

2022-2028年中国即热电热 水器市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国即热电热水器市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269916.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电热水器是采用电发热元件对水加热，使水温达到生活、采暖、生产工艺等要求的设备。

电热水器分类

- 1 按容积分 贮水式电热水器和即热式电热水器。
- 2 按使用场所分 家用电热水器和商用电热水器。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国即热电热水器市场深度评估与投资前景报告》共十七章。首先介绍了中国即热电热水器行业市场发展环境、即热电热水器整体运行态势等，接着分析了中国即热电热水器行业市场运行的现状，然后介绍了即热电热水器市场竞争格局。随后，报告对即热电热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国即热电热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对即热电热水器产业有个系统的了解或者想投资中国即热电热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2019年中国即热电热水器行业发展分析第一节 即热电热水器行业发展现状

一、即热电热水器行业概念

即热式电热水器是一种可以通过电子加热元器件来快速加热流水，并且能通过电路控制水温、流速、功率等，使水温达到适合人体洗浴的温度的热水器。即开即热，无须等待，通常在数秒内可以启动加热。

即热电热水器从使用类型可分为：多档位即热式电热水器、恒温即热式电热水器、小厨宝、洗手宝、即热式太阳能伴侣、电热水龙头等多种类型。

即热电热水器产品优点

即开即热 即热式电热水器普遍功率较大，用时只要打开水龙头，数秒钟，甚至能达到1秒加热3秒出热水的速度，便能有温度适宜的热热水供应，十分快捷方便，满足时下现代人快节奏的生活需要，对需要瞬间或者长时间提供热水的用户如理发店、医院、学校等非常理想，最重要的是节省了人们宝贵的时间。

节能省电

即热式电热水器因不用提前预热，所以没有预热时的热能量散失，用时打开不用时就关闭，用多少水就放多少水，也没有贮水式热水器多加热的未用的剩余热水的能量消耗，真正做到了节能省电省水。一般来说，即热式电热水器比传统电热水器省电15%-30%。所以国家把这类产品划为节能产品。在用水、用电紧缺的情况下，重点推广这一产品无疑具有非常现实的意义。这也是广大消费者选择即热式电热水器时所重点考虑的因素。

安全环保

对于电热水器产品来说，人们最为担心的还是安全问题。即热式电热水器为了充分保证消费者的应用安全在这方面一般也重点做了设计，如采用非金属加热体、水电隔离技术、漏电保护装置、接地保护等措施，有些生产厂家的产品还设有水控电门、声光报警、专利电路、磁化防垢、超温断电、高压泄放、电子调控、温度显示、分档功率等诸多功能，多重保护，可以说为了在安全上做到万无一失，各个即热式电热水器的生产厂家是费尽了心思，下足了功夫。同时正规厂家的产品都是经过国家强制性认证（3C认证）的，因此安

全性极高。 体积小巧 即热式电热水器因为不需要提前预热，所以在设计上不需要体大笨重的内胆贮水箱和保温层，大多体积小，重量轻，且易安装，节省空间、节省材料。另外，即热式电热水器中的高档产品多采用人性化设计，流线型外观，高贵典雅，受到时尚人士的欢迎。 水温恒定 贮水式热水器，由于是提前预热好的热水，在开始洗浴时需放水调温，水温不是凉就是热，温度即使调好后，在使用过程中用不多久水的温度就会变凉，还不得不时不时进行微调，比较麻烦。而即热式电热水器，无论多少人洗浴，只要在初始时调好水温后便会一直恒温恒流，洗起来清爽舒畅。 寿命较长 即热式电热水器，冷水直接通过加热体后便被加热，属于“活水”，水垢不易逗留，而洗浴时的热水温度一般不会高于55℃，(国家标准,水温不得超过55度)因而在热水器内部管路内水垢也不易形成，再有，即热式电热水器在加热过程中机器发热体温升不是很高，这样水路及发热体的损坏机率也就相应减少，所以即热式电热水器的使用寿命也比传统式电热水器较长，一般是传统电热水器的2-3倍，优质产品能达到15年以上。

二、即热电热水器行业主要产品分类

三、即热电热水器行业特性及在国民经济中的地位

第二节 即热电热水器行业主要品牌

一、即热电热水器行业主要厂商与品牌

二、即热电热水器行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 即热电热水器行业供求情况

一、即热电热水器行业产量情况

二、即热电热水器行业需求情况

三、即热电热水器行业市场规模

第四节 2022-2028年中国即热电热水器行业发展趋势分析

一、即热电热水器行业发展趋势

二、即热电热水器市场规模预测

三、即热电热水器行业应用趋势预测

四、即热电热水器细分市场发展趋势预测

第二章 2019年中国即热电热水器行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 即热电热水器行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 即热电热水器行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 即热电热水器行业社会环境发展分析

第三章 2015-2019年中国即热电热水器所属行业现状分析

第一节 中国即热电热水器所属行业产能概况

一、2015-2019年中国即热电热水器行业产能分析

二、2022-2028年中国即热电热水器行业产能预测

第二节 中国即热电热水器所属行业市场容量分析

一、2015-2019年中国即热电热水器行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2022-2028年中国即热电热水器行业市场容量预测

第三节 影响即热电热水器所属行业供需状况的主要因素

一、2015-2019年中国即热电热水器行业供需现状

二、2022-2028年中国即热电热水器行业供需平衡趋势预测

第四章 2019年中国即热电热水器行业产业链分析

第一节 即热电热水器行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 即热电热水器上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三

节 即电热水器下游应用需求市场分析一、行业发展现状分析二、行业生产情况分析三、行业需求状况分析四、行业需求前景分析 第五章 2019年中国即电热水器所属行业进出口市场分析第一节 即电热水器所属行业进出口状况综述第二节 即电热水器所属行业进口市场分析第三节 即电热水器所属行业出口市场分析第四节 即电热水器所属行业进出口前景及建议 第六章 2019年中国即电热水器行业渠道分析第一节 渠道形式及对比第二节 各类渠道对即电热水器行业的影响第三节 主要即电热水器企业渠道策略研究 第七章 2019年中国即电热水器产品价格走势及影响因素分析第一节 即电热水器产品价格回顾第二节 即电热水器产品当前市场价格及评述第三节 即电热水器产品价格影响因素分析第四节 2022-2028年即电热水器产品未来价格走势预测 第八章 2019年中国即电热水器行业供需情况及集中度分析第一节 即电热水器行业发展状况一、即电热水器行业市场供给分析二、即电热水器行业市场需求分析三、即电热水器行业市场规模分析第二节 即电热水器行业集中度分析一、行业市场区域分布情况二、行业市场集中度情况三、行业企业集中度分析 第九章 2019年中国即电热水器市场运行情况第一节 行业最新动态分析一、行业相关动态概述二、行业发展热点聚焦第二节 行业品牌现状分析 第十章 2019年中国即电热水器行业主要数据监测分析第一节 即电热水器行业总体数据分析第二节 即电热水器行业不同规模企业数据分析第三节 即电热水器行业不同所有制企业数据分析 第十一章 2019年中国即电热水器行业区域分析第一节 华北地区即电热水器行业发展状况分析第二节 华中地区即电热水器行业发展状况分析第三节 华东地区即电热水器行业发展状况分析第四节 华南地区即电热水器行业发展状况分析第五节 西北地区即电热水器行业发展状况分析第六节 东北地区即电热水器行业发展状况分析第七节 西南地区即电热水器行业发展状况分析 第十二章 2019年中国即电热水器行业竞争格局分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、即电热水器行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、即电热水器行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、即电热水器行业swot分析1、即电热水器行业优势分析2、即电热水器行业劣势分析3、即电热水器行业机会分析4、即电热水器行业威胁分析第二节 即电热水器行业竞争格局综述一、即电热水器行业竞争概况1、即电热水器行业竞争格局2、即电热水器业未来竞争格局和特点3、即电热水器市场进入及竞争对手分析二、即电热水器行业竞争力分析1、即电热水器行业竞争力剖析2、即电热水器企业市场竞争的优势3、国内即电热水器企业竞争能力提升途径三、即电热水器（服务）竞争力优势分析1、整体竞争力评价2、竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议 第十三章 即电热水器主要企业发展概述第一节 奥特朗电器(广州)有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企

业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第二节 广东汉诺威电器有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第三节 北京飞宇电器有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第四节 斯宝亚创(广州)电器有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第五节 法罗力热能设备(中国)有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第六节 福建省胤顺实业集团有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第七节 上海约普电器制造有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第八节 佛山市美旗电器科技有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第九节 厦门帅科卫浴电器有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第十节 广东志高空调有限公司一、公司发展概况二、市场定位情况三、公司竞争优劣势分析四、企业主要产品分析五、企业经营状况分析六、主要经营数据指标

第十四章 2022-2028年中国即热电热水器行业发展前景预测分析

第一节 即热电热水器行业未来发展预测分析一、即热电热水器行业发展方向及投资机会分析二、即热电热水器行业发展规模分析三、即热电热水器行业发展趋势分析四、即热电热水器行业“十三五”整体规划及预测

第二节 即热电热水器行业供需预测一、即热电热水器行业供给预测二、即热电热水器行业需求预测

第十五章 2022-2028年中国即热电热水器行业投资风险预警

第一节 即热电热水器风险评级模型一、行业定位二、宏观环境三、财务状况四、需求空间五、供给约束六、行业风险评级的结论

第二节 即热电热水器行业发展中存在的问题

第三节 针对即热电热水器不同企业的投资建议一、即热电热水器总体投资建议二、大型企业投资建议三、中小型企业投资建议

第四节 即热电热水器投资风险提示一、政策和体制风险二、技术发展风险三、市场竞争风险四、经营管理风险

第十六章 2022-2028年中国即热电热水器行业发展策略分析

第一节 即热电热水器企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要

第二节 即热电热水器企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位

第三节 即热电热水器企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划

第四节 即热电热水器企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略 第十七章 研究结论及投资发展建议()第一节 即热电热水器行业研究结论及建议第二节即热电热水器行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议()1、重点投资区域建议2、重点投资产品建议 图表目录：图表：即热电热水器行业产业链图表：即热电热水器所属行业生命周期判断图表：即热电热水器所属行业区域市场分布情况图表：即热电热水器渠道策略示意图图表：即热电热水器产业链投资示意图图表：即热电热水器行业渠道格局分析图表：即热电热水器行业销售渠道控制五力模型图表：2019年全球即热电热水器行业市场规模及增速图表：2019年中国即热电热水器行业市场规模分析图表：2019年中国即热电热水器行业市场供给图表：2019年中国即热电热水器行业市场需求图表：2019年中国即热电热水器行业市场规模图表：2019年中国即热电热水器行业市场结构分析图表：2019年中国即热电热水器行业需求集中度分析图表：2019年中国即热电热水器行业竞争群组分析图表：2019年中国即热电热水器所属行业全部企业数据分析图表：2019年中国即热电热水器所属行业不同规模企业数据分析图表：2019年中国即热电热水器所属行业不同所有制企业数据分析图表：2019年中国即热电热水器行业各区域需求量分析图表：2019年中国华东地区即热电热水器行业产量分析图表：2019年中国华北地区即热电热水器行业产量分析图表：2019年中国华中地区即热电热水器行业产量分析图表：2019年中国华南地区即热电热水器行业产量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269916.html>