

# 2022-2028年中国钢丝绳市 场深度评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国钢丝绳市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钢丝绳是将力学性能和几何尺寸符合要求的钢丝按照一定的规则捻制在一起的螺旋状钢丝束，钢丝绳由钢丝、绳芯及润滑脂组成。钢丝绳是先由多层钢丝捻成股，再以绳芯为中心，由一定数量股捻绕成螺旋状的绳。在物料搬运机械中，供提升、牵引、拉紧和承载之用。钢丝绳的强度高、自重轻、工作平稳、不易骤然整根折断，工作可靠。1834年欧洲人奥鲁勃特发明了世界上第一根钢丝绳（光面钢丝绳），1939年建立的天津市第一钢丝绳厂是我国第一家金属制品企业。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国钢丝绳市场深度评估与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了钢丝绳行业市场发展环境、钢丝绳整体运行态势等，接着分析了钢丝绳行业市场运行的现状，然后介绍了钢丝绳市场竞争格局。随后，报告对钢丝绳做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢丝绳行业发展趋势与投资预测。您若想对钢丝绳产业有个系统的了解或者想投资钢丝绳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 钢丝绳相关概述

#### 第一节 钢丝绳的定义

#### 第二节 钢丝绳分类及特性

- 一、按钢丝绳的断面形状分
- 二、按钢丝绳股的断面形状分
- 三、按钢丝绳股内各层钢丝互接触的状态分
- 四、按钢丝的断面形状和表面情况分
- 五、按钢丝绳股的数目分
- 六、按钢丝绳捻制的方向和捻法分
- 七、按钢丝绳的用途分
  - (一)单绕绳
  - (二)双绕绳
  - (三)三绕绳

### 第三节 国内不同行业对钢丝绳应用的研究状况分析

#### 一、电梯

##### (一)电梯钢丝绳

##### (二)特高端电梯仍靠进口

#### 二、起重

##### (一)起重机用钢丝绳

##### (二)起重机市场份额向龙头企业集中

##### (三)装载机国内需求旺盛出口回暖

#### 三、港口

#### 四、煤矿

#### 五、油田

#### 六、索道

#### 七、冶金

#### 八、化工

#### 九、机械

#### 十、建筑

#### 十一、通信

#### 十二、电力

#### 十三、船舶

##### (一)渔业用钢丝绳

##### (二)市场需求缺乏可持续性船价难改低迷走势

##### (三)承接订单将现回落新船价格回升难度加大

#### 十四、航空航天

## 第二章 2015-2019年世界钢丝绳行业整体运营状况分析

### 第一节 2015-2019年世界钢丝绳运行环境浅析

### 第二节 2015-2019年世界钢丝绳行业市场运行格局分析

#### 一、世界钢丝绳市场特征分析

#### 二、世界主要钢丝绳品牌综述

#### 三、世界钢丝绳市场发展动态分析

### 第三节 2015-2019年世界部分国家地区钢丝绳所属行业市场运行分析

#### 一、美国

二、日本

三、欧盟

四、亚太(不包括日本)

五、拉美

六、世界其它地区

第四节 2022-2028年世界钢丝绳行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国钢丝绳行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

(一)把“促转变”作为“关键之年”的工作主线

(二)“扩内需”潜力在农村，促进居民消费是重点

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

(一)人民币大幅升值不具备现实合理性

(二)人民币升值对于中国企业的现实影响

(三)中国企业的应对策略

四、中国CPI指数分析

第二节 2015-2019年中国钢丝绳市场政策环境分析

第三节 2015-2019年中国钢丝绳市场社会环境分析

第四章 2015-2019年中国钢丝绳行业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国钢丝绳行业动态分析

第二节 2015-2019年中国钢丝绳行业现状综述

一、国内钢丝绳发展阶段

二、中国钢丝绳行业规模分析

三、钢丝绳行业发展中存在的问题

第三节 2015-2019年中国钢丝绳新进技术进展

第五章 2015-2019年中国钢丝绳业内热点产品运营态势分析

第一节 2015-2019年中国钢丝绳市场运行特点分析

第二节 2015-2019年中国钢丝绳市场运行动态分析

### 第三节 2015-2019年中国钢丝绳市场运行分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、进出口分析

##### (一)进口分析

##### (二)出口分析

#### 三、各应用领域选购品牌和种类分析

##### (一)支持钢丝绳

##### (二)承载钢丝绳

##### (三)牵引钢丝绳

##### (四)提升钢丝绳

##### (五)捆扎钢丝绳

##### (六)钢丝绳使用安全系数(倍)

#### 四、外资品牌钢丝绳产品对中国市场的涉入及应用

## 第六章 中国钢丝绳消费全面调研

### 第一节 中国钢丝绳基本情况调查分析

#### 一、价格

#### 二、质量

#### 三、品牌

#### 四、国内厂商数量及规模

#### 五、国内主要用户购买周期

#### 六、钢丝绳行业产业链及主要产品供需分析

### 第二节 我国钢丝绳区域市场需求分析

#### 一、华北区域

#### 二、东北区域

#### 三、西北区域

#### 四、华东区域

#### 五、华中区域

#### 六、西南区域

#### 七、华南区域

### 第三节 影响用户选择钢丝绳的主要考虑因素调查分析

#### 一、钢丝绳的因素

二、供应商的因素

三、使用者的因素

第七章 2015-2019年中国钢丝绳市场营销探析

第一节 2015-2019年中国钢丝绳市场营销概况

第二节 2015-2019年中国钢丝绳市场营销渠道分析

第三节 钢丝绳销售模式确立的五项限思维法则

一、自身资源

二、竞争对手

三、选择产品

四、钢丝绳研究用户

五、研究新品

第四节 钢丝绳招商攻略系列之产品定位

第五节 做大中国钢丝绳市场的系列探讨

第八章 我国钢丝绳行业主要地区发展状况

第一节 江苏钢丝绳行业近几年发展概况

第二节 浙江钢丝绳行业近几年发展概况

第三节 河北钢丝绳行业近几年发展概况

第四节 山东钢丝绳行业近几年发展概况

第五节 天津钢丝绳行业近几年发展概况

第六节 河南钢丝绳行业近几年发展概况

第七节 广东钢丝绳行业近几年发展概况

第八节 辽宁钢丝绳行业近几年发展概况

第九章 钢丝绳行业产品需求概况及发展趋势分析

第一节 电梯用钢丝绳需求概况及发展趋势分析

一、电梯用钢丝绳总体销售情况

二、电梯用钢丝绳的需求状况分析

三、影响电梯用钢丝绳需求的因素分析

(一)双强度电梯钢丝绳

(二)高层建筑用复合结构电梯钢丝绳

### (三)《电梯用钢丝绳》标准的修订

## 四、电梯用钢丝绳的需求发展趋势分析

### 第二节 起重机用钢丝绳需求概况及发展趋势分析

#### 一、起重机用钢丝绳总体销售情况

#### 二、起重机用钢丝绳的需求状况分析

##### (一)汽车起重机变幅用钢丝绳

##### (二)汽车起重机伸缩臂用钢丝绳

#### 三、影响起重机用钢丝绳需求的因素分析

#### 四、起重机用钢丝绳的需求发展趋势分析

### 第三节 石油天然气工业用钢丝绳需求概况及发展趋势分析

#### 一、石油天然气工业用钢丝绳总体销售情况

#### 二、石油天然气工业用钢丝绳的需求状况分析

#### 三、影响石油天然气工业用钢丝绳需求的因素分析

#### 四、石油天然气工业用钢丝绳的需求发展趋势分析

### 第四节 建筑用钢丝绳需求概况及发展趋势分析

### 第五节 航空用钢丝绳需求概况及发展趋势分析

## 第十章 2015-2019年中国钢丝绳市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年中国钢丝绳行业竞争现状

#### 一、高端产品竞争现状

#### 二、中端产品竞争现状

#### 三、低端产品竞争现状

#### 四、钢丝绳特种产品占领细分市场

### 第二节 2015-2019年中国钢丝绳行业集中度分析

#### 一、区域集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2022-2028年中国钢丝绳行业竞争趋势分析

## 第十一章 钢丝绳重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 国外生产商进口商

### 第二节 国内主要生产厂商

#### 一、江苏法尔胜股份有限公司



(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

二、湖北福星科技股份有限公司

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、江苏狼山钢绳股份有限公司(原南通钢绳(集团)有限公司)

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

四、宁夏恒力钢丝绳股份有限公司

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

五、贵州钢绳(集团)有限责任公司

第三节 国内主要经销商&mdash;&mdash;江苏巨力钢绳有限公司

一、企业偿债能力分析

二、企业运营能力分析

三、企业盈利能力分析

第十二章 2022-2028年中国钢丝绳行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国钢丝绳行业发展前景分析

一、中国索具市场前景展望

二、钢丝绳市场前景透析

第二节 2022-2028年中国钢丝绳技术发展趋势分析

第三节 2022-2028年中国钢丝绳行业市场预测分析

一、钢丝绳市场供给情况预测分析

二、钢丝绳各种细分产品销量预测分析

第四节 2022-2028年中国钢丝绳市场盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国钢丝绳行业投资机会与风险规避指引( )

## 第一节 2022-2028年中国钢丝绳行业投资机会分析

### 一、中国起重输送设备投资潜力分析

#### (一)起重运输机械国内市场概况

#### (二)“十三五”期间我国起重运输机械发展趋势

### 二、钢丝绳市场投资吸引力分析

## 第二节 2022-2028年中国钢丝绳行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

## 第三节 2022-2028年中国钢丝绳行业投资规划指引

### 图表目录：

图表 1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 2 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表 3 2015-2019年我国钢丝绳行业产量及增长情况

图表 4 2015-2019年我国钢丝绳行业产量及增长对比

图表 5 2015-2019年我国钢丝绳行业进口及增长情况

图表 6 2015-2019年我国钢丝绳行业进口及增长对比

图表 7 2015-2019年我国钢丝绳行业出口及增长情况

图表 8 2015-2019年我国钢丝绳行业出口及增长对比

图表 9 2015-2019年华北地区钢丝绳行业盈利能力对比图

图表 10 2015-2019年东北地区钢丝绳行业盈利能力对比图

图表 11 2015-2019年西北地区钢丝绳行业盈利能力对比图

图表 12 2015-2019年华东地区钢丝绳行业盈利能力对比图

图表 13 2015-2019年华中地区钢丝绳行业盈利能力对比图

图表 14 2015-2019年西南地区钢丝绳行业盈利能力对比图

图表 15 2015-2019年华南地区钢丝绳行业盈利能力对比图

图表 16 同向捻和交捻钢丝绳使用寿命比较

图表 17 南通市钢丝绳板块分布表

图表 18 1×7 单股钢丝绳技术参数

图表 19 1×19 单股钢丝绳技术参数

图表 20 6×7+IWS 金属股芯绳技术参数

图表 21 6×19+IWS 金属股芯绳技术参数

图表 22 6×7+FC 纤维芯绳技术参数

图表 23 6×19+FC 纤维芯绳技术参数

图表 24 6×37+FC 纤维芯绳

图表 25 钢丝绳疲劳试验技术参数

图表 26 2015-2019年江苏法尔胜股份有限公司资产负债率变化情况

图表 27 2015-2019年江苏法尔胜股份有限公司产权比率变化情况

图表 28 2015-2019年江苏法尔胜股份有限公司已获利息倍数变化情况

图表 29 2015-2019年江苏法尔胜股份有限公司固定资产周转次数情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255633.html>