

# 2022-2028年中国高端白酒 市场深度分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国高端白酒市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高端酒受益于消费升级、人均可支配收入提升、高端酒需求增长迅速，高端酒品牌价值及产品价格仍将不断提升，预计19年高端酒均价增速将明显高于销量增速，同时有望继续延续量价齐升态势。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国高端白酒市场深度分析与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了高端白酒行业市场发展环境、高端白酒整体运行态势等，接着分析了高端白酒行业市场运行的现状，然后介绍了高端白酒市场竞争格局。随后，报告对高端白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了高端白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对高端白酒产业有个系统的了解或者想投资高端白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国白酒行业发展概述

#### 第一节中国白酒行业的分类与特性

##### 一、白酒的分类

##### 二、白酒香型介绍

##### 三、白酒行业的特征

#### 第二节白酒的其他知识

##### 一、白酒的度及其测定方法

##### 二、白酒的勾兑和调味

##### 三、白酒的各种成分

#### 第三节中国白酒行业发展历程与现状

##### 一、白酒行业发展的历程

##### 二、白酒酿造技术现状

##### 三、白酒行业发展现状

##### 四、白酒行业规模和地位

##### 五、中国白酒发展路径的9种深化

## 第二章中国白酒行业运行情况分析

### 第一节中国白酒产业结构分析

- 一、从白酒产量看行业结构
- 二、从白酒销售收入、利税看行业结构
- 三、从香型、酒度、酒质看行业结构
- 四、从白酒企业数量及企业结构看行业结构

### 第二节 2020年中国白酒行业运行情况分析

- 一、2020年中国白酒行业运行情况
- 二、2019白酒行业竞争格局分析
- 三、2020年白酒营销关键词

### 第三节 2020年中国白酒行业运行情况分析

- 一、2020年中国白酒行业运行情况
- 二、2020年中国白酒所属行业规模分析
- 三、2020年中国白酒行业资本劳动密集度
- 四、2020年中国白酒行业产销情况
- 五、2020年中国白酒所属行业成本费用结构
- 六、2020年中国白酒所属行业盈利情况
- 七、2020年中国白酒所属行业运营绩效

### 第四节 2020年中国白酒行业运行情况分析

- 一、2020年我国白酒所属行业生产情况分析
- 二、2020年我国白酒所属行业盈利情况分析
- 三、2020年我国白酒所属行业价格情况分析

### 第五节 2016-2020年白酒产品产量分地区统计数据

- 一、2020年全国及重点省市白酒产量分析
- 二、2020年全国及重点省市白酒产量分析

### 第六节中国白酒行业存在的问题

- 一、中国白酒企业六大硬伤
- 二、中国白酒行业发展存在的问题
- 三、中国白酒行业自身的问题
- 四、中国白酒行业的发展对策
- 五、中国白酒品牌创新发展策略

### 第三章 2016-2020年中国白酒制造所属行业主要指标监测分析

#### 第一节 2016-2020年中国白酒制造行业数据统计与监测分析

- 一、2016-2020年中国白酒制造行业企业数量增长分析
- 二、2016-2020年中国白酒制造行业从业人数调查分析
- 三、2016-2020年中国白酒制造行业总销售收入分析
- 四、2016-2020年中国白酒制造所属行业利润总额分析
- 五、2016-2020年中国白酒制造行业投资资产增长性分析

#### 第二节 2020年中国白酒制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

#### 第三节 2020年中国白酒制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

### 第四章 中国白酒市场分析

#### 第一节 中国白酒市场状况分析

- 一、2020年中国白酒市场发展特征
- 二、2020年白酒市场涨价情况分析
- 三、2020年中国白酒出口市场分析
- 四、2020年酒价仍有较大上涨空间

#### 第二节 高端白酒市场分析及预测

- 一、2021年高档白酒市场价格走势分析
- 二、高端白酒的消费特征
- 三、高端白酒市场预测

#### 第三节 中档白酒市场分析

- 一、中档酒将成激烈争夺领域
- 二、中档酒市场发展特点分析
- 三、中低端白酒增长成亮点
- 四、中低端白酒市场价格走势

#### 第四节 中国白酒终端市场的运作解析

一、产品选择和客户管理

二、公关和培训

三、促销和服务客户

四、激励政策和物流管理

五、理货管理和回款管理

第五节中国白酒市场的同质化现象

一、浓香型白酒占据较大市场份额

二、品牌泛滥导致名酒形象淡化

三、价格体系紊乱及终端不良竞争加剧

四、白酒外包装雷同及广告宣传浮夸

五、白酒市场发展方向与消费需求脱节<sup>94</sup>

第五章中国白酒分区域市场分析

第一节华北地区高端白酒市场

第二节华东地区高端白酒市场

第三节华南地区高端白酒市场

第四节华中地区高端白酒市场

第五节东北地区高端白酒市场

第六节西北地区高端白酒市场

第七节西南地区高端白酒市场

第六章白酒消费者分析

第一节白酒消费需求分析

一、白酒消费主流及趋势分析

二、现阶段我国高端白酒消费特点

三、2020年我国白酒市场销量分析

四、白酒市场状况与潜在消费需求分析

第二节白酒消费者购买行为分析

一、白酒消费者购买行为类型分析

二、白酒消费者购买动机分析

三、白酒消费者购买方式分析

四、白酒消费者购买目的分析

## 五、白酒消费者对广告促销的态度分析

### 第三节“80后”白酒消费群体分析

- 一、“80后”未来的主流消费群体
- 二、“80后”群体的消费特征分析
- 三、针对“80后”群体白酒企业的创新策略

### 第四节白酒消费行为的价值体现及营销启示

- 一、白酒消费行为特点
- 二、白酒消费行为的价值体现
- 三、白酒消费行为价值体现的营销启示

## 第七章白酒营销策略分析

### 第一节 2020年白酒的需求特质与渠道

- 一、2020年白酒的需求特质
- 二、需求特质影响下的白酒营销模式、渠道方式
- 三、需求特质与白酒企业的战略选择

### 第二节白酒营销形势分析

- 一、白酒营销模式及其发展趋势
- 二、中国白酒营销的四种形式
- 三、白酒营销的分层化趋势

### 第三节白酒营销渠道分析

- 一、白酒终端现状与策略分析
- 二、电子商务对白酒营销渠道的发展

### 第四节白酒营销策略分析

- 一、白酒营销规律分析
- 二、白酒淡季营销策略分析
- 三、白酒企业促销攻略
- 四、白酒企业三、四级市场攻略
- 五、白酒价格营销策略分析
- 六、高端白酒招商策略

### 第五节白酒广告策略分析

### 第六节中国白酒市场的文化营销分析

- 一、高端白酒：中国酒文化的宏大叙事

二、白酒业：契合文化的品牌想象力

三、浅析白酒如何注入新文化

## 第八章白酒行业竞争状况分析

### 第一节白酒市场竞争特点

一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间

二、渠道价值仍然不可低估

三、餐饮终端是酒类产品的竞争焦点

四、促销方式以单纯产品促销为主

五、地域市场品牌仍占消费主流

六、商务用酒的消费比例

### 第二节当前白酒行业竞争格局

一、中国白酒行业集中度分析

二、2020年业外资本积极涌入

三、高端白酒行业竞争格局

四、浓香型高端白酒竞争格局

五、未来5年中国白酒市场竞争加剧

### 第三节中国白酒品牌生存发展情况分析

一、品牌格局

二、品牌发展战略

三、品牌发展趋势

### 第四节高端白酒行业竞争趋势分析

一、2020年高端白酒行业竞争趋势

二、品牌决定未来格局

三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素

## 第九章白酒替代品行业竞争分析

### 第一节啤酒行业

一、2020年我国啤酒产量分析

二、2021年中国啤酒业展望

### 第二节葡萄酒行业

一、2020年中国葡萄酒产量



## 二、2021年中国葡萄酒业展望

### 第三节黄酒行业

#### 一、2021年黄酒行业发展分析

#### 二、2021年中国黄酒行业展望

### 第四节保健酒行业

#### 一、保健酒发展分析

### 第五节烈性洋酒在中国的发展

#### 一、2020年国人境外消费洋酒情况

#### 二、高端洋酒品牌的中国式营销

## 第十章中国白酒重点企业分析

### 第一节五粮液

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第二节贵州茅台

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第三节泸州老窖股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第四节四川沱牌曲酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第五节四川水井坊股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第六节山西杏花村汾酒厂股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 第七节安徽古井贡酒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

## 第八节酒鬼酒股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第九节湖北稻花香集团

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第十节江苏洋河酒厂股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

## 第十一章中国白酒中小企业发展分析

### 第一节中小品牌白酒面临的问题

#### 一、资金短缺

#### 二、融资能力低

#### 三、市场竞争力低

#### 四、人才短缺

#### 五、做品牌与销量的“夹缝生存困惑”

#### 六、市场狭窄

### 第二节中小白酒企业的竞争定位

#### 一、基于地缘优势上的盘整

#### 二、基于产品包装上的优势

#### 三、基于产品品质上的定位

### 第三节 2020年中小品牌白酒突围之道

#### 一、区域抢跑

#### 二、市场卡位

#### 三、差异领先

#### 四、资源聚焦

## 第十二章 2022-2028年中国白酒行业发展环境与趋势分析

### 第一节中国白酒行业经济环境分析与预测

#### 一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析

### 第二节中国白酒行业发展环境分析与预测

一、2020年中国白酒行业发展环境

二、2020年酱香白酒国标出台及影响分析

第三节 2022-2028年我国白酒行业发展预测

第四节 高端白酒行业景气度分析及预测

一、一线超高端白酒“十三五”生存环境无虞

二、高档酒受到经济波动的影响将相对有限

三、白酒价格上涨一定是必然趋势

四、2021年三线次高端白酒企业利润增长预期

第五节 未来高端白酒行业发展趋势

一、未来高端行业发展趋势

二、白酒低度化趋势

三、白酒包装发展趋势分析

第十三章 2022-2028年中国白酒包装发展现状与趋势

第一节 中国白酒包装现状分析

一、白酒包装现状

二、白酒的包装与设计

三、白酒包装的理性回归

四、浅析激光全息材料在白酒纸包装上的应用

第二节 白酒包装发展策略

一、白酒包装设计需个性化发展

二、白酒包装需要推陈出新

三、白酒包装如何打出品牌

四、白酒包装应该以实用为风向标

第三节 白酒包装发展趋势

一、追求高档化

二、崇尚个性化

三、包装材料的变化

四、包装色调上的变化

第十四章 2022-2028年中国白酒行业发展战略分析

第一节 中国白酒行业新盈利模式探析

## 第二节白酒企业的招商策略

### 一、品牌规划策略

### 二、市场规划策略

### 三、招商启动策略

### 四、白酒企业招商应注意的问题

## 第三节白酒海外市场攻略

## 第四节二线白酒企业突围的关键要素

### 一、战略企图

### 二、声誉产品

### 三、市场板块

### 四、团队整合

### 五、资源匹配度

## 部分图表目录：

图表1 2016-2020年白酒产量(千万升)

图表2 2016-2020年白酒销售收入与利润(亿元)

图表3 2016-2020白酒企业数量及其情况

图表4 2016-2020白酒企业结构统计

图表5 2020年我国白酒制造业资本/劳动密集度情况

图表6 2020年中国白酒行业成本费用结构

图表7 2020年全国及重点省市白酒产量分析

图表8 2020年全国及重点省市白酒产量分析

图表9 2016-2020年中国白酒制造行业企业数量增长分析

图表10 2016-2020年中国白酒制造行业从业人数调查分析

图表11 2016-2020年中国白酒制造行业产品销售收入分析

图表12 2016-2020年中国白酒制造所属行业利润总额分析

图表13 2016-2020年中国白酒制造行业资产合计分析

图表14 2016-2020年中国白酒制造所属行业企业数量分析

图表15 2020年中国白酒制造所属行业产品销售收入分析

图表16 2020年中国白酒制造所属行业产品利润总额分析

图表17 2020年中国白酒制造行业从业人数分析

图表18 2020年中国白酒制造所属行业总资产周转率分析

图表19 2020年中国白酒制造行业投资区域分析

图表20 2022-2028年影响高端白酒行业运行的不利因素

图表21 2020年我国白酒市场华北地区产量集中度分析

图表22 2020年我国白酒市场华东地区产量集中度分析

图表23 2020年我国白酒市场华南地区产量集中度分析

图表24 2020年我国白酒市场华中地区产量集中度分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291309.html>