

2022-2028年中国珠宝首饰 行业分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国珠宝首饰行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243110.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄金首饰作为珠宝行业最主要的消费产品，约占珠宝市场的50%左右。2019年我国黄金实际消费量1151.43吨，与上年相比增长5.73%，连续6年保持全球第一位。黄金首饰消费量在2016年减少后已经连续三年实现增长。2019年我国黄金首饰消费量为736.29吨，同比增长5.71%。2010-2018年中国黄金消费量情况2010-2018年中国黄金首饰用量情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国珠宝首饰行业分析与投资可行性报告》共八章。首先介绍了中国珠宝首饰行业市场发展环境、珠宝首饰整体运行态势等，接着分析了中国珠宝首饰行业市场运行的现状，然后介绍了珠宝首饰市场竞争格局。随后，报告对珠宝首饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国珠宝首饰行业发展趋势与投资预测。您若想对珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资中国珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国珠宝首饰行业发展综述

1.1珠宝首饰行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业发展所处的阶段

1.2珠宝首饰行业统计标准

1.2.1珠宝首饰行业统计部门和统计口径

1.2.2珠宝首饰行业统计方法

1.2.3珠宝首饰行业数据种类

1.3珠宝首饰行业产业链分析

1.3.1珠宝首饰行业产业链简介

(1) 珠宝首饰行业产业链综述

(2) 上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响

(3) 下游消费市场走势对行业发展的影响

1.3.2珠宝首饰行业主要原材料市场分析

(1) 黄金市场发展及价格走势分析

1) 黄金市场供需状况

1、黄金产量情况分析

2、黄金消费量情况分析

2) 黄金市场价格走势

3) 黄金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响

(2) 铂金市场发展及价格走势分析

1) 铂金市场供需状况

2) 铂金市场价格走势

3) 铂金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响

(3) 钻石市场发展及价格走势分析

1) 钻石消费市场分析

2) 钻石市场价格走势

3) 钻石市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响

第二章珠宝首饰所属行业环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 2022-2028年国际宏观经济预测

(3) 国际经济对行业的影响分析

2.2.2国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济运行情况

(2) 宏观经济走势预测

(3) 国内经济对行业的影响分析

2.3行业消费环境分析

2.3.1珠宝首饰零售行业发展分析

(1) 零售业发展现状与趋势分析

- 1) 零售业发展现状
- 2) 零售业发展趋势
 - (2) 珠宝零售行业发展现状与趋势分析
- 1) 珠宝零售行业供给分析
- 2) 珠宝零售行业需求分析
- 2.3.2居民消费能力分析
 - (1) 居民可支配收入分析
 - (2) 中国人均珠宝消费潜力分析
- 1) 人均GDP变化
- 2) 人均珠宝消费金额变化
 - (3) 女性消费群体与需求分析
- 2.3.3中产阶级规模增长与趋势分析
 - (1) 中产阶级规模及趋势
 - (2) 中产阶级规模增长对珠宝首饰行业的影响
- 2.3.4婚庆市场发展状况与趋势分析
- 2.3.5礼品市场发展状况与趋势分析

第三章珠宝首饰所属行业发展状况分析

- 3.1中国珠宝首饰所属行业发展状况分析
 - 3.1.1中国珠宝首饰所属行业发展现状及特点
 - (1) 珠宝首饰所属行业发展现状
 - (2) 珠宝首饰所属行业发展特点
 - 3.1.2珠宝首饰所属行业经营情况分析
 - (1) 珠宝首饰所属行业经营效益分析
 - (2) 珠宝首饰所属行业盈利能力分析
 - (3) 珠宝首饰所属行业运营能力分析
 - (4) 珠宝首饰所属行业偿债能力分析
 - (5) 珠宝首饰所属行业发展能力分析
- 3.2珠宝首饰所属行业经济指标分析
 - 3.2.1珠宝首饰所属行业经济指标分析
 - 3.2.2不同地区企业经济指标分析
 - (1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区负债情况分析

(4) 不同地区销售利润情况分析

(5) 不同地区利润总额情况分析

(6) 不同地区产成品情况分析

3.3 珠宝首饰所属行业供需平衡分析

3.3.1 全国珠宝首饰所属行业供给情况分析

(1) 全国珠宝首饰所属行业总产值分析

(2) 全国珠宝首饰所属行业产成品分析

3.3.2 各地区珠宝首饰所属行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国珠宝首饰所属行业需求情况分析

(1) 全国珠宝首饰所属行业销售产值分析

(2) 全国珠宝首饰所属行业销售收入分析

3.3.4 各地区珠宝首饰行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 全国珠宝首饰行业营销率分析

3.4 珠宝首饰所属行业进出口市场分析

3.4.1 珠宝首饰行业进出口状况综述

3.4.2 珠宝首饰所属行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

3.4.3 珠宝首饰所属行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

第四章 珠宝首饰所属行业竞争状况分析

4.1 国际珠宝首饰行业竞争状况分析

4.1.1 珠宝首饰市场消费情况分析

4.1.2 国际珠宝首饰市场发展趋势分析

4.1.3跨国公司在投资布局与竞争策略分析

4.2国内珠宝首饰行业竞争状况分析

4.2.1国内珠宝首饰行业市场规模分析

4.2.2国内珠宝首饰行业竞争格局分析

(1) 不同性质企业竞争格局分析

(2) 不同品牌渠道竞争格局分析

(3) 不同品牌区域竞争格局分析

4.2.3国内珠宝首饰企业竞争力分析

(1) 高端奢侈品牌商

(2) 黄金加工批发商

(3) 珠宝连锁零售商

4.2.4国内珠宝首饰上市公司对比分析

(1) 成长能力分析

(2) 盈利能力分析

4.2.5国内珠宝首饰行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.6国内珠宝首饰行业五力模型分析

(1) 行业内竞争分析

(2) 珠宝首饰行业对上游议价能力

(3) 珠宝首饰行业对购买者议价能力分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业替代品威胁分析

(6) 竞争情况总结

4.3国内珠宝首饰产业集群竞争分析

4.3.1国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析

(1) 国内珠宝首饰行业的生产要素分析

(2) 国内珠宝首饰行业的需求条件分析

(3) 国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析

(4) 国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析

(5) 国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析

4.3.2国内珠宝首饰产业集群竞争力分析

- (1) 国内主要珠宝首饰产业集群分析
- (2) 国内珠宝首饰产业集群外部因素分析
- (3) 国内珠宝首饰产业集群内部因素分析
- (4) 国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论

4.4国内珠宝首饰典型企业竞争分析

- 4.4.1企业产业链建设与管理比较分析
- 4.4.2企业优势产品领域比较分析
- 4.4.3企业优势销售区域比较分析
- 4.4.4企业主要经营模式比较分析

第五章珠宝首饰行业主要产品市场分析

5.1行业主要产品结构特征

5.2行业主要细分产品市场分析

5.2.1黄金珠宝首饰市场分析

- (1) 消费总量
- (2) 价格走势
- (3) 主要品牌
- (4) 企业现状

5.2.2K金珠宝首饰市场分析

- (1) 消费现状
- (2) 发展弊端
- (3) 典型企业

5.2.3铂金珠宝首饰市场分析

- (1) 供需现状
 - 1) 铂金供需现状
 - 2) 铂金首饰现状分析
- (2) 价格走势

5.2.4钯金首饰产品市场分析

- (1) 供给状况
- (2) 需求状况
- (3) 价格分析

5.2.5 钻石首饰产品市场分析

- (1) 消费规模
- (2) 消费人群
- (3) 消费文化
- (4) 消费区域

5.2.6 珍珠首饰产品市场分析

- (1) 国内珍珠首饰市场发展
- (2) 国外企业对中国市场的渗透
- (3) 珍珠首饰产品趋势

5.2.7 玉石首饰产品市场分析

5.2.8 银首饰产品市场分析

5.3 行业典型运营模式与渠道策略

5.3.1 行业产品主要运营模式及特征分析

- (1) 采购模式分析
- (2) 生产模式分析
- (3) 销售模式分析
- (4) 行业典型运营模式比较分析

5.3.2 行业产品主要销售渠道策略分析

- (1) 品牌自营店渠道分析
- (2) 品牌代理店渠道分析
- (3) 品牌加盟店渠道分析
- (4) 非品牌批发渠道分析
- (5) 电视购物渠道分析
- (6) 电子商务渠道分析

第六章 珠宝首饰行业重点区域竞争力分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

- (1) 销售收入区域分布
- (2) 资产规模区域分布

6.1.2 行业区域集中度分析

- (1) 2019年行业区域集中度分析

(2) 2015-2019年行业区域集中度变化情况

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业规模指标区域分布分析

6.1.5行业效益指标区域分布分析

6.2广东省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.2.1广东省珠宝首饰行业政策及发展规划

6.2.2广东省珠宝首饰行业产销情况分析

6.2.3广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.2.4广东省珠宝首饰行业发展前景预测

6.3浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.3.1浙江省珠宝首饰行业政策及配套设施

(1) 浙江省珠宝首饰行业政策

(2) 浙江省珠宝首饰行业配套设施

6.3.2浙江省珠宝首饰行业产销情况分析

6.3.3浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.3.4浙江省珠宝首饰行业发展前景预测

6.4山东省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.4.1山东省珠宝首饰行业政策及配套设施

(1) 山东省珠宝首饰行业政策

(2) 山东省珠宝首饰行业配套设施

6.4.2山东省珠宝首饰行业产销情况分析

6.4.3山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.4.4山东省珠宝首饰行业发展前景预测

6.5上海市珠宝首饰行业发展分析及预测

6.5.1上海市珠宝首饰行业政策及配套设施

(1) 上海市珠宝首饰行业政策

(2) 上海市珠宝首饰行业配套设施

6.5.2上海市珠宝首饰行业产销情况分析

6.5.3上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析

6.5.4上海市珠宝首饰行业发展前景预测

6.6福建省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.6.1福建省珠宝首饰行业政策

- 6.6.2福建省珠宝首饰行业产销情况分析
- 6.6.3福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析
- 6.6.4福建省珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.7湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测
- 6.7.1湖北省珠宝首饰行业配套设施
- 6.7.2湖北省珠宝首饰行业产销情况分析
- 6.7.3湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析
- 6.7.4湖北省珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.8江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测
- 6.8.1江苏省珠宝首饰行业配套设施
- 6.8.2江苏省珠宝首饰行业产销情况分析
- 6.8.3江苏省珠宝首饰行业经济运行状况分析
- 6.8.4江苏省珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.9北京市珠宝首饰行业发展分析及预测
- 6.9.1北京市珠宝首饰行业政策
- 6.9.2北京市珠宝首饰行业产销情况分析
- 6.9.3北京市珠宝首饰行业经济运行状况分析
- 6.9.4北京市珠宝首饰行业发展前景预测

第七章珠宝首饰行业主要企业生产经营分析

- 7.1珠宝首饰企业发展总体状况分析
- 7.1.1珠宝首饰行业企业规模
- 7.1.2珠宝首饰行业销售收入及利润状况
- 7.2珠宝首饰行业领先企业个案分析
- 7.2.1从化东麟钻石有限公司经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)主要经济指标分析
 - (3)企业盈利能力分析
 - (4)企业运营能力分析
 - (5)企业偿债能力分析
 - (6)企业发展能力分析
- 7.2.2老凤祥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.3青岛京华饰品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.4深圳雅诺信集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.5东莞市金叶珠宝有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.6周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

7.2.7 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

7.2.8 六福集团(国际)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

7.2.9 周生生集团国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

7.2.10 浙江明牌珠宝股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

第八章 珠宝首饰行业发展趋势分析与预测

8.1中国珠宝首饰市场发展趋势

8.1.1中国珠宝首饰市场发展趋势分析

目前，我国黄金市场价格比较稳定，黄金需求量也较于平稳，而平稳的黄金市场不利于投资需求的购买力，但随着传统黄金的刚需性及个人消费的增长，消费需求类黄金饰品需求量稳定增长。在消费提质下，未来中国奢侈品市场消费将持续升级，而珠宝首饰等高保值饰品将成为居民消费结构快速升级的最大受益者。

黄金首饰消费为例，增长趋势明显，预计随着中国经济的持续发展，人均收入越来越高，对铂金、黄金、钻石、翡翠、玉石、红蓝宝石、水晶等产品年需求也会持续增长，而且高端产品的消费量将会保持较高增速。按照这样的发展趋势来看，未来，中国珠宝行业销售收入将稳定增长，到2024年，销售收入将达到5769亿元左右。2019-2024年中国珠宝行业销售收入走势预测

8.1.2中国珠宝首饰市场发展前景预测

8.2珠宝首饰行业投资特性分析

8.2.1珠宝首饰行业进入壁垒分析

8.2.2珠宝首饰行业盈利因素分析

8.3中国珠宝首饰行业投资风险

8.3.1珠宝首饰行业政策风险

8.3.2珠宝首饰行业技术风险

8.3.3珠宝首饰行业供求风险

8.3.4珠宝首饰行业宏观经济波动风险

8.3.5珠宝首饰行业关联产业风险

8.3.6珠宝首饰行业产品结构风险

8.4中国珠宝首饰行业投资建议

8.4.1珠宝首饰行业投资现状分析

8.4.2珠宝首饰行业主要投资建议

图表目录：

图表1：珠宝首饰行业生命周期

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表3：我国10类企业经济类型

图表4：我国珠宝首饰行业统计划分的范围

图表5：珠宝首饰行业产业链示意图

图表6：2015-2019年金银珠宝零售额与金价变动情况对比（单位：上海黄金-克/元，零售额-亿元）

图表7：2015-2019年金银珠宝零售额增速与社会消费品零售总额增速走势图（单位：%）

图表8：2015-2019年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）

图表9：2015-2019年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）

图表10：2015-2019年上海黄金交易所Au9999价格走势图（单位：元/克）

图表11：2015-2019年全球铂金供需情况（单位：吨，%）

图表12：2015-2019年铂金价格走势图（单位：美元/盎司）

图表13：2015-2019年钻石进口金额及数量情况走势图（单位：百万美元，千克，%）

图表14：2015-2019年钻石单月进口均价情况走势图（单位：万美元/吨，%）

图表15：2019年钻石价格指数走势图（单位：%）

图表16：珠宝首饰行业主要法律法规

图表17：我国珠宝首饰行业相关发展规划

图表18：七国集团GDP增长率（单位：%）

图表19：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表20：2015-2019年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）

图表21：2015-2019年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表22：2015-2019年珠宝首饰行业销售收入增速与经济增速关联走势图（单位：%）

图表23：2015-2019年我国社会消费品零售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表24：我国零售业发展趋势

图表25：2015-2019年中国金银珠宝类商品零售额及增速情况（单位：亿元，%）

图表26：2015-2019年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表27：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）

图表28：2015-2019年中国人均GDP增长走势图（单位：美元）

图表29：2015-2019年中国人均珠宝消费金额走势图（单位：美元）

图表30：2015-2019年中国每年新婚夫妇数量统计（单位：万对）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243110.html>