2022-2028年中国纯电动乘用车行业深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国纯电动乘用车行业深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202208/314305.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纯电动乘用车是以电力为能源的一种新兴车，纯电动乘用车的发动机主要用电能，是一种无污染，低消耗的环保型车。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国纯电动乘用车行业深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国纯电动乘用车行业市场发展环境、纯电动乘用车整体运行态势等，接着分析了中国纯电动乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了纯电动乘用车市场竞争格局。随后，报告对纯电动乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纯电动乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对纯电动乘用车产业有个系统的了解或者想投资中国纯电动乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2020年纯电动汽车产业基础
第一节电动汽车分类
一、纯电动汽车的定义
二、混合动力电动汽车
三、燃料电池电动汽车
四、纯电动汽车优势分析
第二节纯电动汽车历史

第二章2016-2020年新能源汽车市场概述
第一节新能源汽车界定及分类
一、新能源汽车范围界定
二、新能源汽车类别比较
三、新能源汽车产业化路径
第二节2016-2020年世界新能源汽车运行概况
一、全球新能源汽车的技术研究现状
二、世界主要国家新能源汽车发展概况

三、2020年全球新能源汽车市场发展及预测
四、欧洲新能源汽车发展分析
五、美国新能源汽车市场发展情况
六、日本新能源汽车发展分析
七、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验
第三节2016-2020年中国新能源汽车发展分析
一、2020年新能源汽车产销量
二、2020年新能源汽车发展综述
三、中国新能源汽车总保有量分析
四、2020年新能源汽车潜在需求待释放
五、2020年各车企新能源汽车发展路线
六、2020年新能源汽车发展目标
第四节2016-2020年中国新能源汽车产业竞争现状
一、竞争催生新能源汽车发展
二、新能源汽车电机技术竞争分析
三、新能源汽车电机价格竞争分析
四、新能源汽车电机行业竞争力分析
五、2020年通用丰田新能源汽车竞争情况分析
六、国内新能源汽车竞争格局亟须改变
七、未来电动汽车电池技术专利竞争激烈

第三章2016-2020年新能源汽车市场发展分析
第一节2016-2020年中国新能源汽车产业政策分析
一、中国新能源汽车行业相关政策
二、中国电动汽车行业的相关标准
三、2020年节能与新能源汽车政策盘点
四、2020年新能源汽车产业发展政策
五、2020年新能源汽车免征车船税
六、2020年标准化为电动汽车行业发展加速
七、2020年国家补贴政策大力推动电动汽车进入推广期
八、2020年发布的新能源汽车相关政策
第二节2020年中国新能源汽车产业技术环境分析

一、2020年我国新能源汽车研发取得重要突破
二、“十四五”新能源汽车技术路线图浮出水面
第三节2020年中国新能源汽车运行社会环境分析
一、汽车工业面临能源问题重大挑战
二、发展绿色交通是城市环境的需求
三、电动车能满足更为苛刻的环保要求
四、电动汽车是汽车工业发展必然选择
五、我国发展电动汽车有根本社会需求
六、2020年油价对新能源汽车的影响
第四节2020年中国新能源汽车所属行业市场运行分析
一、综述
二、新能源汽车路线分析
三、新能源汽车厂商分析
四、新能源车型产销数据及分析
五、新能源汽车产业趋势变化
六、使用新能源车辆减免车船税车型目录：
七、不属于车船税征收范围的纯电动燃料电池乘用车车型目录
八、2020年新能源汽车合作模式
第五节2016-2020年地方新能源汽车产业及政策
一、北京
二、上海
三、广州
四、深圳
五、武汉
六、重庆
七、长春
第六节2016-2020年重点企业研发及市场动态
一、国内新能源汽车竞争动态
二、一汽新能源汽车开发
三、上汽新能源汽车开发
四、东风新能源汽车开发
五、奇瑞新能源汽车开发

六、长安新能源汽车开发
七、吉利新能源汽车开发
八、比亚迪新能源汽车开发

第四章2016-2020年全球及中国汽车市场现状
第一节2016-2020年全球汽车市场分析
一、2020年全球汽车产量分析
二、2020年全球汽车主要市场销量分析
三、2020年影响全球汽车形势的六大事件
四、2020年全球各国汽车市场销量
第二节2016-2020年我国汽车发展政策环境分析
一、2019年汽车行业政策环境综述
二、2020年汽车行业政策环境综述
第三节2020年汽车工业经济运行分析
一、汽车行业总体情况
二、汽车产销情况
三、市场结构情况
四、重点企业销售情况
五、汽车出口情况
六、汽车市场价格继续走低
七、行业经济效益情况
八、2020年汽车产业发展亮点
第四节2020年汽车工业经济运行分析
一、汽车产销情况
二、乘用车产销情况
三、市场结构情况
四、自主品牌乘用车情况
五、市场集中度情况
六、汽车出口情况
七、行业经济效益情况

第五章2016-2020年全球纯电动汽车产业现状

第一节世界纯电动汽车产业化发展概况
一、第一代纯电动汽车阶段
二、第二代纯电动汽车阶段
三、世界纯电动汽车产业发展分析
四、世界纯电动汽车技术专利态势综述
第二节世界各国纯电动汽车市场情况分析
一、美国纯电动汽车产业
二、欧洲纯电动汽车产业
三、德国纯电动汽车产业
四、日本纯电动汽车产业
五、以色列纯电动汽车产业
第三节2016-2020年纯电动汽车产业最新动态

第六章2016-2020年全球纯电动车车型研究分析
第一节纯电动车历史车型分析
第二节韩国纯电动汽车车型
一、起亚KiaRayEV
二、韩国双龙电动汽车
第三节日本纯电动汽车车型
一、丰田RAV4
二、日产e-NV200
三、日产NV200

第七章2016-2020年国内电动汽车发展分析
第一节电动汽车发展的环境分析
一、缓解石油能源短缺
二、缓解城市大气环境恶化
三、增强中国汽车工业国际竞争力
四、增强汽车厂商竞争力
五、期待中的电动车引爆点
第二节2016-2020年电动汽车产业现状
一、国内外电动汽车发展现状

二、中国电动汽车技术开发情况分析
三、中国外资品牌电动车及战略规划
四、2020年中国电动车产业发展分析
五、2020年中国电动汽车示范运营成果显著
六、中国电动汽车未来发展展望
七、“十四五”电动汽车发展方向
第三节2016-2020年电动汽车产业化分析
一、我国电动汽车初步具备产业化条件
二、市场制约电动汽车产业化发展
三、中国“十四五”加速电动汽车产业化
四、2020年国电动汽车产业化发展的现状
五、创新模式助推电动汽车产业化
六、电动汽车产业化需到2020年
第四节2016-2020年电动汽车商业化分析
一、电动汽车商业化运行的意义
二、电动汽车商业化运行的政府职能性质
三、电动汽车商业化运行的服务属性
四、政府行为在电动汽车商业化运行的促进作用
五、电动汽车商业化运行的特征
六、电动汽车商业化的前提条件
七、电动汽车商业推广的策略
八、中国电动汽车正迎来三大发展机遇
第五节2016-2020年电动汽车发展存在的问题
一、电动汽车存在的主要问题分析
二、中国电动汽车市场困境
三、中国电动汽车行业发展主要障碍
四、2020年新能源汽车的三大瓶颈
五、五大因素制约中国电动汽车发展
第六节2016-2020年电动汽车发展对策及建议
一、中国新能源汽车发展要量力而行
二、中国新能源汽车发展战略“抉择”
三、加快中国电动汽车产业发展的建议

四、中国电动汽车市场推广策略
第七节2016-2020年中国相关机构电动汽车项目
一、清华大学
二、北京理工大学
三、同济大学
四、哈尔滨工业大学
五、合肥工业大学
六、广东省电动汽车研究重点实验室

第八章2016-2020年国内纯电动汽车产业现状
第一节2016-2020年产品开发
一、纯电动客车产品开发
二、纯电动轿车产品开发
第二节产业化现状
一、我国纯电动汽车企业产业化概况
二、2020年纯电动汽车规模运营
三、2020年纯电动汽车发展驶入快车道
四、2020年公务车采购中四款纯电动轿车入选
五、2020年工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》
第三节2020年消费者选择纯电动汽车的影响因素
第四节我国纯电动汽车产业存在的问题及建议
一、纯电动汽车发展存在三大瓶颈问题
二、充电问题制约纯电动车发展
三、发展电动客车不宜“弯道超车”
四、纯电动客车成本过高产业化经营尚需时日
五、中国纯电动汽车三线并举的发展战略
六、应将发展纯电动汽车上升为国家战略
第五节我国纯电动车合作模式发展形势研究分析
一、合作模式分析
二、政策建议

第九章2016-2020年国内纯电动汽车车型分析

第一节国内纯电动车型分析
一、海马ME纯电动车
二、上海牌纯电动车
三、比亚迪CrossOverE6
四、众泰2008EV
五、海马福仕达e
六、双环汽车-小贵族
七、长城精灵EV
八、吉利熊猫纯电动车
九、长城欧拉
十、力帆620
第二节节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型
一、中通博发牌LCK6128EV纯电动客车
二、安凯牌HFF6700BEV纯电动客车
三、申沃牌纯电动城市客车SWB6121SC
四、马可牌纯电动城市客车YS6120DG
五、东风牌纯电动城市客车EQ6102HBEVA
六、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV
七、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV1
八、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV2
九、东风牌ZN6461W1C纯电动乘用车
十、东风牌ZN6493H2C纯电动乘用车

第十章纯电动汽车企业及产品
第一节天津清源
一、企业概况
二、研发动态
第二节万向
一、企业概况
二、研发动态
第三节东风
一、企业概况

二、研发动态
第四节比亚迪
一、企业概况
二、研发动态
第五节哈飞电动
一、企业概况
二、研发动态
第六节海马
一、企业概况
二、研发动态
第七节中通客车
一、企业概况
二、研发动态
第八节北方华德尼奥普兰客车
一、企业概况
二、研发动态
第九节京华客车
一、企业概况
二、研发动态
第十节长安汽车
一、企业概况
二、研发动态

第十一章国内纯电动技术现状分析
第一节纯电动汽车的技术动态
一、锂离子电池技术
二、超快充电技术
三、电池与电容相结合技术
四、电动轮技术
第二节锂离子电池技术分析
一、电动汽车电池技术获得突破性发展
二、2020年锂离子电池技术的改良有了罕见的突破

三、2020年锂离子技术成为关注焦点
第三节国内技术最新动态
一、国家将逐步统一电动汽车技术标准
二、电动汽车关键技术将获突破
三、自动化技术牵引电动汽车产业前行
四、无线充电技术或将推动电动汽车产业突破

第十二章2016-2020年纯电动汽车动力电池分析
第一节2016-2020年动力电池市场
一、铅酸蓄电池正处于潜伏爆发期
二、镍镉电池：性能有明显缺陷，不适合用作动力电池
三、镍氢电池：大型镍氢电池仍有发展空间
四、锂离子电池：当前研发重点，拥有较大的性能提升空间
五、燃料电池：前景诱人，但尚处于起步阶段
第二节国内外镍氢动力电池现状
一、镍氢电池优势
二、国外镍氢动力电池企业
第三节国内镍氢动力电池企业
一、春兰动力电源
二、湖南神舟科技
三、湖南科力远新能源股份
四、和平海湾动力电池有限公司
五、内蒙古稀奥科镍氢动力电池
六、中山中炬森莱
第四节国内锂动力电池产业
一、锂电池特点
二、磷酸锂铁电池
三、2020年我国锂离子电池市场发展情况
四、车用锂电池投资猛增产能过剩隐忧显现
第五节国内相关企业分析
一、比亚迪
二、雷天绿色电动源(深圳)

三、天津力神电池
四、苏州星恒电源
五、河南环宇电源
六、青岛澳柯玛新能源
七、武汉力兴电源股份

第十三章2016-2020年纯电动汽车其他部件分析
第一节电动汽车电机分析
一、市场供给预测分析
二、需求预测分析
三、技术预测分析
第二节电动汽车驱动电机系统研发及其产业化现状与发展
一、电动汽车用驱动电机系统研发和产业化现状
二、“十四五”国内、国外的车用电机研究趋势
三、高密度轻量化轮毂电机技术
第三节超级电容器分析
第四节电动汽车充电设施分析
一、电动汽车在中国的发展
二、即将起步的充电基本设施市场
三、大部分中国厂商都已开始在电池更换领域起步
四、中国充电设施的未来

第十四章2022-2028年纯电动汽车发展前景及趋势预测（）
第一节电动汽车科技发展“十四五”专项规划
一、形势与需求
二、发展战略与目标
三、科技创新的重点任务
四、组织与保障
第二节节能与新能源汽车产业发展规划
一、发展现状及面临的形势
二、指导思想、基本原则和发展目标
三、主要任务

四、保障措施
五、规划实施
第三节2022-2028年国内纯电动汽车发展趋势
一、2022-2028年行业发展环境分析
二、2020年纯电动汽车销量占比
三、“换电模式”纯电动汽车将成主流
四、2022-2028年全球电动汽车产量预测
第四节2022-2028年中国纯电动汽车投资分析
一、2022-2028年行业投资环境分析
二、2022-2028年纯电动汽车投资机会
三、2022-2028年纯电动汽车投资风险
（一）市场竞争风险
（二）政策风险
（三）技术风险
（四）人才风险（）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202208/314305.html