

2022-2028年中国家用电热 水器产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家用电热水器产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265533.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-10月家用电热水器进口数量为6.0万个，同比下降39.4%；出口数量为825.8万个，同比下降5.2%。2019年1-10月家用电热水器进口金额为1091.9万美元，同比下降9.3%；出口金额为32396.8万美元，同比下降0.3%。2019年1-10月中国家用电热水器进出口数量及进出口金额统计表

时间	家用电热水器累计进口数量(万个)	家用电热水器累计进口金额(万美元)	家用电热水器累计出口数量(万个)	家用电热水器累计出口金额(万美元)
1月	1.0	129.8	83.5	3412.4
2月	1.3	187.5	132.0	5391.5
3月	1.9	333.6	197.1	8252.6
4月	3.0	409.6	265.0	11152.1
5月	3.7	478.4	358.1	14637.4
6月	4.1	561.0	439.3	17897.2
7月	4.4	724.9	523.5	21172.4
8月	4.6	812.9	610.0	24696.9
9月	5.7	968.7	718.2	28572.6
10月	6.0	1091.9	825.8	32396.8

数据来源：中国海关，中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国家用电热水器产业发展现状与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了家用电热水器行业市场发展环境、家用电热水器整体运行态势等，接着分析了家用电热水器行业市场运行的现状，然后介绍了家用电热水器市场竞争格局。随后，报告对家用电热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用电热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用电热水器产业有个系统的了解或者想投资家用电热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 家用电热水器行业发展综述第一节 家用电热水器行业定义及分类一、行业定义二、行业主要产品分类三、行业特性第二节 家用电热水器行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 中国家用电热水器行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 家用电热水器行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示 第二章 家用电热水器行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 家用电热水器行业政治法律环境（P）一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、家用电热水器产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、家用电热水器技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响 第三章 国际家用电热水器行业发展分析及经验借鉴第一节 全球家用电热水器市场总体情况分析一、全球家用电热水器行

业发展概况二、全球家用电热水器市场产品结构三、全球家用电热水器行业发展特征四、全球家用电热水器行业竞争格局五、全球家用电热水器市场区域分布六、国际重点家用电热水器企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲家用电热水器行业发展概况2、欧洲家用电热水器市场结构及产销情况3、2022-2028年欧洲家用电热水器行业发展前景预测二、北美1、北美家用电热水器行业发展概况2、北美家用电热水器市场结构及产销情况3、2022-2028年北美家用电热水器行业发展前景预测三、日本1、日本家用电热水器行业发展概况2、日本家用电热水器市场结构及产销情况3、2022-2028年日本家用电热水器行业发展前景预测四、韩国1、韩国家用热水热水器行业发展概况2、韩国家用热水热水器市场结构及产销情况3、2022-2028年韩国家用热水热水器行业发展前景预测五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国家用热水热水器所属行业运行现状分析

第一节 我国家用热水热水器所属行业发展状况分析一、我国家用热水热水器行业发展阶段二、我国家用热水热水器行业发展总体概况三、我国家用热水热水器行业发展特点分析四、我国家用热水热水器行业商业模式分析

第二节 家用热水热水器所属行业发展现状一、我国家用热水热水器行业市场规模二、我国家用热水热水器行业发展分析三、中国家用热水热水器企业发展分析

第三节 家用热水热水器市场情况分析一、中国家用热水热水器市场总体概况二、中国家用热水热水器产品市场发展分析三、中国家用热水热水器产品市场供求分析

第四节 中国热水热水器产品所属行业进出口分析

2019年1-10月中国家用热水热水器累计进出口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

2019年1-10月中国家用热水热水器累计进出口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

一、2015-2019年中国电热的储存式热水器进出口分析二、2015-2019年中国电热的快速热水器进出口分析三、2015-2019年中国其他家用热水热水器进出口分析

第五节 我国家用热水热水器市场价格走势分析一、家用热水热水器市场定价机制组成二、家用热水热水器市场价格影响因素三、家用热水热水器产品价格走势分析四、2022-2028年家用热水热水器产品价格走势预测

第五章 我国家用热水热水器所属行业整体运行指标分析

第一节 中国家用热水热水器所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节 中国家用热水热水器所属行业产销情况分析一、我国家用热水热水器行业工业总产值二、我国家用热水热水器行业工业销售产值三、我国家用热水热水器所属行业产销率

第三节 中国家用热水热水器所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国家用热水热水器行业销售利润率2、我国家用热水热水器行业成本费用利润率3、我国家用热水热水器行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国家用热水热水器行业资产负债比率2、我国家用热水热水器行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国家用热水热水器行业应收帐款周转率2、我国家用热水热水器行业总资产周转率3、我国家用热水热水器行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国家用热水热水器行业总资产增长率2、我国家用热水热水器行业利润总额增长率3、我国家用热水热水器行

业主营业务收入增长率4、我国家用电热水器行业资本保值增值率 第三部分 市场全景调研第六章 我国家用电热水器细分市场分析及预测第一节 即热式家用电热水器市场分析一、即热式家用电热水器特点及技术要求二、即热式家用电热水器市场规模分析三、即热式家用电热水器市场竞争格局分析四、即热式家用电热水器发展前景分析第二节 储水式家用电热水器市场分析一、储水式家用电热水器特点及技术要求二、储水式家用电热水器市场规模分析三、储水式家用电热水器市场竞争格局分析四、储水式家用电热水器发展前景分析第三节 速热式家用电热水器市场分析一、速热式家用电热水器特点及技术要求二、速热式家用电热水器市场规模分析三、速热式家用电热水器发展前景分析 第七章 我国家用电热水器行业营销趋势及策略分析第一节 家用电热水器行业销售渠道分析一、主要营销渠道分析1、渠道构成2、销售贡献比率3、覆盖率4、销售渠道效果5、价值流程结构6、渠道建设方向二、家用电热水器营销环境分析与评价三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第二节 家用电热水器行业营销策略分析一、中国家用电热水器营销概况二、家用电热水器营销策略探讨1、中国家用电热水器产品营销策略浅析2、家用电热水器新产品的市场推广策略3、家用电热水器细分产品营销策略分析第三节 家用电热水器营销的发展趋势一、未来家用电热水器市场营销的出路二、中国家用电热水器营销的趋势预测 第四部分 竞争格局分析第八章 2019年家用电热水器行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、家用电热水器行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、家用电热水器行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、家用电热水器行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、各子行业集中度5、集中度变化趋势四、家用电热水器行业SWOT分析1、家用电热水器行业优势分析2、家用电热水器行业劣势分析3、家用电热水器行业机会分析4、家用电热水器行业威胁分析第二节 中国家用电热水器行业竞争格局综述一、家用电热水器行业竞争概况1、中国家用电热水器行业品牌竞争格局2、家用电热水器业未来竞争格局和特点3、家用电热水器市场进入及竞争对手分析二、中国家用电热水器行业竞争力分析1、我国家用电热水器行业竞争力剖析2、我国家用电热水器企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内家用电热水器企业竞争能力提升途径三、中国家用电热水器产品竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、家用电热水器行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析第三节 家用电热水器行业竞争格局分析一、国内外家用电热水器竞争分析二、我国家用电热水器市场竞争分析三、我国家用电热水器市场集中度分析四、国内主要家用电热水器企业动向五、国内家用电热水器企业拟在建项目

分析第四节 家用电热水器行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析 第九章家用电热水器行业领先企业经营形势分析 第一节 中国家用电热水器企业总体发展状况分析一、家用电热水器企业主要类型二、家用电热水器企业资本运作分析三、家用电热水器企业创新及品牌建设四、家用电热水器企业国际竞争力分析第二节 中国领先家用电热水器企业经营形势分析一、海尔电器集团有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析二、A.O.史密斯热水器（中国）有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析三、广东美的电器股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析四、广东万和新电气股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析五、樱花卫厨（中国）股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析六、广东万家乐燃气具有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析七、阿里斯顿热能产品中国有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析八、深圳市联创实业有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析九、浙江瑞琦仕科技股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析十、奥特朗电器（广州）有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营状况分析3、企业发展战略分析 第五部分 发展前景展望第十章 2022-2028年家用电热水器行业前景及投资价值第一节 家用电热水器行业“十三五”发展方向预测第二节 2022-2028年家用电热水器市场发展前景一、2022-2028年家用电热水器市场发展潜力二、2022-2028年家用电热水器市场发展前景展望三、2022-2028年家用电热水器细分行业发展前景分析第三节 2022-2028年家用电热水器市场发展趋势预测一、2022-2028年家用电热水器行业发展趋势1、技术发展趋势分析2、产品发展趋势分析3、产品应用趋势分析二、2022-2028年家用电热水器市场规模预测1、家用电热水器行业市场容量预测2、家用电热水器行业销售收入预测三、2022-2028年家用电热水器行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第四节 2022-2028年中国家用电热水器行业供需预测一、2022-2028年中国家用电热水器行业供给预测二、2022-2028年中国家用电热水器市场销量预测三、2022-2028年中国家用电热水器所属行业进出口预测四、2022-2028年中国家用电热水器行业供需平衡预测第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 家用电热水器行业投资特性分析一、家用电热水器行业进入壁垒分析二、家用电热水器行业盈利因素分析三、家用电热水器行业盈利模式分析第七节 2022-2028年家用电热水器行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第八节 2022-2028年家用电热水器行业投资价

值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十一章 2022-2028年家用电热水器行业投资机会与风险防范第一节 家用电热水器行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、家用电热水器行业投资现状分析第二节 2022-2028年家用电热水器行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、家用电热水器行业投资机遇第三节 2022-2028年家用电热水器行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国家用电热水器行业投资建议一、家用电热水器行业未来发展方向二、家用电热水器行业主要投资建议三、中国家用电热水器企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十二章 家用电热水器行业发展战略研究第一节 家用电热水器行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国家用电热水器品牌的战略思考一、家用电热水器品牌的重要性二、家用电热水器实施品牌战略的意义三、家用电热水器企业品牌的现状分析四、我国家用电热水器企业的品牌战略五、家用电热水器品牌战略管理的策略第三节 家用电热水器经营策略分析一、家用电热水器市场细分策略二、家用电热水器市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、家用电热水器新产品差异化战略第四节 家用电热水器行业投资战略研究一、2022-2028年家用电热水器行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十三章 研究结论及发展建议（ ）第一节 家用电热水器行业研究结论及建议第二节 家用电热水器关联行业研究结论及建议第三节 家用电热水器行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录 图表：家用电热水器行业生命周期 图表：家用电热水器行业产业链结构 图表：2015-2019年全球家用电热水器行业市场 图表：2015-2019年中国家用电热水器行业市场规模 图表：2015-2019年家用电热水器行业重要数据指标比较 图表：2015-2019年中国家用电热水器市场占全球份额比较 图表：2015-2019年家用电热水器行业工业总产值 图表：2015-2019年家用电热水器行业销售收入 图表：2015-2019年家用电热水器行业利润总额更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265533.html>