

2022-2028年中国免税店行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国免税店行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265960.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

免税是指部分国家和地区授权一家或几家企业，允许其在运输工具、口岸或市内设立门店，向出入境旅客销售免税商品的旅游零售行业。目前，全球免税店主要有出入境免税店、离岛免税店及市内免税店。根据销售场所及供应对象的不同，免税店又可划分为机场免税店、机上免税店、边境免税店、外轮供应店、客运站免税店、火车站免税店等。

免税包括免税购物和退税购物两种形式，其中免税购物是指免去商品进口环节的关税、消费税和增值税等，主要有化妆品、香水、箱包、首饰、手表、服装服饰、食品、玩具、烟、酒等，通常为进口商品，购买人群既有本国人员，也有境外人员；退税购物是指买完商品后再办理增值税、消费税退税手续，针对的商品主要为个人使用的消费品，适用对象一般为境外人员，一般而言退税的税收减免程度弱于免税购物，且流程更加复杂。重点看免税购物，免税商品免税额的具体计算公式如下：免税商品免除的税额=完税价格 \times 关税税率+（完税价格+关税税额）/（1-消费税率） \times 消费税+（完税价格+关税税额）/（1-消费税率） \times 增值税率。免税商品免除进口关税及消费税和增值税 一般而言，护肤品、香水、彩妆、烟酒的免税价格比起国内市场价基本都低20%以上，部分商品甚至便宜40%至50%，免税商品价格优势明显。国内免税从形态来看主要包括出入境离境免税（含市内免税等）、离岛免税两大方面，一类主要针对出入境人群，一类则针对出岛人群。目前来看，传统出入境免税主要由京沪广机场免税贡献，海南离岛免税呈现高增长态势。国内免税业务形态拆分

中企顾问网发布的《2022-2028年中国免税店行业前景展望与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了中国免税店行业市场发展环境、免税店整体运行态势等，接着分析了中国免税店行业市场运行的现状，然后介绍了免税店市场竞争格局。随后，报告对免税店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国免税店行业发展趋势与投资预测。您若想对免税店产业有个系统的了解或者想投资中国免税店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 免税店发展概述第一节 免税行业概述一、免税定义二、免税分类三、免税商品第二节 免税商店概述一、免税商店定义二、免税商店供应对象三、免税商店经营品种 第二章 全球免税所属行业运行状况分析第一节 全球免税行业分析一、世界免税店概述二、全球免税店运营数据分析三、全球免税商品市场调查四、全球机场免税商店情况第二节 2015-2019年世界免税店及其现代市场分析一、世界免税店发展现状分析二、世界免税品市场情况分析三、世界免税品类别构成分析四、世界免税品的免税店构成第三节

2015-2019年国际免税店运营情况分析一、中东免税店发展分析二、日本免税店发展分析三、澳大利亚免税店分析四、英国免税店发展分析 第三章 中国免税所属行业现状综述分析第.一节 2015-2019年中国免税店发展概况一、旅游业对中国免税行业的影响二、中国免税行业加速市场化进程三、中国免税行业政策性特点分析第二节 2015-2019年中国免税店发展现状分析一、中国免税店发展历史二、中国免税行业现状分析三、中国免税行业发展前景分析第三节 2015-2019年中国免税行业存在问题分析一、免税店分散经营、规模较小二、与世界先进水平存在着差异三、过度依赖烟酒类商品的销售 第四章 中国免税所属行业市场运行动态分析第.一节 2015-2019年中国免税市场发展分析一、中国免税行业发展分析二、免税销售额占全球比重三、中国免税市场规模分析第二节 2015-2019年中国免税店发展态势一、海南离岛免税政策将出台二、免税店存在较大发展空间三、中国国旅:免税店繁荣推动业绩高速增长四、2015-2019年海南免税市场容量及发展态势三亚免税购物渗透率(购物人次/出港旅客量)五、2015-2019年中国西部最大免税店开业 第五章 中国旅游经济运行走势分析分析第.一节 2019年旅游市场运行分析一、2019年中国旅游经济运行分析二、2019年中国旅游接待收汇情况三、2019年中国旅游客源市场情况四、2019年中国旅游人数情况分析五、2019年中国旅游地方接待情况六、2019年主要城市旅游接待情况第二节 2019年中国旅游市场运行分析一、全年国内出游人数二、国内旅游收入三、入境旅游人数四、国际旅游外汇收五、国内居民出境人数第三节 2015-2019年旅游市场运行分析 第六章 中国免税商品市场分析第.一节 2015-2019年皮所属行业具市场分析一、中国皮具市场发展分析二、中国皮具市场消费分析三、2015-2019年中国皮具产量分析四、2019年中国皮具产量分析五、中国箱包所属行业进出口分析六、中国皮具所属行业进出口量值第二节 2015-2019年化妆品市场分析一、中国化妆品市场特点分析二、中国化妆品行业发展成就三、中国化妆品年销售额四、2015-2019年中国化妆品市场热点五、化妆品所属行业进出口分析六、全国机场免税店化妆品销售情况第三节 2015-2019年烟草市场分析一、年全球免税烟草销售情况分析二、中东烟草免税市场供需分析三、全球免税烟草销售情况分析四、全国烟草所属行业经济运行分析五、2015-2019年二类烟品牌发展趋势及策略六、2022-2028年中国市场烟草品牌发展预测 第七章 中国免税行业市场竞争分析第.一节 2015-2019年中国免税行业竞争分析一、世界免税店国际竞争二、中国免税店集团化分析三、免税行业的核心竞争能力第二节 2015-2019年中国免税行业竞争态势分析一、免税行业竞争结构分析二、中免公司的行业竞争地位三、2015-2019年免税行业竞争动向第三节 2015-2019年中国免税行业提升竞争力策略分析 第八章 中国免税运营商竞争力分析第.一节 中国国旅股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节 中国免税品(集团)有限责任公司一、企业概况二、企业主要免税店务分析三、2015-2019年经营分析第三节 其他运营商概述一、深圳市国有免税商品(集团)有限公司二

、珠海市免税企业集团有限公司三、日上免税行（集团）有限公司 第九章 中国免税店发展环境分析第一节 国内免税店经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国免税店经济发展预测分析第二节 中国免税行业政策环境分析 第十章 2022-2028年中国免税店发展趋势预测分析第一节 2022-2028年中国免税店发展前景分析一、免税品市场空间很大二、中国免税行业的发展空间三、中国免税店投资前景分析第二节 2022-2028年中国免税店发展趋势预测分析一、免税行业发展新趋势二、免税店发展趋势分析三、2022-2028年中国免税店增幅预测四、2022-2028年商品免税的预测五、2022-2028年海南免税店预测 第十一章 2022-2028年中国免税店发展形势分析第一节 2015-2019年免税行业有利因素分析一、免税店务专营二、免税新政获批的可能性分析（）三、机场口岸改扩建有利于免税店提升第二节 2015-2019年免税行业发展形势分析一、利好政策分析二、2022-2028年免税行业利润增长三、免税行业面临的主要风险第三节 2022-2028年免税行业发展形势分析一、旅游业为免税店带来更多客源二、主要客源国经济发展及国民购买力三、新增大批口岸扩大免税店务潜在空间四、口岸当局加大对免税店务的支持力度（） 图表目录：图表：2015-2019年国内生产总值图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2015-2019年国家外汇储备图表：2015-2019年财政收入图表：2015-2019年全年社会固定资产投资图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265960.html>