

# 2022-2028年中国酿酒行业 发展趋势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国酿酒行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

利用微生物发酵生产含一定浓度酒精饮料的过程。酿酒原料与酿酒容器，是谷物酿酒的两个先决条件。据考古出土距今五千多年的酿酒器具表明：传说中的黄帝时期、夏禹时代存在酿酒这一行业，而酿酒之起源还在此之前。远古时人们可能先接触到某些天然发酵的酒，然后加以仿制。国内学者普遍认为，龙山文化时期酿酒是较为发达的行业。酿酒原料不同，所用微生物及酿造过程也不一样。酒曲酿酒是中国酿酒的精华所在。《齐民要术》记载的制曲方法一直沿用至今，后世也有少量的改进。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国酿酒行业发展趋势与投资分析报告》共十四章。首先介绍了酿酒行业市场发展环境、酿酒整体运行态势等，接着分析了酿酒行业市场运行的现状，然后介绍了酿酒市场竞争格局。随后，报告对酿酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了酿酒行业发展趋势与投资预测。您若想对酿酒产业有个系统的了解或者想投资酿酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章酿酒行业相关基础概述

#### 1.1 酿酒的定义及分类

##### 1.1.1 酿酒的界定

##### 1.1.2 酒的分类

1、白酒

2、啤酒

3、葡萄酒

4、黄酒

5、其他

#### 1.2 酿酒行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

## 第二章2020年中国酿酒行业市场发展环境分析

### 2.1中国酿酒行业经济环境分析

#### 2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、食品饮料工业发展现状

#### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

### 2.2中国酿酒行业政策环境分析

#### 2.2.1行业监管环境

- 1、中国轻工业联合会
- 2、国家酒类及饮料质量监督检验中心

#### 2.2.2行业政策分析

- 1、《中华人民共和国食品安全法》
- 2、《食品标识管理规定》
- 3、《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB7718&not;2011）
- 4、《预包装饮料酒标签通则》（GB10344&not;2005）
- 5、《食品安全国家标准蒸馏酒及其配制酒》（GB2757&not;2012）

#### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

### 2.3中国酿酒行业社会环境分析

#### 2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、打击三公消费
- 5、大众消费崛起

#### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

## 2.4中国酿酒行业技术环境分析

### 2.4.1酿造工艺分析

- 1、白酒酿造工艺流程
- 2、啤酒酿造工艺流程
- 3、葡萄酒酿造工艺流程
- 4、黄酒酿造工艺流程
- 5、其他酒酿造工艺流程

### 2.4.2地理环境对酿酒品质的影响分析

## 第三章中国酿酒行业上、下游产业链分析

### 3.1酿酒行业产业链概述

#### 3.1.1产业链定义

#### 3.1.2酿酒行业产业链

### 3.2酿酒行业上游-酿酒原材料产业发展分析

#### 3.2.1酿酒原材料产业发展现状

- 1、粮食种植产业发展现状
- 2、葡萄种植产业发展现状
- 3、食用酒精产业发展现状

#### 3.2.2酿酒原材料产业供给分析

- 1、粮食种植产业供给规模
- 2、葡萄种植产业供给规模
- 3、食用酒精产业供给规模

#### 3.2.3酿酒原材料供给价格分析

- 1、粮食种植产业供给价格
- 2、葡萄种植产业供给价格
- 3、食用酒精产业供给价格

#### 3.2.4酿酒原材料主要供给区域分析

- 1、粮食种植产业供给区域
- 2、葡萄种植产业供给区域
- 3、食用酒精产业供给区域

### 3.3酿酒行业下游-消费者消费情况分析

#### 3.3.1居民人均酒消费情况

- 3.3.2酒消费者地域分布情况
- 3.3.3消费升级下的酒消费市场
- 3.3.4酒消费者品牌忠诚度分析

## 第四章国际酿酒行业市场发展分析

- 4.12020年国际酿酒行业发展现状
  - 4.1.1国际酿酒行业发展现状
  - 4.1.2国际酿酒行业发展规模
- 4.22020年国际酿酒市场需求研究
  - 4.2.1国际酿酒市场需求特点
  - 4.2.2国际酿酒市场需求结构
  - 4.2.3国际酿酒市场需求规模
- 4.32020年国际区域酿酒行业研究
  - 4.3.1欧洲
  - 4.3.2美国
  - 4.3.3日韩
- 4.4国际著名酿酒企业分析
  - 4.4.1帝亚吉欧
  - 4.4.2百富门
  - 4.4.3百威
- 4.52022-2028年国际酿酒行业发展展望
  - 4.5.1国际酿酒行业发展趋势
  - 4.5.2国际酿酒行业规模预测
  - 4.5.3国际酿酒行业发展机会

## 第五章2020年中国酿酒行业发展概述

- 5.1中国酿酒行业发展状况分析
  - 5.1.1中国酿酒行业发展阶段
  - 5.1.2中国酿酒行业发展总体概况
  - 5.1.3中国酿酒行业发展特点分析
- 5.22016-2020年酿酒行业发展现状
  - 5.2.12016-2020年中国酿酒行业发展热点

- 5.2.22016-2020年中国酿酒行业发展现状
- 5.2.32016-2020年中国酿酒企业发展分析
- 5.3重点酿酒企业市场份额分析
- 5.4酿酒行业市场集中度分析
- 5.5中国酿酒行业细分市场概况
  - 5.5.1白酒市场分析
    - 1、市场现状分析
    - 2、市场规模分析
    - 3、市场发展趋势预测
  - 5.5.2啤酒市场分析
    - 1、市场现状分析
    - 2、市场规模分析
    - 3、市场发展趋势预测
  - 5.5.3葡萄酒市场分析
    - 1、市场现状分析
    - 2、市场规模分析
    - 3、市场发展趋势预测
  - 5.5.4黄酒市场分析
    - 1、市场现状分析
    - 2、市场规模分析
    - 3、市场发展趋势预测
- 5.6中国酿酒终端市场运作分析
  - 5.6.1产品选择和客户管理
  - 5.6.2公关和培训
  - 5.6.3促销和客户服务
  - 5.6.4激励政策
  - 5.6.5物流管控
  - 5.6.6理货管理和回款管理
- 5.7酿酒市场同质化竞争严重
  - 5.7.1品牌泛滥弱化品牌形象
  - 5.7.2价格体系混乱导致终端价格竞争激烈
  - 5.7.3包装雷同及包装浮夸

5.7.4 市场发展方向与居民消费需求脱节

5.8 中国酿酒行业发展问题及对策建议

5.8.1 中国酿酒行业发展制约因素

5.8.2 中国酿酒行业存在问题分析

5.8.3 中国酿酒行业发展对策建议

第六章 中国酿酒所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国酿酒所属行业企业数量分析

6.1.1 2016-2020年中国酿酒行业企业数量情况

6.1.2 2016-2020年中国酿酒行业企业竞争结构

6.2 中国酿酒所属行业生产成本构成分析

6.3 2016-2020年中国酿酒所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

6.4 中国酿酒所属行业市场规模分析及预测

6.4.1 2016-2020年中国酿酒行业市场规模分析

6.4.2 2022-2028年中国酿酒行业市场规模预测

6.5 中国酿酒所属行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国酿酒所属行业市场供给分析

1、2016-2020年中国酿酒行业供给规模分析

2、2022-2028年中国酿酒行业供给规模预测

6.5.2 中国酿酒所属行业市场需求分析

1、2016-2020年中国酿酒行业需求规模分析

2、2022-2028年中国酿酒行业需求规模预测

第七章 中国互联网+酿酒行业发展现状及前景

7.1 互联网给酿酒行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代酿酒行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给酿酒行业带来挑战及机遇分析

7.1.3 互联网时代酿酒营销模式变革分析



#### 7.1.4互联网时代酿酒销售渠道变革分析

### 7.2中国互联网+酿酒行业市场发展现状分析

#### 7.2.1中国互联网+酿酒行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+酿酒行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+酿酒行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+酿酒行业投资业务布局

#### 7.2.2酿酒行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3中国互联网+酿酒行业市场规模分析

#### 7.2.4中国互联网+酿酒行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+酿酒行业参与者结构
- 2、 中国互联网+酿酒行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+酿酒行业市场占有率

#### 7.2.5中国酿酒行业电商平台分析

- 1、 酒仙网
- 2、 酒美网
- 3、 网酒网
- 4、 酒库网
- 5、 1919
- 6、 京东
- 7、 天猫

#### 7.2.6中国酿酒企业互联网战略案例分析

### 7.3中国互联网+酿酒行业市场发展前景分析

#### 7.3.1中国互联网+酿酒行业市场增长动力分析

#### 7.3.2中国互联网+酿酒行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3中国互联网+酿酒行业市场发展趋势分析

## 第八章中国酿酒行业消费市场分析

### 8.1酿酒市场消费需求分析

#### 8.1.1酿酒市场的消费需求变化

#### 8.1.2酿酒行业的需求情况分析

#### 8.1.3酿酒品牌市场消费需求分析

### 8.2酿酒消费市场状况分析

- 8.2.1 酿酒行业消费特点
- 8.2.2 酿酒行业消费结构分析
- 8.2.3 酿酒行业消费的市场变化
- 8.2.4 酿酒市场的消费方向

## 第九章中国酿酒行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国酿酒行业竞争格局分析
  - 9.1.1 酿酒行业区域分布格局
  - 9.1.2 酿酒行业企业规模格局
  - 9.1.3 酿酒行业企业性质格局
- 9.2 中国酿酒行业竞争五力分析
  - 9.2.1 酿酒行业上游议价能力
  - 9.2.2 酿酒行业下游议价能力
  - 9.2.3 酿酒行业新进入者威胁
  - 9.2.4 酿酒行业替代产品威胁
  - 9.2.5 酿酒行业现有企业竞争
- 9.3 中国酿酒行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 酿酒行业优势分析（S）
  - 9.3.2 酿酒行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 酿酒行业机会分析（O）
  - 9.3.4 酿酒行业威胁分析（T）
- 9.4 中国酿酒行业竞争策略建议

## 第十章中国酿酒行业领先企业竞争力分析

- 10.1 贵州茅台酒股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业经营情况分析
  - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 宜宾五粮液股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业经营情况分析
  - 10.2.3 企业发展战略分析

### 10.3山西杏花村汾酒厂股份有限公司

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业经营情况分析

#### 10.3.3企业发展战略分析

### 10.4泸州老窖股份有限公司

#### 10.4.1企业发展基本情况

#### 10.4.2企业经营情况分析

#### 10.4.3企业发展战略分析

### 10.5青岛啤酒股份有限公司

#### 10.5.1企业发展基本情况

#### 10.5.2企业经营情况分析

#### 10.5.3企业发展战略分析

### 10.6华润雪花啤酒(中国)有限公司

#### 10.6.1企业发展基本情况

#### 10.6.2企业经营情况分析

#### 10.6.3企业发展战略分析

### 10.7烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

#### 10.7.1企业发展基本情况

#### 10.7.2企业经营情况分析

#### 10.7.3企业发展战略分析

### 10.8中粮华夏长城葡萄酒有限公司

#### 10.8.1企业发展基本情况

#### 10.8.2企业经营情况分析

#### 10.8.3企业发展战略分析

### 10.9浙江塔牌绍兴酒有限公司

#### 10.9.1企业发展基本情况

#### 10.9.2企业经营情况分析

#### 10.9.3企业发展战略分析

### 10.10中国绍兴黄酒集团有限公司

#### 10.10.1企业发展基本情况

#### 10.10.2企业经营情况分析

#### 10.10.3企业发展战略分析

## 第十一章2022-2028年酿酒行业投资前景

### 11.12022-2028年酿酒市场发展前景

#### 11.1.12022-2028年酿酒市场发展潜力

#### 11.1.22022-2028年酿酒市场发展前景展望

#### 11.22022-2028年酿酒市场发展趋势预测

#### 11.2.12022-2028年酿酒行业发展趋势

#### 11.2.22022-2028年酿酒市场规模预测

#### 11.2.32022-2028年酿酒行业应用趋势预测

### 11.32022-2028年中国酿酒行业供需预测

#### 11.3.12022-2028年中国酿酒行业供给预测

#### 11.3.22022-2028年中国酿酒行业需求预测

#### 11.3.32022-2028年中国酿酒供需平衡预测

### 11.4影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1市场整合成长趋势

#### 11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2022-2028年酿酒行业投资机会与风险

### 12.1酿酒行业投融资情况

#### 12.1.1行业资金渠道分析

#### 12.1.2固定资产投资分析

#### 12.1.3兼并重组情况分析

### 12.22022-2028年酿酒行业投资机会

#### 12.2.1产业链投资机会

#### 12.2.2重点区域投资机会

### 12.32022-2028年酿酒行业投资风险及防范

#### 12.3.1政策风险及防范

#### 12.3.2技术风险及防范

#### 12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

## 第十三章酿酒行业投资战略研究

13.1酿酒行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国酿酒品牌的战略思考

13.2.1酿酒品牌的重要性

13.2.2酿酒实施品牌战略的意义

13.2.3酿酒企业品牌的现状分析

13.2.4我国酿酒企业的品牌战略

13.2.5酿酒品牌战略管理的策略

13.3酿酒经营策略分析

13.3.1酿酒市场创新策略

13.3.2品牌定位与品类规划

13.3.3酿酒新产品差异化战略

## 第十四章研究结论及投资建议（）

14.1酿酒行业研究结论

14.2酿酒行业投资价值评估

14.3酿酒行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：酿酒行业生命周期

图表2：酿酒行业产业链结构

图表3：2016-2020年全球酿酒行业市场规模

图表4：2016-2020年中国酿酒行业市场规模

图表5：2016-2020年酿酒行业重要数据指标比较

图表6：2016-2020年中国酿酒市场占全球份额比较

图表7：2016-2020年酿酒所属行业工业总产值

图表8：2016-2020年酿酒所属行业销售收入

图表9：2016-2020年酿酒所属行业利润总额

图表10：2016-2020年酿酒所属行业资产总计

图表11：2016-2020年酿酒所属行业负债总计

图表12：2016-2020年酿酒所属行业竞争力分析

图表13：2016-2020年酿酒市场价格走势

图表14：2016-2020年酿酒所属行业主营业务收入

图表15：2016-2020年酿酒所属行业主营业务成本

图表16：2016-2020年酿酒所属行业销售费用分析

图表17：2016-2020年酿酒所属行业管理费用分析

图表18：2016-2020年酿酒所属行业财务费用分析

图表19：2016-2020年酿酒所属行业销售毛利率分析

图表20：2016-2020年酿酒所属行业销售利润率分析

图表21：2016-2020年酿酒所属行业成本费用利润率分析

图表22：2016-2020年酿酒所属行业总资产利润率分析

图表23：2016-2020年酿酒行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299509.html>