2022-2028年中国针织服装行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国针织服装行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/264985.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

比起全棉系列的温文尔雅和正装系列的端正严肃，针织衣物表现出夸大、新颖的全新质感，新型面料技术实现了针织廓型更多的可能性，与各种材质的混搭组合，使得针织无论在街头摇滚、摩登中性，还是性感华丽的风格中都能信手拈来。针织服装具有透气滑爽、穿着舒适的特点，近年来在市场上颇为走俏。　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国针织服装行业分析与投资前景报告》共十七章。首先介绍了针织服装行业市场发展环境、针织服装整体运行态势等，接着分析了针织服装行业市场运行的现状，然后介绍了针织服装市场竞争格局。随后，报告对针织服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了针织服装行业发展趋势与投资预测。您若想对针织服装产业有个系统的了解或者想投资针织服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一部分 针织服装行业运行现状第.一章 针织服装行业相关概述第.一节 针织服装行业定义和分类一、针织服装的定义二、针织服装的分类第二节 针织服装面料发展概述一、针织服装面料的种类二、针织服装工艺要求 第二章 中国运动服装行业运行环境分析第.一节 2015-2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节 2015-2019年中国运动服装行业政策环境分析一、行业相关政策分析二、相关行业标准分析第三节 2015-2019年中国运动服装行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第三章 全球针织服装所属行业发展分析第.一节 2015-2019年全球针织服装市场分析一、全球针织服装市场现状分析二、全球针织服装市场品牌分析三、针织儿童服装在国际市场的发展态势四、针织服装的相关标准第二节 2015-2019年全球主要针织服装市场分析一、美国针织服装市场变化分析二、法国针织服装市场品牌分析三、韩国针织服装产品进口分析四、其他国家针织服装市场分析 第四章 中国针织服装所属行业发展现状分析第.一节 中国针织服装所属行业发展分析一、针织服装行业发展特点分析二、针织服装行业品牌分析三、针织服装行业流行款式分析第二节 2015-2019年针织服装市场发展分析一、2018年针织服装市场分析二、2019年针织服装市场分析三、2019年针织服装市场走势分析第三节 中国针织服装行业面临的挑战及发展建议一、影响针织服装行业发展的因素分析二、针织服装行业面临的挑战分析三、针织服装行业发展的对策分析 第五章 中国针织服装市场供需分析第.一节 2015-2019年针

织服装所属行业产量分析一、2018年针织服装所属行业产量分析二、2019年针织服装所属行业产量分析第二节 2015-2019年针织服装需求分析一、针织服装消费市场需求分析二、针织服装需求变化分析第三节 2015-2019年针织服装供需分析一、针织服装供需平衡分析二、针织服装供需变化分析 第六章 中国针织服装所属行业进出口分析第.一节 2015-2019年针织或钩编的服装进口分析一、2018年针织或钩编的服装进口分析二、2019年针织或钩编的服装进口分析第二节 2015-2019年针织或钩编的服装出口分析一、2018年针织或钩编的服装出口分析二、2019年针织或钩编的服装出口分析第三节 2015-2019年针织服装进出口市场分析一、针织服装地区进出口动态分析二、针织服装企业进出口动态分析三、针织服装进出口相关政策形势分析 第七章 中国针织服装行业消费市场分析第.一节 2015-2019年针织服装消费市场分析一、针织服装消费市场分析二、针织服装消费市场调查第二节 2015-2019年针织服装消费需求的影响因素一、社会文化二、流行趋势三、服装的基本功能与特征四、商品名称五、商标六、商品价格七、商品广告八、消费者收入 第二部分 针织服装行业全景调研第八章 中国针织服装行业细分市场分析第二节 2015-2019年针织内衣市场发展分析一、内衣市场销售额分析二、内衣市场两种销售渠道对比分析三、内衣市场价格形势分析第二节 2015-2019年针织童装市场需求分析一、婴儿装市场需求分析二、幼儿装市场需求分析三、小童装市场需求分析三、中童装市场需求分析四、大童装市场需求分析五、童装市场供需形势分析第三节 2015-2019年针织T恤市场分析一、针织T恤市场分析二、针织T恤市场质量和性能分析三、针织T恤市场营销分析 第九章 中国纺织服装所属行业发展分析第.一节 2015-2019年纺织服装制造行业总体规模分析一、2015-2019年纺织服装制造企业数量结构分析二、2015-2019年纺织服装制造行业生产规模分析第二节 2015-2019年纺织服装制造所属行业产销分析一、2015-2019年纺织服装制造行业产成品情况总体分析二、2015-2019年纺织服装制造行业产品销售收入总体分析第三节 2015-2019年纺织服装制造所属行业盈利能力分析一、纺织服装制造行业销售利润率二、纺织服装制造行业成本费用利润率三、纺织服装制造行业亏损面第四节 2015-2019年纺织服装制造所属行业偿债能力分析一、纺织服装制造行业资产负债比率二、纺织服装制造行业利息保障倍数第五节 2015-2019年纺织服装制造所属行业营运能力分析一、纺织服装制造行业应收帐款周转率二、纺织服装制造行业总资产周转率第六节 2015-2019年纺织服装制造所属行业发展能力分析一、纺织服装制造行业总资产增长率二、纺织服装制造行业利润总额增长率三、纺织服装制造行业主营业务收入增长率第七节 2015-2019年纺织市场发展分析一、2019年纺织服装所属行业市场运行分析二、2019年纺织服装市场发展分析三、2019年纺织服装市场走势分析四、2015-2019年纺织服装市场发展趋势分析 第十章 中国针织上游所属行业发展分析第.一节 2015-2019年针织原料市场分析一、2015-2019年天然纤维市场分析二、2015-2019年化学纤维市场分析三、2015-2019年棉纱市场分析四、2015-2019年毛纱市场分析五、2015-2019年其他原料

市场分析第二节 2015-2019年针织布料市场分析一、2015-2019年布坯市场分析二、2015-2019年棉纱线市场分析三、2015-2019年合成纤维市场分析第三节 2022-2028年针织服装行业生产分析一、2015-2019年针织服装设计加工分析二、2015-2019年针织服装生产设备分析 第三部分 针织服装行业竞争格局第十一章 中国针织服装市场竞争分析第.一节 2022-2028年针织服装行业竞争格局分析一、针织服装市场竞争格局分析二、针织服装市场区域格局分析第二节 2022-2028年针织服装行业集中度分析一、针织服装市场集中度分析二、针织服装区域集中度分析三、针织服装企业集中度分析第三节 2015-2019年针织服装市场竞争分析一、针织服装市场竞争现状分析二、针织服装企业竞争动态分析三、针织服装行业竞争策略研究 第十二章 针织服装行业重点企业分析第.一节 宁波申洲针织有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第二节 青岛龙鹤制衣有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第三节 宁波新明达针织有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第四节 青岛共和针织服装有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第六节 青岛大农服装有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第七节 江苏月龙服饰有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第八节 青岛雪达集团有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第九节 青岛衣东纺织有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略第十节 日照昊成服装有限公司一、公司概况二、企业经营状况分析三、公司发展战略 第四部分 针织服装行业趋势预测第十三章 中国针织服装行业发展前景分析第.一节2022-2028年针织服装市场发展前景分析一、2022-2028年针织服装市场发展潜力分析二、2022-2028年针织服装市场发展方向分析二、2022-2028年针织服装市场发展前景分析第二节2022-2028年针织服装产品市场发展前景分析一、2022-2028年针织内衣市场发展前景分析二、2022-2028年针织童装市场发展前景分析三、2022-2028年针织T恤市场发展前景分析 第十四章 中国针织服装行业发展趋势分析第.一节 对针织服装市场发展预测一、2022-2028年针织服装市场供给预测二、2022-2028年针织服装市场需求预测三、2022-2028年针织服装市场规模预测第二节2022-2028年针织服装市场发展趋势一、2022-2028年针织服装行业发展趋势二、2022-2028年针织服装市场发展趋势三、2022-2028年针织服装产品发展趋势 第五部分 针织服装行业投资战略研究第十五章 针织服装整体行业发展规划分析第.一节2022-2028年纺织服装行业发展规划分析一、纺织服装行业发展机会分析二、纺织服装行业发展机遇分析三、纺织服装行业发展规划分析第二节 22021-20277年针织服装行业发展规划分析一、针织服装行业发展机会分析二、针织服装行业发展机遇分析三、针织服装行业发展规划分析 第十六章 中国针织服装行业投资分析第.一节 2022-2028年针织服装行业投资分析一、针织服装市场投资现状二、针织服装市场投资机会分析三、对针织服装市场投资分析第

二节 2022-2028年针织服装行业投资风险分析一、2022-2028年针织服装行业市场风险预测二、2022-2028年针织服装行业政策风险预测三、2022-2028年针织服装行业经营风险预测四、2022-2028年针织服装行业竞争风险预测五、2022-2028年针织服装行业其他风险预测第三节 2022-2028年针织服装行业投资战略分析一、针织服装市场投资策略分析二、针织服装细分市场投资策略分析三、对针织服装行业的投资建议 第十七章 中国针织服装行业发展战略研究（）第.一节 市场策略分析一、针织服装价格策略分析二、针织服装渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 对我国针织服装品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、针织服装实施品牌战略的意义三、针织服装企业品牌的现状分析四、我国针织服装企业的品牌战略五、针织服装品牌战略管理的策略第四节 针织服装企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源七、财务管理八、国际化策略 图表目录：图表：针织服装产业链分析图表：国际针织服装市场规模图表：国际针织服装生命周期图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2019年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况图表：2015-2019年城镇新增就业人数图表：2015-2019年国家外汇储备及其增长速度图表：2015-2019年公共财政收入及其增长速度图表：2015-2019年粮食产量及其增长速度图表：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/264985.html