

2022-2028年中国存储卡行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国存储卡行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287804.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

半导体存储从应用上划分又可分为随机存储存储器（Random Access Memory，缩写RAM），只读存储器（Read-Only Memory，缩写ROM）。

RAM：RAM又称主存，是与CPU直接交换数据的内部存储器。除刷新时，RAM工作时可随时以较高速度从任一地址读写数据。与ROM相比，RAM最大特点在于数据的易失性，一旦断电数据不能保存，因此通常作为操作系统或其他正在运行中程序的临时数据存储介质或存储中间结果。

在经过2019年近35%的同比衰退后，预计2020年全球存储器行业同比营收增长超过15%。2020下半年及2021年价格的反弹加上18-19%的DRAM位元需求增长及32-37%的NAND位元需求增长，预期将带动2020/2021年全球存储器行业营收同比增长超过15%/25%，因为存储器行业占全球半导体营收近25-30%，预期驱动全球半导体这两年增长近10%。全球半导体，存储器，逻辑芯片市场及同比增长

中企顾问网发布的《2022-2028年中国存储卡行业前景展望与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国存储卡行业市场发展环境、存储卡整体运行态势等，接着分析了中国存储卡行业市场运行的现状，然后介绍了存储卡市场竞争格局。随后，报告对存储卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国存储卡行业发展趋势与投资预测。您若想对存储卡产业有个系统的了解或者想投资中国存储卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 存储卡行业发展综述

第一节 存储卡行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 存储卡行业特征分析

一、产业链分析

二、存储卡行业在国民经济中的地位

三、存储卡行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、存储卡行业生命周期

第三节 存储卡行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国存储卡行业运行环境分析

第一节 存储卡行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 存储卡行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 存储卡行业社会环境分析

一、存储卡产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、存储卡产业发展对社会发展的影响

第四节 存储卡行业技术环境分析

一、存储卡技术分析

二、存储卡技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国存储卡所属行业运行分析

第一节 存储卡行业发展状况分析

- 一、存储卡行业发展阶段
- 二、存储卡行业发展总体概况
- 三、存储卡行业发展特点分析

第二节 存储卡行业发展现状

- 一、存储卡行业市场规模
- 二、存储卡行业发展分析
- 三、存储卡企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 存储卡细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 存储卡产品/服务价格分析

- 一、存储卡价格走势
- 二、影响存储卡价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
- 三、2015-2019年存储卡产品/服务价格变化趋势
- 四、主要存储卡企业价位及价格策略

第四章 2019年中国存储卡所属行业整体运行指标分析

第一节 存储卡所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 存储卡所属行业产销情况分析

- 一、存储卡行业工业总产值
- 二、存储卡行业工业销售产值
- 三、存储卡行业产销率

第三节 存储卡所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国存储卡行业供需形势分析

第一节 存储卡行业供给分析

- 一、存储卡行业供给分析
- 二、2015-2019年存储卡行业供给变化趋势
- 三、存储卡行业区域供给分析

第二节 存储卡行业需求情况

- 一、存储卡行业需求市场
- 二、存储卡行业客户结构
- 三、存储卡行业需求的地区差异

第三节 存储卡市场应用及需求预测

- 一、存储卡应用市场总体需求分析
 - 1、存储卡应用市场需求特征
 - 2、存储卡应用市场需求总规模
- 二、2022-2028年存储卡行业领域需求量预测
 - 1、2022-2028年存储卡行业领域需求产品/服务功能预测
 - 2、2022-2028年存储卡行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业存储卡产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国存储卡行业产业结构分析

第一节 存储卡产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国存储卡行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国存储卡行业产业链分析

第一节 存储卡行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 存储卡上游行业分析

一、存储卡产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2015-2019年上游行业发展趋势

四、上游供给对存储卡行业的影响

第三节 存储卡下游行业分析

一、存储卡下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2015-2019年下游行业发展趋势

四、下游需求对存储卡行业的影响

第八章 2019年中国存储卡行业渠道分析及策略

第一节 存储卡行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对存储卡行业的影响

三、主要存储卡企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 存储卡行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 存储卡行业营销策略分析

一、中国存储卡营销概况

二、存储卡营销策略探讨

三、存储卡营销发展趋势

第九章 2015-2019年中国存储卡市场运行情况分析

第一节 2015-2019年中国存储卡市场情况分析

一、我国存储卡产能分析

二、我国存储卡区域市场规模分析

第二节 2015-2019年中国存储卡需求与消费情况分析

一、我国存储卡行业总体消费情况分析

二、我国存储卡行业供需错位情况分析

三、我国存储卡行业需求满足情况分析

第三节 2015-2019年中国存储卡市场产品营销分析

一、存储卡市场主要销售渠道分析

二、存储卡市场广告与促销方式分析

三、存储卡市场价格竞争方式分析

第十章 2019年中国存储卡行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、存储卡行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、存储卡行业企业间竞争格局分析

三、存储卡行业集中度分析

四、存储卡行业SWOT分析

第二节 存储卡行业竞争格局综述

一、存储卡行业竞争概况

- 1、中国存储卡行业竞争格局
 - 2、存储卡行业未来竞争格局和特点
 - 3、存储卡市场进入及竞争对手分析
- #### 二、中国存储卡行业竞争力分析
- 1、中国存储卡行业竞争力剖析
 - 2、中国存储卡企业市场竞争的优势
 - 3、国内存储卡企业竞争能力提升途径

三、存储卡市场竞争策略分析

第十一章 2019年中国存储卡主要企业发展概述

第一节 金士顿科技(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第二节 晟碟半导体(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第三节 三星(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节 东芝(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第五节 索尼(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第六节 创见资讯(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第七节 威刚科技(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第八节 必恩威亚太有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第九节 深圳市朗科科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十节 深圳市忆捷创新科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十二章 2022-2028年中国存储卡行业投资前景分析

第一节 存储卡市场发展前景

一、存储卡市场发展潜力

二、存储卡市场发展前景展望

三、存储卡细分行业发展前景分析

第二节 存储卡市场发展趋势预测

一、存储卡行业发展趋势

二、存储卡市场规模预测

2016年起国际大厂为追求高水平毛利率减产NOR-Flash，全球前五大NOR-Flash厂商中，美光淘汰中低容量NORFlash，2017年停掉其8寸NOR-Flash产线，对应月产能2万片/月。同年，Cypress退出中低容量的NOR，宣布在未来2-4年减产50%至1万片/月。台系厂商借机扩大产能，因此部分中低容量供给缺口外溢至旺宏、华邦电、兆易创新等，但仍造成供给缺口。NOR-Flash扩产周期长，上游裸晶圆供应有限，短期产能未能有明显变化，结合供需两端，20-21年NOR-Flash将继续保持供需剪刀差，判断2019年底NOR-Flash价格已落底回稳，保守估计2020年第一季度价格涨幅在5%左右。现在根据价格趋势和上文分析NOR-Flash新增需求测算NOR-Flash市场规模增量。NOR-Flash新增市场规模预测

-

2018

2019

2020E

2021E

2022E

TWS

-
-
-
-
-

苹果Airpods出货量（百万副）

-
20
28
35
40

搭载NOR-Flash容量（Mb）

0
128
128
128
128

搭载NOR-Flash个数（个）

0
2
2
2
2

NOR-Flash需求（百万个）

0
40
56
100
80

单价(元)

0

4.83

5.07

5.22

5.05

市场规模增量(百万元)

0

193.2

283.92

522

404

Airpodspro出货量 (包括第三代Airpod,百万副)

-

40

57

75

90

搭载NOR-Flash容量 (Mb)

0

128

256

256

256

搭载NOR-Flash个数 (个)

0

2

2

2

2

NOR-Flash需求 (百万个)

0

80

114

150

180

单价(元)

0

4.83

8.28

8.52

8.29

市场规模增量(百万元)

0

386.4

943.92

1279

1492.2

安卓

-

-

-

-

-

安卓TWS出货量(百万副)

60

55

65

115

165

搭载NOR-Flash容量 (Mb)

4-64

4-64

4-64

4-64

4-64

搭载NOR-Flash个数 (个)

2

2

2

2

2

NOR-Flash需求 (百万个)

120

110

130

230

330

单价(元)

0.83

1.59

2.07

2.76

3.35

市场规模增量(百万元)

99.36

174.90

269.10

634.8

1105.5

智能手机屏幕

-

-

-

-

-

智能手机出货量

1405

1399

1320

1386

1413

AMOLED渗透率

25.00%

30.00%

35.00%

40.00%

45.00%

AMOLED出货量（百万颗）

351.25

419.70

462.00

554.40

635.85

搭载NOR-Flash容量（Mb）

8-16

8-16

8-16

8-16

8-16

搭NOR-Flash个数（个）

1

1

1

1

1

NOR-Flash需求（百万个）

351.25

419.70

462.00

554.40

635.85

单价(元)

0.92

0.88

0.92

0.97

0.94

市场规模增量(百万元)

323.15

369.34

425.04

537.77

597.70

TDDI渗透率

28.70%

40.00%

48.00%

52.00%

53.00%

TDDI出货量(百万颗)

403.235

559.6

633.6

720.72

748.89

搭载NOR-Flash容量(Mb)

4-16

4-16

4-16

4-16

4-16

搭载NOR-Flash个数 (个)

1

1

1

1

1

NOR-Flash需求 (百万个)

403.24

559.60

633.60

537.77

597.70

单价(元)

0.90

0.87

0.91

0.95

0.93

市场规模增量(百万元)

362.91

486.85

576.58

510.88

555.86

AI-oT

-

-

-

-

-

智能家居出货量 (百万台)

656

880

1100

1320

1516

搭载NOR-Flash容量 (Mb)

1-128

1-128

1-128

1-128

1-128

搭载NOR-Flash个数 (个)

1

1

1

1

1

NOR-Flash需求 (百万个)

656

80

1100

1320

1516

单价(元)

0.83

1.59

1.89

2.12

1.86

市场规模增量(百万元)

544.48

127.20

2079.00

2798.40

2819.76

汽车出货量(百万台)

86

84

92

106

110

ADAS渗透率

140%

150%

170%

200%

220%

ADAS系统数量 (百万单元)

120.4

126

156.4

212

242

搭载NOR-Flash容量 (Mb)

32-1024

32-1024

32-1024

32-1024

32-1024

每个ADAS系统搭载NORFlash价值(元)

3.05

3.02

3.15

3.24

3.14

市场规模增量(百万元)

367.22

380.52

492.66

686.88

759.88

5G基础设施

-

-

-

-

-

5G基站(百万座)

0.02

0.2

1.05

2

2.5

搭载NOR-Flash容量(Mb)

512

512

512

512

512

搭载NOR-Flash个数(个)

4-6

4-6

4-6

4-6

4-6

NOR-Flash需求(百万个)

0.08

0.8

5.25

12

15

单价(元)

24.15

21.73

23.47

24.27

23.29

市场规模增量(百万元)

1.93

17.38

123.22

291.24

349.35

NOR-Flash市场增长总计(百万元)

1699.05

2135.79

5193.43

7260.97

8084.26

三、存储卡行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节 存储卡行业供需预测

一、存储卡行业供给预测

二、存储卡行业需求预测

三、存储卡供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2022-2028年中国存储卡行业投资机会与风险分析

第一节 存储卡行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 存储卡行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 存储卡行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2022-2028年中国存储卡行业投资战略研究

第一节 存储卡行业发展战略研究（ ）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 存储卡新产品差异化战略

一、存储卡行业投资战略研究

二、存储卡行业投资战略

三、存储卡行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 存储卡行业研究结论

第二节 存储卡行业投资价值评估

第三节 存储卡行业投资建议

一、行业发展策略建议（）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：存储卡行业生命周期

图表：存储卡行业产业链结构

图表：2019年中国存储卡行业市场规模

图表：2019年中国存储卡市场占全球份额比较

图表：2019年中国存储卡行业重要数据指标比较

图表：2019年中国存储卡行业集中度

图表：2019年中国存储卡行业销售收入

图表：2019年中国存储卡行业利润总额

图表：2019年中国存储卡行业资产总计

图表：2019年中国存储卡行业负债总计

图表：2019年中国存储卡市场价格走势

图表：2019年中国存储卡行业竞争力分析

图表：2019年中国存储卡行业工业总产值

图表：2019年中国存储卡行业主营业务收入

图表：2019年中国存储卡行业主营业务成本

图表：2019年中国存储卡行业销售费用分析

图表：2019年中国存储卡行业管理费用分析

图表：2019年中国存储卡行业财务费用分析

图表：2019年中国存储卡行业销售毛利率分析

图表：2019年中国存储卡行业销售利润率分析

图表：2019年中国存储卡行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国存储卡行业总资产利润率分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287804.html>