2022-2028年中国建筑遮阳产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑遮阳产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202203/275771.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑遮阳是为了避免阳光直射室内，防止建筑物的外围护结构被阳光过分加热，从而防止局部过热和眩光的产生，以及保护室内各种物品而采取的一种必要的措施。它的合理设计是改善夏季室内热舒适状况和降低建筑物能耗的重要因素。良好的建筑遮阳设计具有许多好的作用，主要有以下几点

（1）

有效地防止太阳辐射进入室内，不仅改善室内热环境，而且可以大大降低建筑的夏季空调制冷负荷。研究表明，大面积玻璃幕墙外围设计1m深的遮阳板，可以节约大约15%的空调耗电量。

（2）

可以避免建筑围护结构被过度加热而通过二次辐射和对流的方式加大室内热负荷。除了可以大大减少通过建筑围护结构进入室内的热量，还能降低建筑围护结构的日温度波幅，从而起到了防止围护结构热裂，延长其使用寿命的作用。

（3）

建筑遮阳能够有效地防止眩光，起到改善室内光环境的作用。合理的遮阳措施可以阻挡直射阳光进入，或将其转化为比较柔和的漫射光，从而满足人们对照明质量的要求。

（4）

可以防止直射阳光，尤其是其中紫外线对室内物品的损害。

基于以上优点，建筑遮阳技术已经成为当代建筑环境设计不可忽视的一部分。　　中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑遮阳产业发展现状与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国建筑遮阳行业市场发展环境、建筑遮阳整体运行态势等，接着分析了中国建筑遮阳行业市场运行的现状，然后介绍了建筑遮阳市场竞争格局。随后，报告对建筑遮阳做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑遮阳行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑遮阳产业有个系统的了解或者想投资中国建筑遮阳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑遮阳概述

第一节 建筑遮阳定义
第二节 建筑遮阳发展历程

第二章 2019年中国建筑遮阳行业发展环境分析
第一节 建筑遮阳行业经济环境分析
第二节 建筑遮阳行业政策环境分析
一、建筑遮阳行业相关政策
二、建筑遮阳行业相关标准
第三节 建筑遮阳行业技术环境分析

第三章 2019年世界建筑遮阳行业市场运行形势分析
第一节 2019年全球建筑遮阳行业发展概况
第二节 世界建筑遮阳行业发展走势
一、全球建筑遮阳行业市场分布情况
二、全球建筑遮阳行业发展趋势分析

第四章 中国建筑遮阳所属行业供给与需求情况分析
第一节 中国建筑遮阳所属行业总体规模
随着国民经济的迅猛发展，人们生活水平的快速提高，建筑遮阳行业的需求日益旺盛。根据建筑遮阳行业协会统计，2016年建筑遮阳行业总销售额约4630.2亿元，其中出口额约136亿元；2017年总销售额约达到5085.3亿元，其中出口额约151亿元；2018年也迎来稳步增长，总销售额约达5693.2亿元，其中出口额180亿元。预计至2020年，行业总销售额约6373亿元，出口额约200亿元。2016-2020年建筑遮阳行业总销售额及出口额走势
第二节 中国建筑遮阳行业供给概况
第三节 中国建筑遮阳行业需求概况

第五章 中国建筑遮阳所属行业规模与效益分析预测
第一节 2015-2019年中国建筑遮阳制造行业盈利能力分析
第二节 2015-2019年中国建筑遮阳制造行业发展能力
第三节 2015-2019年建筑遮阳制造行业偿债能力分析
第四节 2015-2019年建筑遮阳制造企业数量分析

第六章 建筑遮阳下游行业发展现状与趋势
第一节 建筑遮阳上游行业发展分析
一、建筑遮阳上游行业发展现状
二、建筑遮阳上游行业发展趋势预测
第二节 建筑遮阳下游行业发展分析
一、建筑遮阳下游行业发展现状
二、建筑遮阳下游行业发展趋势预测

第七章 建筑遮阳行业竞争格局分析
第一节 建筑遮阳行业集中度分析
一、建筑遮阳市场集中度分析
二、建筑遮阳企业集中度分析
三、建筑遮阳区域集中度分析
第二节 建筑遮阳行业竞争格局分析
一、行业内竞争
二、供应商议价能力
三、客户议价能力
四、进入威胁
五、替代威胁

第八章 中国建筑遮阳行业重点企业竞争力分析
第一节 宁波先锋新材料股份
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第二节 浙江西大门新材料
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第三节 山东玉马遮阳技术

一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第四节 浙江永顺窗饰材料
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第五节 温多利遮阳材料（德州）股份
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第六节 浙江辰鸿纺织品科技股份
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略
第七节 常州霸狮腾特种纺织品
一、企业概况
二、企业主营产品
三、企业经营状况
四、企业发展策略

第九章 建筑遮阳行业企业经营策略研究分析
第一节 建筑遮阳企业多样化经营策略分析
第二节 大型建筑遮阳企业集团未来发展策略分析
第三节 对中小建筑遮阳企业生产经营的建议

第十章 中国建筑遮阳产业市场竞争策略建议
第一节 建筑遮阳行业发展战略研究

一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 中国建筑遮阳产业竞争战略建议
一、建筑遮阳竞争战略选择建议
二、建筑遮阳产业升级策略建议
三、建筑遮阳产业转移策略建议
四、建筑遮阳价值链定位建议

第十一章 中国建筑遮阳行业未来发展预测及投资前景分析
第一节 未来建筑遮阳行业发展趋势分析
一、未来建筑遮阳行业发展分析
二、未来建筑遮阳行业技术开发方向
第二节 2022-2028年建筑遮阳行业运行状况预测
一、2022-2028年建筑遮阳行业产量预测
二、2022-2028年建筑遮阳行业需求预测

第十二章中国建筑遮阳行业投资的建议及观点（）
第一节 建筑遮阳行业投资机遇
一、中国强劲的经济增长率对建筑遮阳行业的支撑
二、建筑遮阳企业在危机中的竞争优势
三、战略联盟的实施
第二节 建筑遮阳行业投资风险（）
第三节建筑遮阳行业应对策略

图表目录

图表 建筑遮阳产业链示意图
图表 建筑遮阳产业生命周期一览表
图表 建筑遮阳行业相关政策法规

图表 建筑遮阳下游领域中的应用占比
图表 2015-2019年我国建筑遮阳价格
图表 2015-2019年建筑遮阳市场规模
图表 2015-2019年中国建筑遮阳行业产能
图表 2015-2019年建筑遮阳产量
图表 2015-2019年建筑遮阳市场需求量
图表 2015-2019年我国建筑遮阳产销率
图表 2015-2019年我国建筑遮阳企业数量
图表 2015-2019年我国建筑遮阳企业毛利率
图表 2015-2019年我国建筑遮阳企业成长能力
图表 2015-2019年我国建筑遮阳企业偿债能力
图表 2015-2019年建筑遮阳重点企业A产销统计
图表 2015-2019年我国建筑遮阳价格
图表 2022-2028年我国建筑遮阳市场价格预测
图表 2015-2019年我国建筑遮阳进口统计
图表 2022-2028年我国建筑遮阳市场规模预测
图表 2022-2028年我国建筑遮阳市场毛利率预测
图表 2022-2028年我国建筑遮阳市场产量预测
图表 2022-2028年我国建筑遮阳市场进出口预测
更多图表请见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202203/275771.html