

# 2022-2028年中国售电公司 行业发展态势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国售电公司行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国售电公司行业发展态势与投资前景报告》共七章。首先介绍了售电公司行业市场发展环境、售电公司整体运行态势等，接着分析了售电公司行业市场运行的现状，然后介绍了售电公司市场竞争格局。随后，报告对售电公司做了重点企业经营状况分析，最后分析了售电公司行业发展趋势与投资预测。您若想对售电公司产业有个系统的了解或者想投资售电公司行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章新电改下中国售电公司发展机遇分析

#### 1.1售电公司的发展特点及参与主体

##### 1.1.1售电公司概念界定

##### 1.1.2售电公司发展特点

(1) 市场主体多元化

(2) 市场主体权责渐趋明晰化

##### 1.1.3售电公司参与主体

#### 1.2中国售电公司热点政策深度解读

##### 1.2.1中国当前电力体制存在的问题

##### 1.2.2中国电力改革的发展阶段分析

##### 1.2.3中国电力改革的重点政策分析

(1) 按电改环节政策分析

(2) 按电改政策发布时间分析

##### 1.2.4电力体制改革9号文深度解读

##### 1.2.5电改9号文与5号文的对比分析

(1) 新电改9号文件与5号文件指导方针对比

(2) 新电改9号文件与5号文件内容对比

#### 1.3新电改后电力产业链的变革分析

##### 1.3.1新电改后电力产业的产业链变革内涵

- (1) 电改历程
- (2) 新电改产业链变革概述
- (3) 新电改变革内涵
- (4) 新电改后企业特征
- 1.3.2新电改后电力产业的产业链结构变革
  - (1) 新电改下电力环节体系
  - (2) 新电改下电力企业结构
- 1.3.3新电改后电力输配售环节价格机制
  - (1) 销售电价形成机制
  - (2) 新电改销售电价制度
  - (3) 新电改电价结构调整
  - (4) 新电改销售电价推进措施
- 1.3.4新电改后中国售电公司的发展机遇
- 1.4能源互联网为售电侧带来的机遇
  - 1.4.1中国能源互联网市场发展特点
  - 1.4.2中国能源互联网市场发展规模
  - 1.4.3能源互联网为售电侧带来的机遇

## 第二章中国售电公司发展现状与发展前景

- 2.1中国售电公司发展现状与竞争格局
  - 2.1.1中国售电市场总体容量测算
  - 2.1.2中国售电公司发展规模分析
  - 2.1.3中国售电公司企业竞争格局
    - (1) 售电企业主体分析
    - (2) 售电公司利益集团分析
    - (3) 新电改后上市公司设立售电公司
  - 2.1.4中国售电公司区域竞争格局
- 2.2中国已成立售电公司发展状况分析
  - 2.2.1中国已成立售电公司股东结构分析
  - 2.2.2中国已成立售电公司股东背景分析
  - 2.2.3中国已成立售电公司注册类型分析
  - 2.2.4中国已成立售电公司资产规模分析

## 2.2.5中国已成立售电公司高管背景分析

## 2.3大用户直购电市场现状与交易模式

### 2.3.1中国大用户直购电市场特点

- (1) 中国大用户直购电主要政策分析
- (2) 中国大用户直购电市场发展阶段

### 2.3.2中国大用户直购电市场发展现状

- (1) 中国大用户直购电交易规模分析
- (2) 中国大用户直购电输配电价分析
- (3) 中国电力交易平台发展状况分析

### 2.3.3各省市大用户直购电市场发展现状

### 2.3.4大用户直购电市场交易模式

- (1) 自由协商交易模式及优秀案例
- (2) 集中撮合交易模式及优秀案例
- (3) 发电权交易模式及优秀案例
- (4) 挂牌交易模式及优秀案例
- (5) 直接交易模式及优秀案例
- (6) 在线集中竞价交易模式及优秀案例

## 2.4中国售电公司发展趋势与发展前景

### 2.4.1中国售电公司现存问题分析

- (1) 调度独立
- (2) 电力交易独立
- (3) 电网售电侧应引入民营资本进行“混改”
- (4) 供电局改革去向

### 2.4.2中国售电公司发展趋势分析

### 2.4.3中国售电公司发展前景预测

- (1) 中国售电公司发展规模预测
- (2) 中国售电公司竞争格局预测

## 第三章主要国家售电公司发展模式与经验

### 3.1国外售电公司发展模式及经验

#### 3.1.1国外售电市场改革总体特点

- (1) 立法先行，依法改革

- (2) 完善的电价体系
- (3) 默认供电商制度
- (4) 售电公司服务化
- (5) 用户更换供电商的特点
- (6) 构建财务风险防范机制

### 3.1.2国外售电市场放开情况分析

- (1) 国外售电市场放开模式
- (2) 国外售电市场放开进程
- (3) 国外售电市场结构特点

### 3.1.3国外售电公司发展模式分析

- (1) 国外售电公司准入及退出机制
- (2) 国外售电公司的主要业务分析
- (3) 国外售电公司购买电力的途径
- (4) 国外售电公司的盈利模式分析

### 3.1.4国外售电公司发展趋势分析

## 3.2美国售电公司发展模式及经验

### 3.2.1美国售电公司发展背景分析

- (1) 美国售电侧市场主要政策
- (2) 美国售电侧市场放开现状
- (3) 美国能源互联网发展现状

### 3.2.2美国售电公司发展现状分析

- (1) 美国售电公司发展特点分析
- (2) 美国售电公司发展规模分析
- (3) 美国售电公司竞争格局分析

### 3.2.3美国售电公司发展模式分析

- (1) 美国售电公司业务模式分析
- (2) 美国售电公司盈利模式分析
- (3) 美国售电公司竞争策略分析

### 3.2.4美国售电公司发展经验借鉴

## 3.3德国售电公司发展模式及经验

### 3.3.1德国售电公司发展背景分析

- (1) 德国售电侧市场主要政策

(2) 德国售电侧市场放开现状

(3) 德国能源互联网发展现状

### 3.3.2 德国售电公司发展现状分析

(1) 德国售电公司发展特点分析

(2) 德国售电公司发展规模分析

(3) 德国售电公司竞争格局分析

### 3.3.3 德国售电公司发展模式分析

(1) 德国售电公司业务模式分析

(2) 德国售电公司盈利模式分析

(3) 德国售电公司竞争策略分析

### 3.3.4 德国售电公司发展经验借鉴

(1) 正确预见电改方向及输配电网前景

(2) 建立合理的监管体系

(3) 正确定位电力产业链各法人主体

## 3.4 英国售电公司发展模式及经验

### 3.4.1 英国售电公司发展背景分析

(1) 英国售电侧市场主要政策

(2) 英国售电侧市场放开现状

### 3.4.2 英国售电公司发展现状分析

### 3.4.3 英国售电公司发展模式分析

### 3.4.4 英国售电公司发展经验借鉴

## 3.5 俄罗斯售电公司发展模式及经验

### 3.5.1 俄罗斯售电公司发展背景分析

(1) 俄罗斯售电侧市场主要政策

(2) 俄罗斯售电侧市场放开现状

(3) 俄罗斯能源互联网发展现状

### 3.5.2 俄罗斯售电公司发展现状分析

(1) 俄罗斯售电公司发展特点分析

(2) 俄罗斯售电公司发展规模分析

(3) 俄罗斯售电公司竞争格局分析

### 3.5.3 俄罗斯售电公司发展模式分析

(1) 俄罗斯售电公司业务模式分析

- (2) 俄罗斯售电公司盈利模式分析
- (3) 俄罗斯售电公司竞争策略分析
- 3.5.4 俄罗斯售电公司发展经验借鉴
- 3.6 日本售电公司发展模式及经验
  - 3.6.1 日本售电公司发展背景分析
    - (1) 日本售电侧市场主要政策
    - (2) 日本售电侧市场放开现状
    - (3) 日本能源互联网发展现状
  - 3.6.2 日本售电公司发展现状分析
    - (1) 日本售电公司发展特点分析
    - (2) 日本售电公司发展规模分析
    - (3) 日本售电公司竞争格局分析
  - 3.6.3 日本售电公司发展模式分析
    - (1) 日本售电公司业务模式分析
    - (2) 日本售电公司盈利模式分析
    - (3) 日本售电公司竞争策略分析
  - 3.6.4 日本售电公司发展经验借鉴
- 3.7 印度售电公司发展模式及经验
  - 3.7.1 印度售电公司发展背景分析
    - (1) 印度售电侧市场主要政策
    - (2) 印度售电侧市场放开现状
    - (3) 印度能源互联网发展现状
  - 3.7.2 印度售电公司发展现状分析
    - (1) 印度售电公司发展特点分析
    - (2) 印度售电公司发展规模分析
    - (3) 印度售电公司竞争格局分析
  - 3.7.3 印度售电公司发展模式分析
    - (1) 印度售电公司业务模式分析
    - (2) 印度售电公司盈利模式分析
    - (3) 印度售电公司竞争策略分析
  - 3.7.4 印度售电公司发展经验借鉴



## 第四章中国售电公司组建计划与发展模式

### 4.1中国售电公司组建计划分析

#### 4.1.1中国售电公司设立方式分析

#### 4.1.2中国售电公司组建过程明细

#### 4.1.3中国售电公司组织架构分析

#### 4.1.4中国售电公司人员安排分析

### 4.2中国售电公司发展模式分析

#### 4.2.1售电公司业务模式及创新策略

(1) 售电公司的主要业务范围分析

(2) 售电公司的关键业务层级分析

(3) 售电公司的业务创新策略分析

(4) 售电公司业务拓展创新案例

#### 4.2.2售电公司盈利模式及创新策略

(1) 售电公司收入来源渠道

(2) 售电公司收入来源创新分析

(3) 售电公司收入来源创新案例

#### 4.2.3售电公司营销体系及创新策略

(1) 售电公司的营销模式分析

(2) 售电公司的营销模式创新策略

(3) 售电公司营销模式创新案例

#### 4.2.4售电公司能源互联网搭建策略

(1) 售电公司搭建能源互联网的必要性

(2) 售电公司能源互联网平台建设路径

(3) 售电公司信息化建设优秀案例分析

### 4.3不同主体售电公司业务模式

#### 4.3.1独立配售电企业业务模式分析

(1) 独立配售电企业竞争优势

(2) 独立配售电企业业务模式

(3) 独立配售电企业发展策略

#### 4.3.2发电企业组建的售电公司业务模式

(1) 发电企业组建的售电公司竞争优势

(2) 发电企业组建的售电公司业务模式

(3) 发电企业组建的售电公司发展策略

#### 4.3.3 节能服务企业组建的售电公司业务模式

(1) 节能服务企业组建的售电公司竞争优势

(2) 节能服务企业组建的售电公司业务模式

(3) 节能服务企业组建的售电公司发展策略

#### 4.3.4 分布式能源企业组建的售电公司业务模式

(1) 分布式能源企业组建的售电公司竞争优势

(2) 分布式能源企业组建的售电公司业务模式

(3) 分布式能源企业组建的售电公司发展策略

#### 4.3.5 电网公司组建的售电公司业务模式

(1) 电网公司组建的售电公司竞争优势

(2) 电网公司组建的售电公司业务模式

(3) 电网公司组建的售电公司发展策略

#### 4.3.6 大型工业园区组建的售电公司业务模式

(1) 大型工业园区组建的售电公司竞争优势

(2) 大型工业园区组建的售电公司业务模式

(3) 大型工业园区组建的售电公司发展策略

### 第五章 国外售电公司发展模式的优秀案例

#### 5.1 GreenMountainEnergy公司发展模式分析

5.1.1 公司基本信息简况

5.1.2 公司经营状况分析

5.1.3 公司产品及服务结构

5.1.4 公司运营模式分析

#### 5.2 123能源公司发展模式分析

5.2.1 公司基本信息简况

5.2.2 公司经营状况分析

5.2.3 公司产品及服务结构

5.2.4 公司运营模式分析

#### 5.3 Entega公司发展模式分析

5.3.1 公司基本信息简况

5.3.2 公司经营状况分析

- 5.3.3公司产品及服务结构
- 5.3.4公司运营模式分析
- 5.4Ubitricity公司发展模式分析
  - 5.4.1公司基本信息简况
  - 5.4.2公司经营状况分析
  - 5.4.3公司产品及服务结构
  - 5.4.4公司运营模式分析
- 5.5Emprimo公司发展模式分析
  - 5.5.1公司基本信息简况
  - 5.5.2公司经营状况分析
  - 5.5.3公司产品及服务结构
  - 5.5.4公司运营模式分析
- 5.6Opower公司发展模式分析
  - 5.6.1公司基本信息简况
  - 5.6.2公司经营状况分析
  - 5.6.3公司产品及服务结构
  - 5.6.4公司运营模式分析

## 第六章中国售电公司投资的优秀案例分析

- 6.1深圳市科陆电子科技股份有限公司售电公司投资分析
  - 6.1.1公司基本信息简况及主营业务
  - 6.1.2公司经营状况及财务指标分析
  - 6.1.3公司电力产业产品及服务结构
  - 6.1.4公司发电类资产结构及投资布局
  - 6.1.5公司能源互联网平台建设投资布局
  - 6.1.6公司营销体系建设投资布局分析
- 6.2孚日集团股份有限公司售电公司投资分析
  - 6.2.1公司基本信息简况及主营业务
  - 6.2.2公司经营状况及财务指标分析
  - 6.2.3公司电力产业产品及服务结构
  - 6.2.4公司发电类资产结构及投资布局
  - 6.2.5公司投资售电公司的方式及规模

- 6.2.6公司所投资售电公司的基本信息
- 6.3内蒙古蒙电华能热电股份有限公司售电公司投资分析
  - 6.3.1公司基本信息简况及主营业务
  - 6.3.2公司经营状况及财务指标分析
  - 6.3.3公司电力产业产品及服务结构
  - 6.3.4公司发电类资产结构及投资布局
  - 6.3.5公司营销体系建设投资布局分析
  - 6.3.6公司投资售电公司的方式及规模
- 6.4北京四方继保自动化股份有限公司售电公司投资分析
  - 6.4.1公司基本信息简况及主营业务
  - 6.4.2公司经营状况及财务指标分析
  - 6.4.3公司电力产业产品及服务结构
  - 6.4.4公司能源互联网平台建设投资布局
  - 6.4.5公司营销体系建设投资布局分析
  - 6.4.6公司投资售电公司的方式及规模
- 6.5广西桂东电力股份有限公司售电公司投资分析
  - 6.5.1公司基本信息简况及主营业务
  - 6.5.2公司经营状况及财务指标分析
  - 6.5.3公司产业产品及服务结构
  - 6.5.4公司发电类资产结构及投资布局
  - 6.5.5公司能源互联网建设投资布局
  - 6.5.6公司营销体系建设及投资布局
- 6.6广东电力发展股份有限公司售电公司投资分析
  - 6.6.1公司基本信息简况及主营业务
  - 6.6.2公司经营状况及财务指标分析
  - 6.6.3公司电力产业产品及服务结构
  - 6.6.4公司发电类资产结构及投资布局
  - 6.6.5公司营销体系建设投资布局分析
  - 6.6.6公司投资售电公司的方式及规模
- 6.7广州发展集团股份有限公司售电公司投资分析
  - 6.7.1公司基本信息简况及股本结构
  - 6.7.2公司经营状况及财务指标分析

- 6.7.3公司电力产业产品及服务结构
- 6.7.4公司营销体系建设投资布局
- 6.7.5公司投资售电公司的方式及规模
- 6.7.6公司所投资售电公司的基本信息
- 6.8华能国际电力股份有限公司售电公司投资分析
- 6.8.1公司基本信息简况及股本结构
- 6.8.2公司经营状况及财务指标分析
- 6.8.3公司电力产业产品及服务结构
- 6.8.4公司市场营销体系建设投资布局分析
- 6.8.5公司投资售电公司的方式及资金规模
- 6.8.6公司所投资售电公司的基本信息分析

## 第七章中国售电公司投资热点与投资趋势

- 7.1中国售电公司投资特性分析
- 7.1.1中国售电公司投资壁垒分析
- 7.1.2中国售电公司投资风险分析
- 7.1.3中国售电公司盈利途径分析
- 7.1.4独立售电企业营利空间分析
- 7.2中国售电公司投资现状分析
- 7.2.1中国售电公司投资主体分析
  - (1) 中国售电公司投资主体结构
  - (2) 各投资主体竞争优势分析
- 7.2.2中国售电公司投资切入方式
- 7.2.3中国售电公司投资规模分析
- 7.2.4中国售电公司投资区域结构
- 7.3中国售电公司投资热点分析
- 7.3.1中国售电公司与微电网融合创新投资热潮
  - (1) 中国微电网发展现状
  - (2) 中国微电网发展趋势
  - (3) 中国售电公司与微电网融合创新发展前景
  - (4) 售电公司与微电网融合创新案例分析
- 7.3.2中国售电公司与互联网+融合创新投资热潮

- (1) 售电公司与互联网+融合创新是必然趋势
- (2) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析
- (3) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测
- (4) 售电公司与互联网+融合创新案例分析

### 7.3.3中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮

- (1) 中国售电公司与电力服务融合创新分析
- (2) 中国售电公司与电力服务融合创新投资现状分析

## 7.4中国售电公司投资趋势分析

### 7.4.1中国售电公司投资主体变化趋势分析

### 7.4.2中国售电公司投资规模发展趋势分析

### 7.4.3中国售电公司投资区域分布趋势分析

部分图表目录：

图表：能源互联网的特点

图表：中国分布式能源项目总体建设情况（单位：万KW）

图表：2016-2020年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表：2020年中国新注册售电公司情况表（不完全统计）（单位：万元）

图表：部分售电企业结构及其覆盖区域汇总表

图表：上市公司设立售电公司统计

图表：新电改发布后我国新成立售电公司区域集中度

图表：新电改发布后我国新成立售电公司投资规模

图表：新电改发布后我国新成立售电公司股东机构（单位：%）

图表：新电改发布后我国新成立售电公司投资规模

图表：新电改发布后我国新成立售电公司注册类型

图表：新电改发布后我国新成立售电公司注册类型分析

图表：新电改后我国新成立售电公司资产规模分布（单位：万元，家）

图表：新电改后我国新成立售电公司资产规模占比（单位：%）

图表：新电改后我国新成立售电公司背景分布图（单位：%）

图表：我国大用户直购电进程图

图表：2016-2020年主要省市大用户直购电直接交易电量（单位：亿千瓦时）

图表：各省份大用户直购电试点批复的输配电价（单位：元/千瓦时）

图表：深圳市输配电价成本加合理收益核定方法示意图

图表：国家统一电力交易中心结构图

图表：国家统一电力交易平台发展情况

图表：部分售电公司对用电需求进行业务布局汇总表

图表：2022-2028年中国全社会用电量规模预测（单位：亿元）

图表：2021年中国独立售电公司发展规模预测（单位：亿元，家）

图表：各国颁布的涉及电力改革的主要法律

图表：售电公司根据客户需求设计产品和服务

图表：典型国家售电侧市场放开模式

图表：典型国家售电侧市场放开进程

图表：典型国家售电侧市场结构

图表：售电公司的三种主要业务

图表：国外售电公司购买电力的主要三种途径

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313367.html>