

2022-2028年中国扫地机行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国扫地机行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/311313.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扫地机是指扫地机器人。在不久的将来像白色家电一样成为每个家庭必不可少的清洁帮手。产品也会由初级智能向着更高层次的智能化程度发展，逐步的取代人工清洁。

随着中国国内生活水平的不断提高，原本一直在欧美市场销售的扫地机器人走入平常百姓家，并被越来越多的人所接受。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国扫地机行业分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了扫地机行业市场发展环境、扫地机整体运行态势等，接着分析了扫地机行业市场运行的现状，然后介绍了扫地机市场竞争格局。随后，报告对扫地机做了重点企业经营状况分析，最后分析了扫地机行业发展趋势与投资预测。您若想对扫地机产业有个系统的了解或者想投资扫地机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章扫地机市场特征

第一节行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、扫地机行业相关政策分析

第四节扫地机行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二章中国扫地机行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节中国扫地机产业链概述分析

第二节上游产业发展状况分析

一、减速器市场分析

1、减速器制造行业供需平衡分析

- （1）全国减速器制造行业供给情况分析
- （2）全国减速器制造行业需求情况分析
- （3）全国减速器制造所属行业产销率分析

2、减速器制造行业竞争格局分析

3、减速器细分市场分析

（1）齿轮减速机市场分析

- 1) 主要应用领域
- 2) 产量增长情况
- 3) 市场竞争状况
- 4) 市场前景分析

（2）蜗轮蜗杆减速机市场分析

- 1) 产品类型及特点
- 2) 产量增长情况
- 3) 市场竞争状况

（3）摆线减速机市场分析

- 1) 产品主要特点
- 2) 产量增长情况
- 3) 市场竞争状况

（4）行星齿轮减速器市场分析

- 1) 产品类型及特点

2) 主要应用领域

3) 市场竞争状况

(5) 谐波齿轮减速器市场分析

1) 产品主要特点

2) 应用现状分析

3) 主要生产企业

4) 市场前景分析

二、伺服电机市场分析

1、伺服电机制造行业供需平衡分析

(1) 全国伺服电机制造行业供给情况分析

(2) 全国伺服电机制造行业需求情况分析

(3) 全国伺服电机制造行业市场发展趋势

2、伺服电机制造行业竞争格局分析

三、伺服驱动市场分析

1、伺服驱动制造行业供需平衡分析

2、伺服驱动制造行业竞争格局分析

3、伺服驱动主要应用领域分析

三、机器人本体市场分析

1、机器人本体占机器人成本比例

2、机器人本体市场规模分析

3、机器人本体主要发展方向

第三节下游产业发展状况分析

一、服务机器人产业发展热点领域分析

1、家庭服务机器人

2、手术机器人

3、康复助老机器人

二、国内外服务机器人重点企业及产品

1、教育机器人

2、医疗机器人

3、家庭清洁机器人

三、家用服务机器人发展状况

1、产品形态分析

2、国际发展趋势分析

3、我国发展趋势分析

四、中国服务机器人产业存在的问题及对策

1、我国服务机器人的主要差距和不足

2、促进我国服务机器人产业发展的建议

第四节关联产业发展状况分析

一、网民规模

二、接入方式

1、上网设备

2、上网时长

3、上网地点

三、网民属性

1、性别结构

2、年龄结构

3、学历结构

4、职业结构

5、收入结构

第二部分行业深度分析

第三章中国扫地机市场规模分析

第一节2020年中国扫地机市场规模分析

第二节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第三节华东地区服务机器人市场发展分析

第四节华南地区服务机器人市场发展分析

第五节华中地区服务机器人市场发展分析

第六节华北地区服务机器人市场发展分析

第七节东北地区服务机器人市场发展分析

第八节西部地区服务机器人市场发展分析

第四章中国扫地机国内市场综述

第一节中国扫地机产品产量分析及预测

一、扫地机产业总体产能规模

二、扫地机生产区域分布

三、2020年产量

四、2020年消费情况

1、服务机器人行业需求市场

2、服务机器人行业客户结构

3、服务机器人行业需求的地区差异

五、2016-2020年中国扫地机市场总销量分析

六、2016-2020年中国扫地机新增企业数量

七、2020年进入中国扫地机市场的主要品牌

八、2020年中国扫地机市场数据

1、销量

2、销售额

3、平均价格

第二节2020年分价格区间市场格局

一、1000元以下前五品牌销量及占比

二、1000-2000元前五品牌销量及占比

三、2000元以上前五品牌销量及占比

第三节2022-2028年中国扫地机供需平衡预测

第四节中国服务机器人价格趋势分析

一、服务机器人市场定价机制组成

二、服务机器人市场价格影响因素

三、服务机器人价格走势分析

四、2022-2028年服务机器人价格走势预测

第五章中国扫地机所属行业进出口市场情况分析

第一节服务机器人所属行业进出口市场分析

一、服务机器人所属行业进出口综述

- 1、中国服务机器人所属行业进出口的特点分析
- 2、中国服务机器人所属行业进出口地区分布状况
- 3、中国服务机器人所属行业进出口的贸易方式
- 4、中国服务机器人所属行业进出口政策

二、服务机器人行业出口市场分析

- 1、2016-2020年行业出口整体情况
- 2、2016-2020年行业出口总额分析

三、服务机器人行业进口市场分析

- 1、2016-2020年行业进口整体情况
- 2、2016-2020年行业进口总额分析
- 3、2016-2020年行业进口产品结构

第二节2020年中国扫地机所属行业进出口量分析

- 一、2020年中国扫地机行业进口分析
- 二、2020年中国扫地机行业出口分析

第三节影响进出口变化的主要原因分析

- 一、中国服务机器人出口面临的挑战
- 二、服务机器人所属行业进出口前景

第六章全国扫地机所属行业财务状况分析

第一节2020年扫地机行业规模分析

- 一、2020年扫地机行业总资产对比分析
- 二、2020年扫地机行业企业单位数对比分析
- 三、2020年扫地机行业从业人员平均人数对比分析

第二节2020年扫地机所属行业经济效益分析

- 一、2020年扫地机所属行业盈利能力分析
- 二、2020年扫地机所属行业偿债能力分析
- 三、2020年扫地机所属行业运营能力分析
- 四、2020年扫地机所属行业发展能力分析

第三节2020年扫地机所属行业结构分析

- 一、2020年扫地机行业地区结构分析
- 二、2020年扫地机行业所有制结构分析

三、2020年扫地机行业不同规模企业结构分析

第七章国内外扫地机重点企业分析

第一节科沃斯机器人股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、企业销售渠道分布
- 四、企业商业模式分析
- 五、发展战略

第二节福玛特（北京）机器人科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、企业销售渠道分布
- 四、企业商业模式分析
- 五、发展战略

第三节广东明朗智能科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、企业销售渠道分布
- 四、企业商业模式分析
- 五、发展战略

第四节美国iRobot公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业商业模式分析
- 五、发展战略

第五节湖南格兰博智能科技有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业优势分析

第六节台湾浦桑尼克科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业技术分析

第七节深圳市银星智能科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营策略和发展战略分析

第三部分发展前景展望

第八章中国扫地机行业发展预测

第一节2022-2028年中国扫地机行业产量预测

第二节2022-2028年中国扫地机行业消费量预测

- 一、2022-2028年中国服务机器人销量增长幅度
- 二、2022-2028年中国扫地机行业市场销量预测

第三节2022-2028年中国扫地机行业产值预测

第四节2022-2028年中国扫地机行业销售收入预测

第五节2022-2028年中国扫地机行业洗牌时间点预测

- 一、预测理论依据
- 二、预测分析

第九章扫地机行业投资前景与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第二节扫地机行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

- 1、行业管理体制分析
- 2、行业主要法律法规
- 3、服务机器人行业标准
- 4、行业相关发展规划

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析

四、技术发展环境分析

- 1、服务机器人行业技术发展现状
- 2、服务机器人行业技术人才现状
- 3、服务机器人行业技术发展动态
- 4、行业主要技术发展趋势
- 5、技术环境对行业的影响

第三节扫地机行业投资价值分析

第四节扫地机行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第五节扫地机行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第十章对中国扫地机行业总结及企业重点客户管理建议（）

第一节扫地机行业企业问题总结

第二节扫地机企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节扫地机市场的重点客户战略实施

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第四节扫地机项目投资建议

图表目录：

图表：2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2016-2020年居民消费价格指数（2020年同月=100）

图表：2016-2020年工业品出厂价格指数（2020年同月=100）

图表：2016-2020年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：中国第三批自贸区的简要情况

图表：中国扫地机行业相关政策分析（表1）

图表：中国扫地机行业相关政策分析（表2）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/311313.html>