2022-2028年中国酿酒市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国酿酒市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202202/268377.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前中国酒业面临的挑战依然存在，非理性消费和高速增长已经不可持续，在满足消费高质化、多元化需求和释放消费潜力方面，需要提升行业整体意识和水平，这个过程也是缓解行业长期积累的矛盾、促进市场健康发展的重要契机。 通过数据来看，2018年酿酒产业整体经济效益稳定，正在向高质量阶段发展挺进。从产量规模来看，在向企稳回升的态势发展，行业结构的深度调整在稳固有序地进行。 2019年1-10月，全国酿酒行业总产量4825.60万千升，同比增长0.80%。销售收入6819.83亿元，同比增长8.68%。利润1308.75亿元，同比增长17.88%。 其中，规模以上企业，白酒总产量635.08万千升，同比增长1.42%。销售收入4548.63亿元，同比增长10.45%。利润1122.20亿元，同比增长19.34%； 啤酒总产量3343.14万千升，同比增长1.05%。销售收入1384.95亿元，同比增长6.17%。利润139.12亿元，同比增长16.11%； 葡萄酒总产量34.65万千升，同比下降10.25%。销售收入113.08亿元，同比下降20.04%。利润4.75亿元，同比下降50.06%； 黄酒销售收入132.68亿元，同比增长3.40%。利润13.80亿元，同比增长6.77%； 酒精总产量560.62万千升，同比下降2.91%。销售收入407.22亿元，同比增长14.56%。利润-1.22亿元，同比下降158.65%； 其他酒销售收入232.77亿元，同比增长2.78%。利润30.10亿元，同比增长17.54%。2019年1-10月全国酿酒行业销售收入情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国酿酒市场深度评估与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国酿酒行业市场发展环境、酿酒整体运行态势等，接着分析了中国酿酒行业市场运行的现状，然后介绍了酿酒市场竞争格局。随后，报告对酿酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酿酒行业发展趋势与投资预测。您若想对酿酒产业有个系统的了解或者想投资中国酿酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一部分行业发展现状第.一章酿酒概述第.一节酿酒简介及其特点第二节酿酒的方法及工艺流程一、酿酒的方法二、酿酒的工艺流程第三节酿酒的应用 第二章中国酿酒行业运行环境分析第.一节宏观经济环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2022-2028年我国宏观经济形势分析三、2022-2028年投资趋势及其影响预测第二节中国酿酒行业政策分析一、酿酒行业政策二、酿酒行业标准分析三、酿酒进出口贸易政策分析第三节中国酿酒行业社会环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2022-2028年社会环境对行业的影响 第三章世界酿酒行业发展状况分析第.一节世界酿酒行业发展概况第二节主要国家及地区酿酒行业发展状况一、美国二、日本三、欧盟 第四章我国酿酒所属行业运行现状分析第.一节我国酿酒所属行业发展状况分析一、我国酿酒行业发展阶

段二、我国酿酒行业发展总体概况三、我国酿酒行业发展特点分析四、我国酿酒行业商业模式分析第二节2015-2019年酿酒所属行业发展现状一、2015-2019年我国酿酒行业市场规模二、2015-2019年我国酿酒行业发展分析三、2015-2019年中国酿酒企业发展分析第三节我国酿酒行业的发展特点 第二部分行业深度分析第五章2015-2019年中国酿酒所属行业经济运行情况分析第.一节酿酒所属行业规模情况分析一、所属行业单位规模情况分析二、所属行业资产规模状况分析三、所属行业收入规模状况分析四、所属行业利润规模状况分析第二节2015-2019年中国酿酒所属行业产销情况分析一、我国酿酒所属行业工业总产值二、我国酿酒所属行业工业销售产值三、我国酿酒所属行业产销率 第六章2015-2019年我国酿酒所属行业市场供需分析第.一节酿酒行业生产分析一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布第二节我国酿酒所属行业供需分析一、2015-2019年我国酿酒所属行业供给情况1、我国饮料酒产量分析2、我国发酵酒精产量分析3、我国饮料酒总产值分析4、我国发酵酒精总产值分析二、2015-2019年我国酿酒所属行业需求情况1、我国饮料酒销售产值分析2、我国发酵酒精销售产值分析3、我国饮料酒销售收入分析4、我国发酵酒精销售收入分析三、2015-2019年我国酿酒所属行业供需平衡分析 第七章2015-2019年中国酿酒所属行业进出口分析第.一节2015-2019年酿酒所属行业行业进口分析一、2015-2019年酿酒行业进口总额二、2015-2019年酿酒行业进口总量第二节2015-2019年酿酒所属行业行业出口分析一、2015-2019年酿酒行业出口总额二、2015-2019年酿酒行业出口数量第三节进出口面临的问题及对策 第八章酿酒行业上下游分析第.一节产业链上游原材料市场分析一、高粱市场分析1、高粱供给与酿酒业需求2、2015-2019年高粱价格波动二、大米市场分析1、大米供给与酿酒业需求2、2015-2019年大米价格波动三、小麦市场分析1、小麦供给与酿酒业需求2、2015-2019年小麦价格波动四、玉米市场分析1、玉米供给与酿酒业需求2、2015-2019年玉米价格波动五、大麦市场分析1、大麦供给与酿酒业需求2、2015-2019年大麦价格波动六、葡萄市场分析1、葡萄供给与酿酒业需求2、2015-2019年葡萄价格波动第二节产业链下游包装市场分析一、玻璃包装业发展分析1、平板玻璃产量情况2、玻璃行业市场情况二、纸质包装业所属行业发展分析1、纸质包装市场规模分析2、纸质包装市场SWOT分析3、纸质包装市场发展前景三、塑料包装所属行业市场发展分析1、全国塑料制品所属行业产量情况2、全国塑料制品所属行业出口情况四、铝包装所属行业市场发展分析1、铝包装市场供给分析2、铝包装市场需求分析3、铝包装市场供需平衡分析 第九章我国酿酒行业细分市场分析第.一节我国白酒市场分析一、我国白酒行业企业规模二、我国白酒行业市场规模三、我国白酒行业供需分析1、我国白酒行业供给分析白酒方面，2019年1-2月，纳入到国家统计局范畴的规模以上白酒企业1177家，其中亏损企业130个，企业亏损面为11.05%。1-2月，规模以上白酒企业累计完成销售收入1066.55亿元，与上年同期相比增长10.37%；累计实现利润总额280.37亿元，与上年同期相比增长30.60%；亏损企业累计亏

损额1.97亿元，比上年同期增长13.06%。2018年12月全国白酒产量为91.5万千升，同比增长0.5%。2018年1-12月全国白酒产量为871.2万千升，同比增长3.1%。2019年1-2月全国白酒产量为140万千升，同比下降0.9%。2018-2019年2月全国白酒当月产量及增长情况2、我国白酒行业需求分析第二节我国葡萄酒所属行业市场分析一、我国葡萄酒行业企业规模二、我国葡萄酒行业市场规模三、我国葡萄酒行业供需分析1、我国葡萄酒行业供给分析2、我国葡萄酒行业需求分析第三节我国啤酒所属行业市场分析一、我国啤酒行业企业规模二、我国啤酒行业市场规模三、我国啤酒行业供需分析1、我国啤酒行业供给分析2、我国啤酒行业需求分析第四节我国黄酒所属行业市场分析一、我国黄酒行业企业规模二、我国黄酒行业市场规模三、我国黄酒行业供需分析1、我国黄酒行业供给分析2、我国黄酒行业需求分析 第三部分行业竞争格局第十章酿酒行业市场竞争状况分析第.一节中国酿酒行业市场集中度分析一、行业集中度分析二、企业集中度分析第二节中国酿酒行业竞争力分析一、中国酿酒行业要素成本分析二、品牌竞争分析三、技术竞争分析第三节中国酿酒行业五力竞争分析一、“波特五力模型”介绍二、行业“波特五力模型”分析1、现有企业间的竞争2、供应商议价能力分析3、买方议价能力分析4、替代品威胁5、潜在进入者威胁 第十一章酿酒行业领先企业经营形势分析第.一节中国领先白酒企业经营形势分析一、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优劣势分析6、企业未来发展战略二、五粮液集团有限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优劣势分析6、企业未来发展战略三、泸州老窖股份有限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优劣势分析6、企业未来发展战略第二节中国领先葡萄酒企业经营形势分析一、烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优劣势分析6、企业未来发展战略二、中信国安葡萄酒业股份有限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优劣势分析6、企业未来发展战略三、甘肃莫高实业发展股份有限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优劣势分析6、企业未来发展战略第三节中国领先啤酒企业经营形势分析一、青岛啤酒股份有限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优劣势分析6、企业未来发展战略二、北京燕京啤酒集团公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优劣势分析6、企业未来发展战略第四节中国领先黄酒企业经营形势分析一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优劣势分析6、企业未来发展战略二、上海金枫酒业股份有

限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优劣势分析6、企业未来发展战略 第四部分行业发展趋势第十二章2022-2028年酿酒行业前景及趋势预测第.一节2022-2028年酿酒市场发展前景一、2022-2028年酿酒市场发展前景展望二、2022-2028年酿酒细分行业发展前景分析第二节2022-2028年酿酒行业市场规模预测一、酿酒行业市场容量预测二、酿酒行业销售收入预测第三节2022-2028年中国酿酒行业供需预测一、2022-2028年中国酿酒行业产量预测二、2022-2028年中国酿酒市场销量预测 第十三章酿酒行业发展战略研究第.一节酿酒行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国酿酒品牌的战略思考一、酿酒品牌的重要性二、酿酒实施品牌战略的意义三、酿酒企业品牌的现状分析四、我国酿酒企业的品牌战略五、酿酒品牌战略管理的策略第三节酿酒经营策略分析一、酿酒市场细分策略二、酿酒市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、酿酒新产品差异化战略第四节酿酒行业投资战略研究一、2019年酿酒行业投资战略二、2022-2028年酿酒行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略 第十四章研究结论及发展建议（）第.一节酿酒行业研究结论及建议第二节酿酒子行业研究结论及建议第三节酿酒行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（）三、行业投资方式建议 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）图表：进出口总额图表：广义货币（M2）增长速度图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202202/268377.html