中国蔬菜产业 发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国蔬菜产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蔬菜是指可以做菜、烹饪成为食品的一类植物或菌类，蔬菜是人们日常饮食中必不可少的食物之一。蔬菜可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质。据国际物质粮农组织1990年统计，人体必需的VC的90%、VA的60%来自蔬菜。此外，蔬菜中还有多种多样的植物化学物质，是人们公认的对健康有效的成分，目前果蔬中的营养素可以有效预防慢性、退行性疾病的多种物质，正在被人们研究发现。中企顾问网发布的《2022-2028年中国蔬菜产业发展现状与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了蔬菜行业市场发展环境、蔬菜整体运行态势等，接着分析了蔬菜行业市场运行的现状，然后介绍了蔬菜市场竞争格局。随后，报告对蔬菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了蔬菜行业发展趋势与投资预测。您若想对蔬菜产业有个系统的了解或者想投资蔬菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章蔬菜行业界定和分类第一节蔬菜概述一、蔬菜定义二、蔬菜品种三、蔬菜营养价值第二节蔬菜产业集群特征一、地域根植性强二、产业关联性大三、技术创新性强四、对政府的依赖性大第三节蔬菜产业集群的生命周期一、萌芽期二、成长期三、成熟期四、衰退期第二章2019年中国蔬菜行业发展环境分析第一节2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节中国蔬菜行业政策环境分析一、中国蔬菜质量安全的相关法规二、《全国蔬菜产业发展规划(2022-2028年)》三、《新一轮“菜篮子”工程建设指导规划(2012-2019年)》四、商务部建设农产品现代流通体系措施五、商务部加快蔬菜流通追溯体系建设六、中国蔬菜流通环节实行免征增值税七、规范民生流通市场和减轻农贸业税收负担政策八、其他与蔬菜相关的产业政策及规划第三节2019年中国蔬菜行业社会环境分析一、人口总量规模及结构分析二、居民食品消费支出情况分析三、近年国内食品安全现状分析第四节2019年中国农业发展情况分析一、2019年中国农业发展经济指标二、2019年中国农业经济运行特点三、“十三五”中国农业经济发展规划第三章2019年世界蔬菜行业发展分析第一节2019年世界蔬菜生产情况分析一、世界蔬菜播种面积二、世界蔬菜产量统计第二节印度蔬菜行业发展分析一、印度蔬菜播种面积二、印度蔬菜产量统计三、印度蔬菜种子研发进展四、印度蔬菜发展展望第三节俄罗斯蔬菜行业发展分析一、俄罗斯蔬菜播种面积二、俄罗斯蔬菜产量统计三、俄罗斯蔬菜价格形势四、俄罗斯蔬菜罐头潜力第四节美国蔬菜行业发展分析一、美国蔬菜播种面积二、美国蔬菜产量统计三、美国

蔬菜扶持政策四、美国蔬菜产业化现状第五节发达国家蔬菜产业领先策略分析一、重视蔬菜生产区域布局二、运用科技武装蔬菜产业三、严格蔬菜农药残留监管四、规范蔬菜的分级包装五、发挥农协等组织的积极作用六、提高国家政策支持力度第四章2019年中国蔬菜行业发展状况分析第一节中国蔬菜行业发展基本概况一、蔬菜产业发展概述二、中国蔬菜行业流通体制三、中国蔬菜生产的竞争机制四、中国生鲜蔬菜供应链分析五、蔬菜业发展中存在的矛盾第二节中国蔬菜生产形势分析一、中国蔬菜播种面积二、中国蔬菜产量统计三、各区域蔬菜生产结构分析（一）蔬菜播种面积结构分析（二）蔬菜产量结构分析四、国内蔬菜供应格局分布情况第三节中国蔬菜交易市场分析一、蔬菜交易市场统计分析二、蔬菜交易市场经营情况三、蔬菜交易市场规模分析第四节2019年中国居民蔬菜消费情况分析一、城镇居民蔬菜消费情况分析（一）2019年城镇居民蔬菜消费量（二）2019年城镇居民蔬菜消费金额（三）各区域城镇居民蔬菜消费分析二、农村居民蔬菜消费情况分析（一）2019年农村居民蔬菜消费量（二）2019年各区域农村居民蔬菜消费分析三、中国城乡居民蔬菜消费特点分析（一）膳食构成地位重要（二）区域消费差异明显（三）城镇居民消费较多（四）高收入居民消费多（五）消费品种结构复杂四、中国居民蔬菜消费趋势分析（一）区域特色减弱（二）营养保健发展（三）方便净菜发展（四）绿色食品发展（五）工业食品发展第五节2015-2019年中国蔬菜市场价格分析一、2015-2019年蔬菜市场价格行情二、2019年蔬菜价格变动原因及后势判断三、中国蔬菜价格变动基本特征分析（一）蔬菜价格呈明显的季节性特征（二）蔬菜价格波动频繁且稳步上扬第五章2019年中国无公害蔬菜行业发展分析第一节无公害蔬菜发展相关概述一、无公害蔬菜概念和标准二、无公害、绿色与有机蔬菜区别三、无公害蔬菜产品安全质量标准四、无公害蔬菜感官质量指标情况五、无公害蔬菜生产环境条件质量指标第二节2019年无公害蔬菜供需情况分析一、2019年绿色蔬菜规模及产量情况二、无公害蔬菜重点区域投资（一）本溪市无公害蔬菜投资（二）湛江徐闻县无公害蔬菜基地投资（三）云南富源县无公害蔬菜种植项目投资三、无公害蔬菜市场需求分析四、影响市场需求的因素分析五、无公害蔬菜价格及消费意愿第三节无公害蔬菜基地建设态势一、贵州省龙里县加快无公害蔬菜基地建设二、湖北武穴市保障性无公害蔬菜基地三、太原市尖草坪区无公害蔬菜基地建设四、石狮市无公害蔬菜基地第四节无公害蔬菜供需前景分析一、无公害蔬菜供给趋势分析二、无公害蔬菜需求前景分析第六章中国蔬菜种植成本收益分析第一节全国蔬菜成本收益分析一、全国蔬菜平均费用和用工情况二、全国蔬菜成本收益情况第二节大中城市蔬菜成本收益分析一、大中城市蔬菜平均费用和用工情况二、大中城市蔬菜成本收益情况第七章2015-2019年中国蔬菜加工所属行业数据监测分析第一节2015-2019年中国蔬菜加工所属行业发展分析一、2017年中国蔬菜加工行业发展概况二、2018年中国蔬菜加工行业发展概况三、2019年中国蔬菜加工行业发展概况第二节2015-2019年中国蔬菜加工所属行业规模分析一、

企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、销售规模增长分析四、利润规模增长分析第三节2015-2019年中国蔬菜加工所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计第四节2015-2019年中国蔬菜加工所属行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析 第八章2015-2019年中国蔬菜进出口贸易情况分析第一节2015-2019年中国食用蔬菜进出口分析一、食用蔬菜进口分析（一）食用蔬菜进口数量情况（二）食用蔬菜进口金额情况（三）食用蔬菜进口来源分析（四）食用蔬菜进口均价分析二、食用蔬菜出口分析（一）食用蔬菜出口数量情况（二）食用蔬菜出口金额情况（三）食用蔬菜出口流向分析（四）食用蔬菜出口均价分析第二节2015-2019年食用蔬菜主要品种进出口分析一、马铃薯进出口分析（一）马铃薯进口数量情况（二）马铃薯进口金额情况（三）马铃薯出口数量情况（四）马铃薯出口金额情况二、番茄进出口分析（一）番茄进口数量情况（二）番茄出口数量情况（三）番茄出口金额情况三、菜花进出口分析（一）菜花进口数量情况（二）菜花进口金额情况（三）菜花出口数量情况（四）菜花出口金额情况四、萝卜进出口分析（一）萝卜进口数量情况（二）萝卜进口金额情况（三）萝卜出口数量情况（四）萝卜出口金额情况五、黄瓜进出口分析（一）黄瓜进口数量情况（二）黄瓜出口数量情况（三）黄瓜出口金额情况六、豌豆进出口分析（一）豌豆进口数量情况（二）豌豆进口金额情况（三）豌豆出口数量情况（四）豌豆出口金额情况七、茄子进出口分析（一）茄子进口数量情况（二）茄子进口金额情况（三）茄子出口数量情况（四）茄子出口金额情况八、辣椒进出口分析（一）辣椒进口数量情况（二）辣椒进口金额情况（三）辣椒出口数量情况（四）辣椒出口金额情况九、菠菜进出口分析（一）菠菜进口数量情况（二）菠菜进口金额情况（三）菠菜出口数量情况（四）菠菜出口金额情况 第九章中国蔬菜行业主要细分市场分析第一节西红柿种植规模及成本收益分析一、西红柿种植面积及产量分析二、西红柿种植化肥投入分析（一）全国西红柿种植化肥投入（二）大中城市西红柿种植化肥投入三、西红柿种植费用和用工情况（一）全国西红柿种植费用和用工情况（二）大中城市西红柿种植费用和用工情况四、西红柿种植成本收益分析（一）全国西红柿种植成本收益（二）大中城市西红柿种植成本收益五、西红柿市场价格发展态势分析第二节黄瓜种植规模及成本收益分析一、黄瓜种植面积及产量分析二、黄瓜种植化肥投入分析（一）全国黄瓜种植化肥投入（二）大中城市黄瓜种植化肥投入三、黄瓜种植费用和用工情况（一）全国黄瓜种植费用和用工情况（二）大中城市黄瓜种植费用和用工情况四、黄瓜种植成本收益分析（一）全国黄瓜种植成本收益（二）大中城市黄瓜种植成本收益五、黄瓜市场价格发展态势分析第三节菜椒种植规模及成本收益分析一、辣椒种植面积及产量分析二、菜椒种植化肥投入分析（一）全国菜椒种植化肥投入（二）大中城市菜椒种植化肥投入三、菜椒种植费用和用工情况（一）全国菜椒种植费用和用工情况（二）大中城市菜椒种植费用和用工情况四、菜椒种植成本收益分析（一）全国菜椒种植成本收

益（二）大中城市菜椒种植成本收益五、菜椒市场价格发展态势分析

第四节茄子种植规模及成本收益分析一、茄子种植面积及产量分析二、茄子种植化肥投入分析（一）全国茄子种植化肥投入（二）大中城市茄子种植化肥投入三、茄子种植费用和用工情况（一）全国茄子种植费用和用工情况（二）大中城市茄子种植费用和用工情况四、茄子种植成本收益分析（一）全国茄子种植成本收益（二）大中城市茄子种植成本收益五、茄子市场价格发展态势分析

第五节大白菜种植规模及成本收益分析一、大白菜种植面积及产量分析二、大白菜种植化肥投入分析（一）全国大白菜种植化肥投入（二）大中城市大白菜种植化肥投入三、大白菜种植费用和用工情况（一）全国大白菜种植费用和用工情况（二）大中城市大白菜种植费用和用工情况四、大白菜种植成本收益分析（一）全国大白菜种植成本收益（二）大中城市大白菜种植成本收益五、大白菜市场价格发展态势分析

第六节萝卜种植规模及成本收益分析一、萝卜种植面积及产量分析二、萝卜种植化肥投入分析（一）全国萝卜种植化肥投入（二）大中城市萝卜种植化肥投入三、萝卜种植费用和用工情况（一）全国萝卜种植费用和用工情况（二）大中城市萝卜种植费用和用工情况四、萝卜种植成本收益分析（一）全国萝卜种植成本收益（二）大中城市萝卜种植成本收益五、萝卜市场价格发展态势分析

第七节圆白菜种植规模及成本收益分析一、圆白菜种植面积及产量分析二、圆白菜种植化肥投入分析（一）全国圆白菜种植化肥投入（二）大中城市圆白菜种植化肥投入三、圆白菜种植费用和用工情况（一）全国圆白菜种植费用和用工情况（二）大中城市圆白菜种植费用和用工情况四、圆白菜种植成本收益分析（一）全国圆白菜种植成本收益（二）大中城市圆白菜种植成本收益五、圆白菜市场价格发展态势分析

第八节豆角种植规模及成本收益分析一、豆角种植面积及产量分析二、豆角种植化肥投入分析（一）全国豆角种植化肥投入（二）大中城市豆角种植化肥投入三、豆角种植费用和用工情况（一）全国豆角种植费用和用工情况（二）大中城市豆角种植费用和用工情况四、豆角种植成本收益分析（一）全国豆角种植成本收益（二）大中城市豆角种植成本收益五、豆角市场价格发展态势分析

第九节马铃薯种植规模及成本收益分析一、马铃薯种植化肥投入分析（一）全国马铃薯种植化肥投入（二）大中城市马铃薯种植化肥投入二、马铃薯种植费用和用工情况（一）全国马铃薯种植费用和用工情况（二）大中城市马铃薯种植费用和用工情况三、马铃薯种植成本收益分析（一）全国马铃薯种植成本收益（二）大中城市马铃薯种植成本收益四、马铃薯市场价格发展态势分析

第十节菜花种植规模及成本收益分析一、菜花种植化肥投入分析（一）全国菜花种植化肥投入（二）大中城市菜花种植化肥投入二、菜花种植费用和用工情况（一）全国菜花种植费用和用工情况（二）大中城市菜花种植费用和用工情况三、菜花种植成本收益分析（一）全国菜花种植成本收益（二）大中城市菜花种植成本收益四、菜花市场价格发展态势分析

第十章中国蔬菜行业产业链发展分析第一节蔬菜行业产业链发展概述第二节蔬菜行业上游产业发展分析一、蔬菜种子

行业发展分析（一）种子行业供需分析（二）蔬菜种子细分品种（三）蔬菜种子费用分析（四）蔬菜部分种子价格二、蔬菜化肥行业发展分析（一）化肥行业供需分析（二）全国蔬菜化肥投入分析（三）大中城市蔬菜化肥投入（四）蔬菜化肥产品需求结构（五）化肥产品市场价格三、蔬菜农药行业发展分析（一）农药行业供需分析（二）农药行业发展规划（三）蔬菜农药费用分析（四）农药产品市场价格第三节蔬菜行业下游需求发展分析一、蔬菜加工行业发展分析二、农产品流通及批发市场分析（一）农产品物流总额分析（二）农批市场投资建设情况（三）蔬菜流通运销局面分析三、生鲜超市经营情况分析（一）连锁零售百货超市情况（二）生鲜超市经营趋势分析第十一章中国蔬菜行业区域发展状况分析第一节山东省一、蔬菜播种面积情况统计二、蔬菜总体产量情况分析三、蔬菜加工行业发展分析四、蔬菜产业未来发展规划第二节河北省一、蔬菜播种面积情况统计二、蔬菜总体产量情况分析三、蔬菜加工行业发展分析四、蔬菜产业现状及未来规划第三节河南省一、蔬菜播种面积情况统计二、蔬菜总体产量情况分析三、蔬菜加工行业发展分析四、蔬菜产业现状及未来规划第四节江苏省一、蔬菜播种面积情况统计二、蔬菜总体产量情况分析三、蔬菜加工行业发展分析第五节四川省一、蔬菜播种面积情况统计二、蔬菜总体产量情况分析三、蔬菜加工行业发展分析四、蔬菜业产业未来相关规划第六节广东省一、蔬菜播种面积情况统计二、蔬菜总体产量情况分析三、蔬菜加工行业发展分析四、蔬菜保险试点工作进展五、蔬菜业产业未来相关规划第七节湖北省一、蔬菜播种面积情况统计二、蔬菜总体产量情况分析三、蔬菜加工行业发展分析四、蔬菜产业发展现状分析五、蔬菜业产业未来相关规划第八节湖南省一、蔬菜播种面积情况统计二、蔬菜总体产量情况分析三、蔬菜加工行业发展分析四、蔬菜业产业未来相关规划第十二章中国蔬菜行业发展策略分析第一节中国生鲜蔬菜供应链优化策略一、有效的整合生产组织成员二、全程冷藏运输各节点无缝衔接三、构建生鲜蔬菜物流信息平台四、建立健全蔬菜质量监督管理系统四、蔬菜农药新标准的实施第二节中国蔬菜农药残留问题与对策分析一、中国蔬菜农药残留现状分析二、中国蔬菜农药残留超标原因分析三、中国蔬菜农药残留常规去除方法四、中国蔬菜农药残留问题解决途径第三节提高中国蔬菜国际竞争力策略一、科学规划蔬菜产业战略布局二、提升蔬菜产品的质量安全水平三、加大政府拓展蔬菜市场的力度四、加强蔬菜产业可持续发展的机制建设第四节促进中国蔬菜出口发展的对策分析一、尽快建立蔬菜贸易信息中心二、建立健全中国蔬菜标准体系三、改变传统生产模式和经营策略四、充分利用国际技术性贸易壁垒协定五、提高蔬菜产品的质量安全水平第十三章中国蔬菜产业重点领先企业发展状况分析第一节山东神氏食品集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析第二节青岛芳野食品有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析第三节山东神大食品有限公司一、企业发展基本情

况二、企业主要产品分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析第四节高密龙河食品有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析第五节莱阳市远洋食品有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析第六节莱芜万兴果菜食品加工有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析第七节山东绿润食品有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析第八节烟台宏昌食品有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分析第九节福建省闽中有机食品有限公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析第十节湖南省华容县田丰菜业有限责任公司一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析 第十四章2022-2028年中国蔬菜产业发展前景及趋势分析第一节2022-2028年中国蔬菜产业发展趋势一、新品种与新技术将不断涌现二、产业布局将呈现差异化发展特点三、高效安全标准化生产技术将普遍应用四、蔬菜市场前景与竞争力分析第二节2022-2028年中国蔬菜行业流通发展趋势一、超市将成为主要的蔬菜零售终端二、纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势三、蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起第三节2022-2028年中国蔬菜行业发展预测分析一、2022-2028年世界蔬菜产量预测二、2022-2028年中国蔬菜播种面积预测三、2022-2028年中国蔬菜产量预测第四节未来中国蔬菜重点发展区域 第十五章2022-2028年中国蔬菜行业投资机会与风险分析()第一节2022-2028年中国蔬菜行业投资机会分析一、中国蔬菜旅游资源投资潜力分析二、中国水生蔬菜具有良好发展潜力三、蔬菜连锁加盟店投资潜力分析第二节2022-2028年中国蔬菜行业投资风险分析一、政策风险二、市场风险三、技术风险四、信息风险五、天气风险第三节2022-2028年中国蔬菜行业投资策略一、优化蔬菜生产的品种结构二、实施蔬菜品牌发展战略三、发展重点蔬菜旅游业类型四、积极投资城郊蔬菜种植业 图表目录：图表1蔬菜产业集群的生命周期图表22015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表32015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计图图表42015-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图图表52019年中国规模以上工业增加值月度增长速度图表62015-2019年中国全社会固定资产投资趋势图图表72015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表82015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表92015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图图表102019年中国居民消费价格月度变化趋势图图表112015-2019年中国人口总量增长趋势图图表122015-2019年中国城镇和农村居民人均食品现金支出情况图表132015-2019年中国农作物总播种面积统计图表14“十三五”时期农业和农村经济发展的主要指标图表152015-2019年世界蔬菜播种面积图

表162015-2019年世界蔬菜产量图表172015-2019年印度蔬菜播种面积统计图表182015-2019年印度新鲜蔬菜产量图表192015-2019年俄罗斯蔬菜播种面积图表202015-2019年俄罗斯蔬菜产量图表212015-2019年美国蔬菜播种面积图表222015-2019年美国蔬菜产量图表232015-2019年中国蔬菜播种面积统计图表242015-2019年中国蔬菜产量统计图表25中国蔬菜区域播种面积结构图图表26中国蔬菜产量区域结构图图表27国内蔬菜供应格局分布图图表282015-2019年中国蔬菜交易亿元以上市场数量统计图表292015-2019年中国亿元以上蔬菜交易市场摊位数及营业面积统计图表302015-2019年中国亿元以上蔬菜交易市场规模统计更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265063.html>