

# 2022-2028年中国针织服装 行业发展趋势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国针织服装行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264984.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

比起全棉系列的温文尔雅和正装系列的端正严肃，针织衣物表现出夸大、新颖的全新质感，新型面料技术实现了针织廓型更多的可能性，与各种材质的混搭组合，使得针织无论在街头摇滚、摩登中性，还是性感华丽的风格中都能信手拈来。针织服装具有透气清爽、穿着舒适的特点，近年来在市场上颇为走俏。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国针织服装行业发展趋势与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了针织服装行业市场发展环境、针织服装整体运行态势等，接着分析了针织服装行业市场运行的现状，然后介绍了针织服装市场竞争格局。随后，报告对针织服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了针织服装行业发展趋势与投资预测。您若想对针织服装产业有个系统的了解或者想投资针织服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2019年世界针织服装产业运行态势分析第一节 2019年世界针织服装产业发展综述一、世界针织服装品牌二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视三、《国外纺织技术针织、服装分册》第二节 2022-2028年世界针织服装产业发展趋势分析 第二章 2019年中国针织服装产业运行环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 2019年中国针织服装产业政策环境分析一、服装产业政策影响分析二、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施 第三章 2019年中国针织服装产业运行形势分析第一节 2019年中国针织服装产业发展综述一、针织服装产业特点分析二、针织服装流行款式分析三、针织服装品牌分析第二节 2019年中国针织服装产业运行动态分析一、针织服装开发动态二、针织服装渐为市场主流三、针织服装市场在经济社会发展中的作用第三节 2019年中国针织服装产业发展存在的问题分析 第四章 2015-2019年中国针织服装所属行业产量统计分析第一节 2019年中国针织服装所属行业产量数据分析一、2019年全国针织服装所属行业产量数据分析二、2019年针织服装重点省市数据分析第二节 2019年中国针织服装所属行业产量数据分析一、2019年全国针织服装所属行业产量数据分析二、2019年针织服装重点省市数据分析第三节 2019年中国针织服装所属行业产量数据分析一、2019年全国针织服装所属行业产量数据分析二、2019年针织服装重点省市数据分析 第五章 2015-2019年中国纺织服装制造所属行业主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国纺织服装制造行业总体数据分析一、2017年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析二、2018年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析三、2019年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析第二节 2015-2019年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析一、2017年中国纺织服装制造行

业不同规模企业数据分析二、2018年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析三、2019年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析一、2017年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析二、2018年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2019年中国针织服装产业市场营销策略探讨

第一节 2019年中国服装产业市场营销模式一、2019年服装产业营销模式总结二、服装进入蓝海营销的五大要点三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容四、服装展会营销失效原因分析及其对策

第二节 2019年中国从绿色环保看针织服装及其营销一、针织服装的消费现状二、生产企业的绿色营销三、政府对企业积极的引导和有效的监督

第三节 2019年中国针织服装市场消费者调查分析

第七章 2019年中国针织服装行业消费市场分析

第一节 2019年中国针织服装消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、消费者收入水平三、消费者信心指数分析

第二节 2019年中国针织服装市场消费需求的影响因素一、社会文化二、流行趋势三、服装的基本功能与特征四、商品名称五、商标六、商品价格七、商品广告八、消费者收入

第三节 2019年我国针织服装市场消费需求分析一、我国针织服装市场消费需求情况二、针织服装消费市场调查三、贸易战影响下针织服装消费需求走势四、针织服装外销市场消费需求预测

第八章 2019年中国针织服装产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国针织服装产业竞争现状分析一、中外针织服装竞争分析二、针织服装行业竞争力分析三、针织服装品牌竞争分析

第二节 2019年中国针织服装产业集中度分析一、针织服装产量集中度分析二、针织服装生产企业集中度分析三、针织服装市场集中度分析

第三节 2019年中国针织服装产业提升竞争力策略分析

第九章 中国针织服装产业主体企业竞争力分析

第一节 宁波申洲针织有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 青岛龙鹤制衣有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 宁波新明达针织有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 青岛共和针织服装有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第六节 青岛大农服装有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第七节 江苏月龙服饰有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第八节 青岛雪达集

团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 青岛衣东纺织有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 日照昊成服装有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十章 2019年中国服装纺织所属行业整体运行新形势透析第一节 2019年中国服装行业发展简况一、中国服装行业信息化情况及出路解析二、2019年服装业代理加盟商面对的难题三、2019年中国服装企业发展机遇及转型分析第二节 2019年中国纺织服装业升级问题研究一、纺织服装业驱动力和产业升级分析二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战三、我国纺织服装业发展升级的策略第三节 2019年我国服装市场需求分析一、纺织服装内销的新终端分析二、纺织服装业需求增长情况三、年全国服装市场变化趋势第四节 金融风暴对服装行业的影响第十一章 2022-2028年中国针织服装产业发展趋势预测分析第一节 2022-2028年世界及中国服装行业发展趋势一、世界服装业的六大发展趋势二、全球纺织服装业供应商未来发展展望三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势四、中国女装产品发展趋势第二节 2022-2028年中国针织服装产业发展预测分析一、针织服装产量预测分析二、针织服装需求预测分析第三节 2022-2028年中国针织服装产业市场盈利预测分析第十二章 2022-2028年中国针织服装产业投资机会与风险分析（一）第一节 2022-2028年中国针织服装产业投资环境分析第二节 2022-2028年中国针织服装产业投资机会分析一、投资中国内地针织业时机正好二、针织服装投资吸引力分析第三节 2022-2028年中国针织服装产业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、原材料风险分析三、政策性风险分析第四节 观点 部分图表目录：图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业企业数量及增长率分析 单位：个 图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个 图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个 图表：2015-2019年中国纺织服装制造企业总资产分析 单位：亿元 图表：2019年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量 单位：个 图表：2019年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量 单位：个 图表：2019年中国纺织服装制造行业不同类型销售收入 单位：千元 图表：2019年中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入 单位：千元 图表：2015-2019年中国纺织服装制造产成品及增长分析 单位：亿元 图表：2015-2019年中国纺织服装制造工业销售产值分析 单位：亿元 图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业销售成本分析 单位：亿元 图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业费用分析 单位：亿元 图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元 图表：2015-2019年中国纺织服装制造行业主要盈利能力指标分析 单位：亿元 图表：2015-2019年全国针织服装所属行业产量分析 图表：2019年全国及主要省份针织服装所属行业产量分析 图表：2019年针织服装产量集中度分析 更多图表见

正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264984.html>