

# 2022-2028年中国针织市场 发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国针织市场发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256061.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

利用织针把各种原料和品种的纱线构成线圈、再经串套连接成针织物的工艺过程。针织物质地松软，有良好的抗皱性与透气性，并有较大的延伸性与弹性，穿着舒适。针织产品除供服用和装饰用外，还可用于工农业以及医疗卫生和国防等领域。针织分手工针织和机器针织两类。手工针织使用棒针，历史悠久，技艺精巧，花形灵活多变，在民间得到广泛流传和发展。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国针织市场发展态势与投资分析报告》共八章。首先介绍了针织行业市场发展环境、针织整体运行态势等，接着分析了针织行业市场运行的现状，然后介绍了针织市场竞争格局。随后，报告对针织做了重点企业经营状况分析，最后分析了针织行业发展趋势与投资预测。您若想对针织产业有个系统的了解或者想投资针织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国针织行业发展综述

#### 1.1 针织行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 针织行业统计标准

##### 1.2.1 针织行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 针织行业统计方法

##### 1.2.3 针织行业数据种类

#### 1.3 行业政策环境分析

##### 1.3.1 行业相关政策动向

##### 1.3.2 针织行业发展规划

###### (1) 轻工业调整和振兴规划

###### (2) 纺织工业调整振兴规划

## 1.4 行业经济环境分析

### 1.4.1 国际宏观经济环境分析

### 1.4.2 国内宏观经济环境分析

### 1.4.3 行业宏观经济环境分析

## 1.5 针织行业上游产业链分析

### 1.5.1 棉花市场分析

#### (1) 棉花种植概况

#### (2) 棉花供给分析

#### (3) 棉花进口分析

#### (4) 棉花价格走势

### 1.5.2 羊毛市场分析

#### (1) 羊毛供给分析

#### (2) 羊毛进口分析

#### (3) 羊毛价格走势

### 1.5.3 丝市场分析

#### (1) 丝供给分析

#### (2) 丝进出口分析

#### (3) 丝价格走势

### 1.5.4 化学纤维市场分析

#### (1) 化学纤维供给分析

#### (2) 化学纤维进出口分析

#### (3) 化学纤维价格走势

### 1.5.5 亚麻市场分析

#### (1) 亚麻种植概况

#### (2) 亚麻供给分析

#### (3) 亚麻价格走势

## 第2章：中国针织行业发展状况分析

### 2.1 中国针织行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国针织行业发展总体概况

#### 2.1.2 针织所属行业经营情况分析

##### (1) 针织所属行业经营效益分析

- (2) 针织所属行业盈利能力分析
- (3) 针织所属行业运营能力分析
- (4) 针织所属行业偿债能力分析
- (5) 针织所属行业发展能力分析

## 2.2 针织行业经济指标分析

### 2.3 针织行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国针织行业供给情况分析

- (1) 全国针织行业总产值分析
- (2) 全国针织行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区针织行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

#### 2.3.3 全国针织行业需求情况分析

- (1) 全国针织行业销售产值分析
- (2) 全国针织行业销售收入分析

#### 2.3.4 各地区针织行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

#### 2.3.5 全国针织所属行业产销率分析

### 2.4 针织行业进出口市场分析

#### 2.4.1 针织行业贸易环境发展现状

#### 2.4.2 针织行业进出口状况综述

#### 2.4.3 年针织行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- (3) 行业出口前景及建议

#### 2.4.4 针织行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 行业进口前景及建议

## 第3章：针织子行业运营情况分析

- 3.1 棉针织行业运营状况分析
  - 3.1.1棉针织行业规模分析
  - 3.1.2棉针织行业生产情况
  - 3.1.3棉针织行业需求情况
  - 3.1.4棉针织行业供求平衡情况
  - 3.1.5棉针织行业财务运营情况
  - 3.1.6棉针织行业运行特点及趋势分析
- 3.2 毛针织行业运营状况分析
  - 3.2.1毛针织行业规模分析
  - 3.2.2毛针织行业生产情况
  - 3.2.3毛针织行业需求情况
  - 3.2.4毛针织行业供求平衡情况
  - 3.2.5毛针织行业财务运营情况
  - 3.2.6毛针织行业运行特点及趋势分析
- 3.3 丝针织行业运营状况分析
  - 3.3.1丝针织行业规模分析
  - 3.3.2丝针织行业生产情况
  - 3.3.3丝针织行业需求情况
  - 3.3.4丝针织行业供求平衡情况
  - 3.3.5丝针织行业财务运营情况
  - 3.3.6丝针织行业运行特点及趋势分析
- 3.4 其他针织行业运营状况分析
  - 3.4.1其他针织行业规模分析
  - 3.4.2其他针织行业生产情况
  - 3.4.3其他针织行业需求情况
  - 3.4.4其他针织行业供求平衡情况
  - 3.4.5其他针织行业财务运营情况
  - 3.4.6其他针织行业运行特点及趋势分析

#### 第4章：中国针织行业重点区域市场分析

- 4.1 行业总体区域结构特征分析
  - 4.1.1行业区域结构总体特征

#### 4.1.2行业区域集中度分析

### 4.2 行业区域集-展分析

#### 4.2.1针织产业集群现状

(1) 针织服装产业集群现状

(2) 经编产业集群现状

(3) 袜业产业集群现状

#### 4.2.2针织产业集群主要优势

(1) 区位优势

(2) 集聚优势

(3) 产业链逐步配套

#### 4.2.3针织产业集群主要问题

(1) 产品附加值总体较低

(2) 集群与市场衔接有待加强

(3) 缺乏龙头企业

(4) -扶持及引导尚待科学化

### 4.3 广东省针织行业发展分析及预测

#### 4.3.1广东省针织行业在行业中的地位变化

#### 4.3.2广东省针织所属行业经济运行状况分析

#### 4.3.3广东省针织行业发展趋势预测

### 4.4 山东省针织行业发展分析及预测

#### 4.4.1山东省针织行业在行业中的地位变化

#### 4.4.2山东省针织所属行业经济运行状况分析

#### 4.4.3山东省针织行业发展趋势预测

### 4.5 浙江省针织行业发展分析及预测

#### 4.5.1浙江省针织行业在行业中的地位变化

#### 4.5.2浙江省针织所属行业经济运行状况分析

#### 4.5.3浙江省针织行业发展趋势预测

### 4.6 江苏省针织行业发展分析及预测

#### 4.6.1江苏省针织行业在行业中的地位变化

#### 4.6.2江苏省针织所属行业经济运行状况分析

#### 4.6.3江苏省针织行业发展趋势预测

### 4.7 福建省针织行业发展分析及预测

- 4.7.1福建省针织行业在行业中的地位变化
- 4.7.2福建省针织所属行业经济运行状况分析
- 4.7.3福建省针织行业发展趋势预测

## 第5章：中国针织行业主要产品分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
- 5.2 针织服装市场分析
  - 5.2.1 针织服装市场分析
    - (1) 针织服装产量分析
    - (2) 针织服装消费分析
    - (3) 针织服装出口分析
  - 5.2.2 针织外衣市场分析
    - (1) t恤衫市场分析
    - (2) 运动服市场分析
    - (3) 羊绒衫/羊毛衫市场分析
  - 5.2.3 针织内衣市场分析
    - (1) 内衣市场分析
    - (2) 毛裤市场分析
    - (3) 袜子市场分析
- 5.3 针织面料市场分析
  - 5.3.1 针织面料市场分析
  - 5.3.2 针织外衣面料市场分析
  - 5.3.3 针织内衣面料市场分析
- 5.4 行业技术工艺发展分析
  - 5.4.1 针织物丝光处理技术和新进展
    - (1) 丝光处理技术
      - 1) 冷丝光处理纯棉针织物工艺
      - 2) 热丝光处理纯棉针织物工艺
    - (2) 丝光处理设备
    - (3) 丝光处理新进展
  - 5.4.2 无缝针织服装及其生产技术发展
    - (1) 无缝针织服装的应用领域



(2) 无缝针织技术发展概况

(3) 无缝针织技术的优势及今后方向

#### 5.4.3 针织提花关键技术及发展趋势

(1) 针织电脑提花技术的现状

(2) 针织提花圆机控制关键技术研究

1) 选针机构与电子选针控制器

2) 新型功能梯度压电陶瓷选针器关键技术

3) 真彩图像降阶提花意匠工艺色彩处理算法

4) 针织提花花型数据转换算法

(3) 纱线张力在线自动检测控制技术

(4) 新型针织电织提花圆机研究

1) 针织机械原理与存在问题

2) 针织电织提花大圆机可行性

3) 针织电织提花大圆机原理及方案

### 第6章：中国针织服装品牌策略与销售渠道分析

#### 6.1 国际市场竞争状况分析

6.1.1 国际针织市场发展及竞争状况

6.1.2 国际针织市场发展趋势分析

#### 6.2 国内市场竞争状况分析

6.2.1 针织行业市场规模分析

6.2.2 国内针织行业集中度分析

6.2.3 针织行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

#### 6.3 中国针织服装品牌策略分析

##### 6.3.1 品牌定位

(1) 确立目标消费者

(2) 确定品牌核心价值

(3) 品牌形象设计

(4) 品牌宣传

### 6.3.2 品牌文化内涵

### 6.3.3 品牌市场策略

(1) 引导商户提升品牌

(2) 提升市场诚信度

(3) 塑造品牌市场

## 6.4 中国针织服装销售渠道及问题分析

### 6.4.1 针织服装销售渠道分析

(1) 百货商场

(2) 大型(仓储式)商超

(3) 服装批发市场

(4) 专卖连锁

(5) 折扣店

(6) 展会

(7) 网上购物/-

### 6.4.2 针织服装销售渠道问题分析

(1) 批发市场存在问题分析

(2) 终端市场存在问题分析

(3) 渠道商存在问题分析

### 6.4.3 针织服装销售渠道规范策略分析

(1) 科学渠道规划设计

(2) 加强渠道诊断

(3) 加强渠道治理

### 6.4.4 针织服装销售渠道发展趋势

## 第7章：针织行业主要企业生产经营分析

### 7.1 针织企业发展总体状况分析

### 7.2 针织行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 申洲国际集团控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.2 青岛即发集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业新发展动向分析

#### 7.2.3 浙江富润股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.4 福建凤竹纺织科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.5 上海龙头(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.6常州老三集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.7江阴福汇纺织有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.8江门市新会区冠华针织厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业新发展动向分析

#### 7.2.9山东洁月集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.10愉悦家纺有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第8章：中国针织行业投资与前景分析

### 8.1 中国针织行业投资风险分析（ ）

#### 8.1.1 针织行业政策风险

#### 8.1.2 针织行业技术风险

#### 8.1.3 针织行业供求风险

#### 8.1.4 针织行业宏观经济波动风险

#### 8.1.5 针织行业关联产业风险

#### 8.1.6 针织行业产品结构风险

#### 8.1.7 针织企业生产规模及所有制风险

#### 8.1.8 针织行业其他风险

### 8.2 中国针织行业投资特性分析

#### 8.2.1 针织行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 针织行业盈利模式分析

#### 8.2.3 针织行业盈利因素分析

### 8.3 行业投资兼并与重组整合分析

#### 8.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

#### 8.3.2 行业投资兼并与重组整合特征

#### 8.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

### 8.4 中国针织行业发展趋势与前景预测

#### 8.4.1 针织行业发展趋势分析

#### 8.4.2 针织行业发展前景预测

#### 8.4.3 针织各子行业发展前景预测

##### （1）棉针织行业发展前景预测

##### （2）毛针织行业发展前景预测

##### （3）丝针织行业发展前景预测

##### （4）其他针织行业发展前景预测

## 图表目录：

图表1：针织行业工业总产值及其在gdp中的比重（单位：亿元，%）

图表2：《棉针织内衣》等42项国家标准

图表3：减免出入境检验检疫费的出口纺织服装产品目录

图表4：继续减免出入境检验检疫费的出口纺织服装产品目录

图表5：2015-2019年美国制造业及服务业pmi指数（单位：%）

图表6：2015-2019年美国消费者信心指数（单位：%）

图表7：2015-2019年欧元区经济信心指数（单位：%）

图表8：2015-2019年欧元区hicp同比走势（单位：%）

图表9：2015-2019年日本内阁府消费者信心指数（单位：%）

图表10：2015-2019年韩国进出口同比情况（单位：%）

图表11：2015-2019年马来西亚cpi同比环比走势（单位：%）

图表12：2015-2019年季度gdp同比增速（单位：%）

图表13：2015-2019年固定资产投资累计增速（单位：%）

图表14：2015-2019年社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%）

图表15：2015-2019年居民消费价格指数环比增速（单位：%）

图表16：2015-2019年非食品价格指数和ppi环比情况（单位：%）

图表17：2015-2019年我国外贸进出口增速（单位：%）

图表18：我国规模以上纺织业原料及产品产量（单位：吨，万米，万件，%）

图表19：各地区主要纺织产品产量占全国产量比重对比（单位：%）

图表20：各地区主要纺织产品产量占全国产量比重对比（单位：万吨，%）

图表21：棉纱产量及同比增速与上年同期对比（单位：万吨，%）

图表22：布产量及同比增速与上年同期对比（单位：万吨，%）

图表23：棉布产量及同比增速与上年同期对比（单位：万吨，%）

图表24：纺织、棉纺织和纺织服装制造行业投资同比增速对比（单位：%）

图表25：纺织、棉纺织和纺织服装制造行业累计固定资产投资同比增速走势（单位：%）

图表26：中国棉花进口量价格趋势（单位：万吨，美元）

图表27：中国棉花进口国家分布（单位：%）

图表28：棉花进口数量价格走势（单位：万吨，美元/吨）

图表29：中国棉花进口贸易方式所占比重（单位：%）

图表30：中国棉花价格指数（ccindex328）走势图（单位：元/吨）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256061.html>