

2022-2028年中国对外工程 承包行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国对外工程承包行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国对外工程承包行业发展态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了对外工程承包行业市场发展环境、对外工程承包整体运行态势等，接着分析了对外工程承包行业市场运行的现状，然后介绍了对外工程承包市场竞争格局。随后，报告对对外工程承包做了重点企业经营状况分析，最后分析了对外工程承包行业发展趋势与投资预测。您若想对对外工程承包产业有个系统的了解或者想投资对外工程承包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工程承包的相关概述

第一节建筑工程的概述

- 一、房屋建筑工程
- 二、交通设施工程
- 三、水利港口工程
- 四、工矿建筑工程
- 五、架线管道工程
- 六、其他建筑工程

第二节工程承包的相关概述

- 一、工程承包定义及分类
- 二、工程承包的合同分类
- 三、国际工程承包的概念
- 四、国际工程承包的分类

第三节工程承包行业发展特征

- 一、建筑工程承包行业经营模式
- 二、工程承包行业发展周期性特征
- 三、工程承包市场的进入壁垒分析
- 四、工程承包在国民经济中的地位

第二章2020年国际工程承包市场发展分析

第一节国际工程承包市场现状

- 一、国际工程承包市场发展现状
- 二、国际工程承包市场发展特点
- 三、美国工程承包市场发展现状
- 四、韩国对外工程承包开疆拓土
- 五、俄罗斯建筑工程承包市场现状
- 六、土耳其承包工程市场潜力巨大

第二节国际工程承包区域市场分析

- 一、欧洲工程承包市场分析
- 二、亚太工程承包市场分析
- 三、中东工程承包市场分析
- 四、北美工程承包市场分析
- 五、非洲工程承包市场分析
- 六、拉美工程承包市场分析

第三节国际工程承包商发展分析

- 一、国际工程承包商发展分析
 - (一) 国际工程承包商发展概况
 - (二) 国际承包商规模成长性分析
 - (三) 国际承包商效益成长性分析
 - (四) 国际承包商业务领域的分布
- 二、国际承包商市场特征分析
 - (一) 国际承包商区域市场特征
 - (二) 国际工程承包商的发展特征
 - (三) 国际工程承包企业特征分析
- 三、国际主要工程承包商分析
 - (一) 德国霍克蒂夫公司 (Hochtief)
 - (二) 法国万喜集团 (VinciGroup)
 - (三) 西班牙ACS公司 (ACSGroup)
 - (四) 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)
 - (五) 美国福陆公司 (FluorCorp)

(六) 斯特拉巴格公司 (Strabag)

(七) 法国德西尼布集团 (Technip)

第三章2020年中国工程承包行业发展环境分析

第一节2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国GDP增长情况分析
- 二、2020年中国工业经济发展形势分析
- 三、2020年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2020年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2020年中国城乡居民收入与消费分析

第二节2020年工程承包行业政策环境分析

- 一、中国建筑业主管部门与监管体制
- 二、中国建筑主要法律法规和政策
- 三、对外承包工程相关主要法律法规
- 四、工程承包行业相关业务资质要求
- 五、工程承包相关招标及投标的规定
- 六、新营业税的实施对建筑业的影响

第三节2020年工程承包发展社会环境分析

- 一、中国城镇化发展及趋势分析
- 二、中国对外贸易发展形势分析
- 三、中国对外经济合作发展情况

第四章2020年中国工程承包市场现状分析

第一节工程总承包市场分析

一、工程总承包的相关概述

- (一) 工程总承包的定义与分类
- (二) 工程总承包推广的优越性
- (三) 国内实施工程总承包现状
- (四) 推行工程总承包现实意义
- (五) 工程总承包企业发展策略

二、工程总承包发展分析

- (一) 总承包建筑业企业经济指标

- (二) 特级资质工程承包企业分析
- (三) 一级资质工程承包企业分析
- (四) 二级资质工程承包企业分析
- (五) 三级及以下工程承包企业分析

第二节 工程专业承包市场分析

- 一、专业承包建筑企业经济指标
- 二、一级资质工程承包企业分析
- 三、二级资质工程承包企业分析
- 四、三级及以下工程承包企业分析

第三节 劳务分包市场发展分析

- 一、劳务分包概述及其主要形式
- 二、劳务分包建筑企业数量分析
- 三、劳务分包建筑企业营业收入
- 四、劳务分包建筑企业利润总额

第五章 2020年中国对外工程承包市场分析

第一节 对外劳务合作发展分析

- 一、对外劳务合作合同签订情况
- 二、中国对外劳务合作营业额分析
- 三、各地区对外劳务合作派遣人数

第二节 中国对外承包工程发展概述

- 一、中国对外承包工程发展历程
- 二、中国对外承包工程发展现状
- 三、中国对外承包工程业务特点
- 四、对外工程承包所存在的问题

第三节 中国对外承包工程发展分析

- 一、对外承包工程业务及特点
 - (一) 中国对外承包工程业务规模
 - (二) 中国对外承包工程市场格局
 - (三) 中国对外承包工程业务领域
 - (四) 中国对外承包工程项目情况
- 二、对外承包业务主要地区分析

(一) 亚洲地区市场分析

(二) 非洲地区市场分析

(三) 欧洲地区市场分析

(四) 美洲地区市场

(五) 大洋洲地区市场分析

三、对外承包工程领域发展状况

(一) 房屋建筑领域分析

(二) 交通运输领域分析

(三) 电力工业领域分析

(四) 石油化工领域分析

(五) 电子通讯领域分析

(六) 制造加工领域分析

(七) 供排水领域分析

第四节对外承包工程企业发展状况

一、国际承包商强中国公司概况

二、国际承包商强中国公司排名

三、国际承包商强市场分布情况

四、国际承包商强业务领域分析

第五节人民币升值对国际承包企业的影响

一、人民币升值与国际工程承包

二、人民币升值对国际承包企业影响

三、人民币升值对不同承包方式影响

四、企业应对人民币升值风险的建议

第六节对外工程承包发展对策及策略

一、对外工程承包发展存在的问题

二、加快发展国际工程承包的对策

三、对外工程承包发展对策与建议

第六章2020年中国工程承包市场竞争分析

第一节对外工程承包市场竞争分析

一、工程总承包项目市场竞争态势

二、企业在国际工程承包市场地位

三、对外工程承包企业恶性竞争

第二节对外工程承包产业国际竞争力

一、工程承包要素条件

二、工程承包需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略结构和竞争

五、国际竞争力综合评价

第三节对外工程承包企业核心竞争力分析

一、提高综合承包能力

二、培养工程管理能力

三、加强技术创新能力

四、提高风险管理能力

第四节工程承包企业市场竞争策略分析

第七章中国主要地区对外工程承包市场分析

第一节环渤海湾地区对外工程承包分析

一、北京对外工程承包市场分析

二、天津对外工程承包市场分析

三、河北对外工程承包市场分析

四、辽宁对外工程承包市场分析

五、山东对外工程承包市场分析

第二节东部沿海地区对外工程承包分析

一、上海对外工程承包市场分析

二、江苏对外工程承包市场分析

三、浙江对外工程承包市场分析

四、福建对外工程承包市场分析

第三节中南地区对外工程承包分析

一、河南对外工程承包市场分析

二、湖北对外工程承包市场分析

三、湖南对外工程承包市场分析

四、江西对外工程承包市场分析

五、广东对外工程承包市场分析

第四节西部地区对外工程承包分析

- 一、四川对外工程承包市场分析
- 二、重庆对外工程承包市场分析
- 三、云南对外工程承包市场分析
- 四、新疆对外工程承包市场分析
- 五、陕西对外工程承包市场分析
- 六、贵州对外工程承包市场分析

第八章中国工程承包重点企业分析

第一节中国石油工程建设公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司发展历程分析
- 三、公司组织架构分析
- 四、公司经营情况分析
- 五、公司竞争实力分析

第二节中国建筑股份有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第三节中国冶金科工集团有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司组织架构分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司研发实力分析
- 五、公司竞争实力分析

第四节中国冶金科工股份有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第五节中国中铁股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第六节中国铁建股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第七节上海建工集团股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第八节中国水利水电建设股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第九节路桥集团国际建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

第十节新疆北新路桥建设股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

第九章中国对外工程承包产业发展策略分析

第一节工程承包企业国际市场营销策略

- 一、制定营销战略加强对市场的分析
- 二、加强项目评审和投标可行性研究
- 三、企业市场营销应与项目管理挂钩
- 四、积极采取适应性营销组合策略
- 五、建立全面风险控制体系和制度

第二节对外工程承包企业发展策略分析

- 一、明确工程企业国际化发展战略
- 二、积极地参与各国基础设施建设
- 三、加快培养工程企业核心竞争力
- 四、推广建筑标准和企业品牌建设
- 五、资本运营探索多种形式发展之路

第三节对外工程承包企业发展战略选择

- 一、继续扩大EPC总承包业务优势
- 二、向产品生命周期上下游方向发展
- 三、加强国际工程承包企业能力建设
- 四、对外承包工程企业转型发展策略

第十章2020年中国对外工程承包风险及防范对策

第一节工程承包风险及管理方法

- 一、工程承包风险的定义
- 二、工程承包风险的分类
- 三、工程承包风险管理概述
- 四、工程承包风险管理方法

第一节对外工程承包商风险分析

- 一、政治风险分析
- 二、法律风险分析
- 三、经济风险分析
- 四、技术风险分析
- 五、管理风险分析

第三节对外工程承包企业风险防范对策

- 一、工程承包资金风险防范措施
- 二、工程承包合同风险防范措施
- 三、工程承包汇率风险防范措施
- 四、对外工程承包风险防范对策

第十一章2022-2028年中国工程承包市场前景预测分析（）

第一节2022-2028年工程承包商项目融资可行性分析

- 一、工程承包商海外工程项目融资现状
- 二、工程承包商开展国际项目融资问题
- 三、工程承包商项目融资的多元化途径
- 四、工程承包企业国际项目融资的方向

第二节2022-2028年对外工程承包市场前景预测分析

- 一、全球建筑市场发展前景展望
- 二、对外承包工程市场发展机遇
- 三、对外工程承包市场前景展望
- 四、对外承包工程业务规模预测

第三节2022-2028年对外工程承包区域市场潜力分析

- 一、中东阿拉伯市场的开拓前景
- 二、沙特工程承包市场开拓前景
- 三、伊朗工程承包市场开拓前景
- 四、越南工程承包市场开拓前景
- 五、老挝工程承包市场开拓前景

部分图表目录：

图表2020年在欧洲地区开展国际工程承包业务的公司经营情况

图表2020年在亚太地区开展国际工程承包业务的公司经营情况

图表2020年在中东地区开展国际工程承包业务的公司经营情况

图表2020年在美国开展国际工程承包业务的公司经营情况

图表2020年在加拿大开展国际工程承包业务的公司经营情况

图表2020年在非洲地区开展国际工程承包业务的公司经营情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298749.html>