2022-2028年中国电热靴市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电热靴市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202112/257315.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电热靴外表上看起来很普通，就像普通的毛皮鞋，靴内有一层厚厚绒毛，本身就有保暖作用。所不同的是：有一个加热装置位于鞋底，鞋子侧面有一块不到手机电池一半大小的锂电池，用以充电加热，并传到导热层。电热靴的靴底为夹层结构，夹层设计有开口处，在两片绒布之间敷设导热装置。充电12小时完成后，能持续发热6小时，最高温度达40摄氏度。适合户外、寒冷地带、老年人、怕冷者使用。防水功能类似于一般的棉皮鞋。有的地方交警和油田工人已经配备。目前市场售价一般在700多元左右。电热靴是高科技产品，它除了具有普通冬靴的保暖功能，在还能够充电发热，使双脚一直处于恒温状态，热量上行，身体也会感觉更加暖和。

目前市场上主要有三种电热靴，1.电热毯式电暖鞋，原理是：跟电热毯一样，通电之后发热体会发出热量，直至达到人体舒适温度，从而达到保暖效果。优点是：发热快，发热材料轻便，容易加工藏在鞋底，使用方便，一般拔掉电线可以跟普通鞋子一样使用。发热稳定，加热使用时可以一直保持恒温。其中发热材料主要有普通电热丝和碳纤维发热片两种。缺点是：不能长时间保存热量，停止加热后，温度会逐渐冷却下来，依靠棉鞋的毛绒及人体本身热量，可以保温1小时左右这类产品主要品牌有佳贝、海燕等。2.热水袋式的电暖鞋，原理是：将电热水袋放在特制的鞋子里，从而达到保暖效果。优点是：保温时间长。一般充电十几分钟，可以持续保暖3-4个小时，缺点是：最大缺点是过于笨重，一般热水袋少则有一两斤重，并且两只脚一般是合在一起，所以走路时不能使用，必须换掉其他鞋子。其次是热量会逐渐下降，每过几小时就要重新加热一次。这类产品主要有三春、万华等。3.充电式电暖鞋，原理是：鞋子上附带充电电池给脚底的发热材料供电，从而达到保暖效果。优点是：充电一次保暖时间比较长，一般有3-5小时，发热恒定，缺点是：价格高，其次是电池电量用完就不能继续保暖，冬季必须频繁更换电池。再次是鞋子上附加了电池装置，行走不会很方便。这类产品因为成本高昂，使用不太方便，暂时没有品牌产品。综合可以看出，目前最实用的最广泛的电暖鞋，属于第.1种。原因有两点：1、产品技术成熟，价格相对适中；2、保暖效果好，使用方便。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电热靴市场深度分析与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了电热靴行业市场发展环境、电热靴整体运行态势等，接着分析了电热靴行业市场运行的现状，然后介绍了电热靴市场竞争格局。随后，报告对电热靴做了重点企业经营状况分析，最后分析了电热靴行业发展趋势与投资预测。您若想对电热靴产业有个系统的了解或者想投资电热靴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 中国电热靴行业发展概述
第.一节 电热靴行业发展情况
第二节 中国电热靴行业经济指标分析
第三节 我国电热靴产业发展的“波特五力模型”分析
一、“波特五力模型”介绍
二、电热靴产业环境的“波特五力模型”分析

第二章 电热靴行业发展环境分析
第.一节 中国经济发展环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019年中国宏观经济发展预测分析
第二节 我国电热靴行业发展的政策环境
一、行业政策概论
二、行业标准概论
三、《防护鞋用合成革》标准分析

第三章 电热靴行业工艺技术发展分析
第.一节 我国电热靴行业工艺分析
一、电热靴行业的设计分析
二、接触式电热靴工艺及原理分析
三、涡流式电暖靴（鞋）分析
第二节 电热靴原理及优缺点分析
一、电热毯式电暖靴（鞋）
二、热水袋式的电暖靴（鞋）
三、充电式电暖靴（鞋）
第二节 电热靴所用感应技术分析

一、感应加热技术的发展

二、国内外感应加热技术与电力电子技术的发展

三、感应加热技术的优点

第四章 感应加热理论及涡流式电热靴（鞋）加热机理

第.一节 感应加热的基本原理

第二节 涡流式电暖靴（鞋）的发热机理及功率估算

一、电暖靴（鞋）发热原理

二、电暖靴（鞋）功率的估算

第三节 感应加热装置加热与恒温的影响因素分析

一、加热电源频率

二、被加热器件电阻系数

三、电流透入深度与集肤效应

第四节 高频激励线圈类型

第五节 电磁生物效应分析

一、电磁辐射

二、电磁辐射安全性

第五章 涡流式电暖靴（鞋）加热装置拓扑分析

第.一节 电暖靴（鞋）总体结构

一、整流部分

二、滤波部分

三、逆变器部分

第二节 电暖靴（鞋）加热系统逆变器拓扑结构分析

一、桥式谐振逆变器

二、能量注入型谐振逆变器

三、自激振荡式谐振逆变器

四、自激振荡式谐振逆变器建模与仿真

第三节 涡流式电暖靴（鞋）高频磁场激励线圈设计

第六章 涡流式电暖靴（鞋）系统电路设计

第.一节 主电路拓扑设计

第二节 负载检测电路设计
一、放大比较电路
二、脉冲发生电路
第三节 系统的仿真研究
第四节 温度控制算法及仿真研究
一、加热电路等效模型
二、温度模糊控制的研究
三、模糊控制算法的设计
四、电暖靴（鞋）温度控制算法仿真研究

第七章 2015-2019年行业供需分析
第.一节 需求分析
一、电热靴行业需求市场
二、电热靴行业客户结构
三、电热靴行业需求的地区差异
第二节 供求平衡分析及未来发展趋势
一、电热靴行业的需求预测
二、电热靴行业的供应预测
三、供求平衡分析
第三节 市场价格走势分析
第四节 环境因素对鞋靴流行的影响
一、鞋靴流行的概述
二、环境因素对鞋靴流行的影响

第八章 2015-2019年电热靴产业链的分析
第.一节 行业集中度
第二节 行业进入壁垒和驱动因素
第三节 上下游行业影响及趋势分析

第九章 2022-2028年需求预测分析
第.一节 电热靴行业领域2022-2028年需求量预测
第二节 2022-2028年电热靴行业领域需求产品（服务）功能预测

第十章 我国制鞋行业发展分析
第.一节 我国制鞋行业发展状况分析
一、我国制鞋行业现状分析
二、2015-2019年我国鞋产品市场分析
第二节 2015-2019年我国鞋业经济指标分析
一、2018年我国制鞋业经济运行指标统计
二、2019年我国制鞋业经济运行指标统计
第三节 我国鞋行业发展对策分析
一、我国鞋企发展的一些建议
二、提高中国制鞋业竞争力的对策

第十一章 电热靴市场竞争格局分析
第.一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
第四节 电热靴行业竞争格局分析
一、2019年电热靴行业竞争分析
二、2019年国内外电热靴竞争分析
三、2019年中国电热靴市场竞争分析

四、2019年中国电热靴市场集中度分析

第十二章 行业重点企业分析
第.一节 广州市小灵猫鞋业有限公司
一、公司简介
二、产品说明
三、公司电热鞋介绍
第二节 深圳市百步科技有限公司,
一、公司简介
二、公司竞争力
第三节 南通田宇鞋业
一、公司简介
二、公司竞争力
三、公司发展策略
第四节 海燕电暖鞋
一、公司简介
二、产品介绍
第五节 佛山市顺德区三春电器实业有限公司
一、公司简介
二、公司竞争力
第六节 广州爱因电子有限公司
一、公司简介
二、公司经营状况

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势（）
第.一节 市场整合成长趋势
第二节 2022-2028年我国电热靴行业发展趋势预测
第三节 未来我国电热靴行业发展趋势预测
第四节 “十三五”时期我国电热靴行业的发展趋向（）

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202112/257315.html