

2022-2028年中国针状焦市 场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国针状焦市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

针状焦是炭素材料中大力发展的一个优质品种，其外观为银灰色、有金属光泽的多孔固体，其结构具有明显流动纹理，孔大而少且略呈椭圆形，颗粒有较大的长宽比，有如纤维状或针状的纹理走向，摸之有润滑感，是生产超高功率电极、特种炭素材料、碳纤维及其复合材料等高端炭素制品的原料。根据生产原料的不同，针状焦可分为油系针状焦和煤系针状焦两种。以石油渣油为原料生产的针状焦为油系针状焦；以煤焦油沥青及其馏分为原料生产的针状焦为煤系针状焦。

2019年3月我国石油焦产量中，排名前六的地区分别是山东省、辽宁省、新疆维吾尔自治区、江苏省、浙江省、广东省，产量分别是70.4万吨、29.8万吨、19.2万吨、16.4万吨、13.7万吨、12.8万吨。2019年3月我国分省市石油焦产量情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国针状焦市场深度评估与未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国针状焦行业市场发展环境、针状焦整体运行态势等，接着分析了中国针状焦行业市场运行的现状，然后介绍了针状焦市场竞争格局。随后，报告对针状焦做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国针状焦行业发展趋势与投资预测。您若想对针状焦产业有个系统的了解或者想投资中国针状焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国针状焦行业概况第一节 针状焦的相关介绍一、针状焦的概念二、针状焦的特点三、针状焦的发展方向第二节 针状焦发展状况探讨一、全球针状焦的发展概况二、针状焦的发展历程三、我国针状焦发展现状调研四、我国针状焦发展政策和市场状况分析五、我国针状焦中长期发展规划的具体目标第三节 针状焦面临的机遇与挑战一、中国针状焦行业面临发展机遇二、中国针状焦产业发展中存在的隐忧三、中国针状焦行业发展的缺陷第四节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第五节 针状焦市场的特征分析一、盈利性二、成长性三、附加价值四、进入壁垒/退出机制五、周期性 第二章 世界针状焦所属行业发展现状分析第一节 2015-2019年世界针状焦行业发展概况一、世界针状焦行业供需状况分析二、世界针状焦行业市场基本特点分析三、世界针状焦行业市场竞争分析第二节 2015-2019年世界针状焦主要区域运行分析一、美国针状焦行业发展分析二、日本针状焦行业发展分析三、德国针状焦行业发展分析第三节 2022-2028年世界针状焦行业发展趋势预测 第三章 中国针状焦所属行业运行形势分析第一节 2015-2019年中国针状焦行业现状分析一、中国针状焦产品现状分析二、中国针状焦产品特征

分析三、中国针状焦行业技术现状分析第二节 2015-2019年中国针状焦所属行业经济效益状况
分析一、行业景气及利润总额分析二、行业销售利润率分析三、行业成本费用分析四、行业
总资产分析五、行业企业数量分析六、行业主营收入分析第三节 2019年中国针状焦行业发展
存在的问题与对策一、发展面临的问题二、企业对策 第四章 中国针状焦所属行业市场运行动
态分析第一节 2015-2019年中国针状焦市场供需状况分析一、中国针状焦行业生产状况分析

针状焦是制造高功率和超高功率电极的优质材料，用针状焦制成的石墨电极具有耐热冲击性
能强、机械强度高、氧化性能好、电极消耗低及允许的电流密度大等优点。生产的针状焦根
据使用的原料可分为石油系和煤系两类。石油系以美国为代表，煤系则以日本为代表。日本
的三菱化成和新日化公司的生产装置于20世纪70年代末和80年代初投产。美国大湖炭素公司
却在1950年首先开发成功。1964年美国联合碳化物公司成功地以针状焦为原料制造出超高功
率电极。据最新统计，国内高功率和超高功率电极的需求量为6~10万t/a，相应的针状焦需要
量为6~12万t/a。因进口的针状焦数量有限，锦州石化公司的产量也只有3万t/a。因此国内超
高功率电极的产量只好由针状焦的数量来决定。煤系针状焦的生产工艺技术主要有如下4种。

真空蒸馏法 1971年美国LCI公司首先提出用真空分离法从煤焦油沥青内分离出针状焦，并
申请了美国专利，核心技术是通过真空蒸馏切取适合生产针状焦的原料，工艺较简单，且针
状焦的收率低。 溶剂萃取法 1981年LCI公司用溶剂处理方法除去沥青中的喹啉不溶物（QI
）成分的方法申请了美国专利。即先用助聚剂液体使QI凝聚，凝聚体在重力沉降器内被分离
。该处理技术类似于日本新日化公司用煤焦油沥青生产针状焦的工业化装置。溶剂处理技术
所得针状焦的收率高，质量好，但工艺较复杂，投资也较高。 M-L法 1985年LCI公司和
日本Mardzen石油化学公司的M-L工艺申请了美国专利，该工艺是把特殊的原料预处理技术和
独特的两段延迟焦系统结合起来，是第一套以煤焦油沥青为原料的针状焦生产装置。生产的
针状焦质量最好，但也存在收率较低、工艺复杂和投资高的问题。 闪蒸—缩聚法
1985年鞍山焦耐院、鞍山钢铁大学和石家庄焦化厂共同开发了闪蒸-缩聚工艺，并申请了中国
专利。该法是将混合原料油送到特定的闪蒸塔内，在一定温度和真空下闪蒸出闪蒸油，闪蒸
油进入缩聚釜进行聚合得到缩聚沥青。此工艺收率适中，工艺简单。国内鞍山沿海化肥厂曾
投入工业化试验，但由于工艺不够完善，因此也就停顿下来。国内，煤系针状焦的主要质量
指标是参照了日本新日化公司的标准。即真比重 ≥ 2.13 、灰分 $\leq 0.1\%$ 、挥发分 $\leq 0.5\%$ 、硫
分 $\leq 0.5\%$ 、热膨胀系数 CTE_{10-6} 和水分 $\leq 0.2\%$ 。

二、中国针状焦行业需求分析
三、中国针状焦行业供需平衡分析第二节 2015-2019年中国针状焦所属行业市场运行情况
分析一、中国针状焦行业市场运行特征二、中国针状焦行业结构分析三、中国针状焦行业市场
规模分析第三节 2015-2019年中国针状焦所属行业市场进出口情况分析一、中国针状焦行业进
出口总量分析二、中国针状焦行业进出口结构分析三、中国针状焦行业进出口区域分析 第五章

针状焦产业发展地区比较第一节 长三角地区一、竞争优势二、发展前景第二节 珠三角地区一、竞争优势二、发展前景第三节 环渤海地区一、竞争优势二、发展前景第四节 东北地区一、竞争优势二、发展前景第五节 西部地区一、竞争优势二、发展前景第六章 针状焦行业竞争分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 2015-2019年中国针状焦行业竞争力分析一、中国针状焦行业产业规模及产业链条二、中国针状焦产业集中度分析三、中国针状焦行业要素成本第三节 2015-2019年中国针状焦行业技术创新竞争力分析一、中国针状焦行业研发投入的资金来源二、针状焦行业的核心技术和专利拥有量状况分析三、中国针状焦行业的产品附加值第四节 2015-2019年中国针状焦行业市场竞争力评价一、国内企业与国外企业相对竞争力二、国内企业竞争力排名第五节 2015-2019年中国针状焦行业竞争分析第七章 针状焦企业竞争策略分析第一节 针状焦市场竞争策略分析一、2019年针状焦市场增长潜力分析二、2019年针状焦主要潜力品种分析三、现有针状焦竞争策略分析四、针状焦潜力品种竞争策略选择五、典型企业品种竞争策略分析第二节 针状焦企业竞争策略分析一、2022-2028年我国针状焦市场竞争趋势预测分析二、对针状焦企业发展策略的建议第八章 针状焦重点企业分析第一节 广东榕泰实业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第二节 七台河宝泰隆煤化工股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第三节 方大炭素新材料科技股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第四节 吉林炭素股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第五节 上海宝钢化工有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第六节 山西宏特煤化工有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第七节 中石油锦州石化分公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营情况分析四、发展战略第九章 未来针状焦行业发展预测分析第一节 未来针状焦行业市场预测分析一、2022-2028年针状焦行业销售预测分析二、2022-2028年针状焦行业市场规模预测分析三、2022-2028年针状焦行业总资产预测分析第二节 2022-2028年中国针状焦行业供需预测分析一、2022-2028年中国针状焦供给预测分析二、2022-2028年中国针状焦需求预测分析第十章 2022-2028年中国针状焦发展前景第一节 2019年针状焦行业发展前景一、针状焦市场潜力分析二、中国针状焦发展前景三、针状焦发展方向分析第二节 2022-2028年针状焦市场趋势预测一、2022-2028年针状焦发展趋势预测二、2022-2028年针状焦市场发展空间三、2022-2028年针状焦产业政策趋向第三节 2022-2028年针状焦市场预测分析一、2022-2028年针状焦市场结构预测分析二、2022-2028年针状焦市场进口价格预测分析第十一章 针状焦行业投资现状分析第一节 2019年针状焦行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模状况分析三、2019年投资增速状况分析第二节 2019年针状焦行业投资情况分析一

、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模状况分析三、2019年投资增速状况分析 第十二章 针状焦行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行状况分析二、2022-2028年我国宏观经济形势分析第二节 政策法规环境分析第三节 社会发展环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、生态环境分析四、中国城镇化率五、居民的各种消费观念和习惯第四节 新材料产业“十三五”发展规划分析一、新材料产业“十三五”发展规划概述二、新材料产业“十三五”发展规划背景三、新材料产业“十三五”发展规划目标四、新材料产业“十三五”发展规划任务五、新材料产业“十三五”发展规划措施 第十三章 针状焦行业投资机会与风险第一节 2022-2028年中国针状焦行业投资机会分析第二节 针状焦行业投资效益分析第三节 针状焦行业投资风险及应对措施一、2022-2028年针状焦行业市场风险及应对措施二、2022-2028年针状焦行业政策风险及应对措施三、2022-2028年针状焦行业经营风险及应对措施四、2022-2028年针状焦同业竞争风险及应对措施 第十四章 针状焦行业投资战略研究第一节 针状焦行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、竞争战略规划七、企业信息化战略规划第二节 针状焦行业品牌战略研究一、企业品牌的重要性二、实施品牌战略的意义三、我国企业的品牌战略四、品牌战略管理的策略 第十五章 2022-2028年中国针状焦企业发展战略与规划分析第一节 2022-2028年市场的重点客户战略分析一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能第二节 2022-2028年中国针状焦企业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节 投资策略 第十六章 2022-2028年中国针状焦行业项目投资策略分析（ ）第一节 产品定位策略第二节 产品开发策略第三节 渠道销售策略第四节 品牌经营策略（ ）第五节 服务策略 图表目录：图表 2015-2019年中国针状焦行业利润总额图表 2015-2019年中国针状焦行业利润总额增长率图表 2015-2019年中国针状焦行业主营业务利润率图表 2015-2019年中国针状焦行业成本费用图表 2015-2019年中国针状焦行业总资产图表 2015-2019年中国针状焦行业规模以上企业数量图表 2015-2019年中国针状焦行业主营收入图表 2015-2019年中国针状焦行业供给量图表 2015-2019年中国针状焦行业需求量图表 中国针状焦行业国内市场分类结构占比图表 2015-2019年中国针状焦行业市场规模图表 2015-2019年中国针状焦行业进口量图表 2015-2019年中国煤系针状焦月度进口量走势图图表 2015-2019年中国长三角地区针状焦行业市场规模图表 2015-2019年中国环渤海地区针状焦行业市场规模图表 2015-2019年中国东北地区针状焦行业市场规模图表 2015-2019年中国西部地区针状焦行业市场规模图表 中国针状焦行业研发投入的资金来源更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262393.html>