

2022-2028年中国健身俱乐部行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国健身俱乐部行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262113.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健身俱乐部产业的发展兴起于西方国家，其中美国健身俱乐部市场最为成熟。根据IHRSA、IBISWorld等国外知名机构的统计数据，2018年全球有超过21万家健身俱乐部，为1.83亿客户提供健身服务。2016-2018年全球健身俱乐部产业发展现状 中企顾问网发布的《2022-2028年中国健身俱乐部行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国健身俱乐部行业市场发展环境、健身俱乐部整体运行态势等，接着分析了中国健身俱乐部行业市场运行的现状，然后介绍了健身俱乐部市场竞争格局。随后，报告对健身俱乐部做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健身俱乐部行业发展趋势与投资预测。您若想对健身俱乐部产业有个系统的了解或者想投资中国健身俱乐部行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 健身俱乐部行业发展综述第一节 健身俱乐部的起源第二节 健身俱乐部行业特征分析一、产业链分析二、健身俱乐部行业在国民经济中的地位第三节 全球健身俱乐部总体运行概况与2008年相比，过去10年健身房客户的人数增加37.1%。同时，健身行业创收940亿美元，相比2017年增长8%，这一数据在过去的几年持续上升。2016-2018年全球健身俱乐部健身会员数走势一、全球成功的健身俱乐部类型及亮点分析1、全球健身俱乐部类型分析2、领先健身俱乐部亮点分析二、健身俱乐部再投资设计分析三、健身俱乐部已进入竞争时代四、全球健身俱乐部续会率分析五、全球健身俱乐部市场动态分析第四节 健身俱乐部所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 2015-2019年中国健身俱乐部行业运行环境分析第一节 健身俱乐部行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第二节 中国健身俱乐部政策环境分析一、国家经济刺激政策对健身休闲产业的影响二、健身教练持证上岗制1、职业资格证书详解2、健身教练持证上岗3、国家职业资格认证与其他认证三、报考健身教练有一定门槛四、健身教练培训课程综合化五、利好健身行业政策分析1、全民健身相关条例2、全民健身相关计划 第二部分 行业深度分析第三章 2015-2019年中国健身俱乐部所属行业运行分析第一节 健身俱乐部所属行业发展状况分析一、健身俱乐部行业发展阶段二、健身俱乐部行业发展总体概况三、健身俱乐部行业发展特点分析第二节 健身俱乐部所属行业发展现状一、健身俱乐部行业市场规模二、健身俱乐部行业发展分析三、健身俱乐部企业发展分析第三节 区域市场分析一、区域

市场分布总体情况二、重点省市市场分析 第四章 国外健身俱乐部行业发展经验借鉴第一节 美国健身俱乐部行业发展经验与启示一、美国健身俱乐部行业发展现状分析二、美国健身俱乐部行业发展经验借鉴三、美国健身俱乐部行业对我国的启示第二节 日本健身俱乐部行业发展经验与启示一、日本健身俱乐部行业发展现状分析二、日本健身俱乐部行业发展经验分析三、日本健身俱乐部行业对我国的启示第三节 澳大利亚健身俱乐部行业发展经验与启示一、澳大利亚健身俱乐部行业发展现状分析二、澳大利亚健身俱乐部行业发展经验分析三、澳大利亚健身俱乐部行业对我国的启示 第五章 2015-2019年中国健身俱乐部所属行业整体运行指标分析第一节 健身俱乐部所属行业总体规模分析一、企业数量分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 健身俱乐部所属行业产销情况分析一、健身俱乐部行业工业总产值二、健身俱乐部行业工业销售产值三、健身俱乐部行业产销率第三节 健身俱乐部所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第三部分 行业供需情况第六章 2015-2019年中国健身俱乐部所属行业供需形势分析第一节 健身俱乐部行业供给分析一、健身俱乐部行业供给分析二、2022-2028年健身俱乐部行业供给变化趋势三、健身俱乐部行业区域供给分析第二节 健身俱乐部行业需求情况一、健身俱乐部行业需求市场二、健身俱乐部行业客户结构三、健身俱乐部行业需求的地区差异第三节 健身俱乐部市场应用及需求预测一、健身俱乐部应用市场总体需求分析1、健身俱乐部应用市场需求特征2、健身俱乐部应用市场需求总规模二、2022-2028年健身俱乐部行业领域需求量预测1、2022-2028年健身俱乐部行业领域需求产品/服务功能预测2、2022-2028年健身俱乐部行业领域需求产品/服务市场格局预测三、重点行业健身俱乐部产品/服务需求分析预测 第七章 2015-2019年中国健身俱乐部行业产业结构分析第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第二节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国健身俱乐部行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第八章 2015-2019年中国健身俱乐部行业产业链分析第一节 健身俱乐部行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 健身俱乐部上游行业分析一、健身俱乐部产品成本构成二、上游行业发展现状三、2022-2028年上游行业发展趋势四、上游供给对健身俱乐部行业的影响第三节 健身俱乐部下游行业分析一、健身俱乐部下游行业分布二、下游行业发展现状三、2022-2028年下游行业发展趋势四、下游需求对健身俱乐部行业的影响 第四部分 行业发展策略第九章 2015-2019年中国健身俱乐部行业渠道分析及策略第一节 健身俱乐部行业渠道分析一、渠道形式及对比二、各类渠道对健身俱乐部行业的影响三、主要健身俱乐部企业渠道策略研究四、各区域主要代理商情况第二节 健身俱乐部行业用户分析一、用户认知程度分析二

、用户需求特点分析三、用户购买途径分析

第三节 健身俱乐部行业营销策略分析

一、中国健身俱乐部营销概况二、健身俱乐部营销策略探讨三、健身俱乐部营销发展趋势

第十章 2015-2019年中国健身俱乐部行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、健身俱乐部行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、健身俱乐部行业企业间竞争格局分析

- 1、健身俱乐部行业集中度分析
- 2、健身俱乐部行业SWOT分析

第二节 健身俱乐部行业竞争格局综述

一、健身俱乐部行业竞争概况

- 1、中国健身俱乐部行业竞争格局
- 2、健身俱乐部行业未来竞争格局和特点
- 3、健身俱乐部市场进入及竞争对手分析

二、中国健身俱乐部行业竞争力分析

- 1、中国健身俱乐部行业竞争力剖析
- 2、中国健身俱乐部企业市场竞争的优势
- 3、国内健身俱乐部企业竞争能力提升途径
- 3、健身俱乐部市场竞争策略分析

第十一章 国外主要健身俱乐部发展概述

第一节 美国宝力豪 (POWERHOUSEGYM) 国际健身连锁俱乐部

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、在华运作情况

第二节 韦德伍斯国际健身连锁俱乐部

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、在华运作情况

第三节 World Gym世界健身连锁俱乐部

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、在华运作情况

第四节 兆韦德国际健身中心

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、在华运作情况

第十二章 中国主要健身俱乐部发展概述

第一节 威康健身管理咨询(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第二节 兆韦德健身管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第三节 北京中体倍力健身俱乐部有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四节 北京青鸟健身有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第五节 上海美格菲健身中心有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第六节 浩沙(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第七节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第八节 舒适堡健身美容集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第九节 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第十节 上海星之健身俱乐部有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第十三章 2022-2028年中国健身俱乐部行业投资前景分析

第一节 健身俱乐部市场发展前景

- 一、健身俱乐部市场发展潜力
- 二、健身俱乐部市场发展前景展望
- 三、健身俱乐部细分行业发展前景分析

第二节 健身俱乐部市场发展趋势预测

- 一、健身俱乐部行业发展趋势
- 二、健身俱乐部市场规模预测
- 三、健身俱乐部行业应用趋势预测
- 四、健身俱乐部行业应用趋势预测

、2022-2028年健身俱乐部市场发展趋势预测第三节 健身俱乐部行业供需预测一、健身俱乐部行业供给预测二、健身俱乐部行业需求预测三、健身俱乐部供需平衡预测 第十四章 2022-2028年中国健身俱乐部行业投资机会与风险分析第一节 健身俱乐部行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 健身俱乐部行业投资机会一、产业链投资机会二、重点区域投资机会第三节 健身俱乐部行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第十五章 2022-2028年中国健身俱乐部行业投资战略研究()第一节 健身俱乐部行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 健身俱乐部新产品差异化战略一、健身俱乐部行业投资战略研究二、健身俱乐部行业投资战略() 图表目录：图表：健身俱乐部行业生命周期图表：健身俱乐部行业产业链结构图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业市场规模图表：2015-2019年中国健身俱乐部市场占全球份额比较图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业集中度图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业销售收入图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业利润总额图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业资产总计图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业负债总计图表：2015-2019年中国健身俱乐部市场价格走势图：2015-2019年中国健身俱乐部行业竞争力分析图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业工业总产值图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业主营业务收入图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业主营业务成本图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业销售费用分析图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业管理费用分析图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业财务费用分析图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业销售毛利率分析图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业销售利润率分析图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年中国健身俱乐部行业总资产利润率分析图表：2022-2028年健身俱乐部市场发展趋势预测图表：2022-2028年健身俱乐部市场需求预测图表：2022-2028年健身俱乐部市场供给预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262113.html>