

# 2022-2028年中国卷烟产业 发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国卷烟产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270473.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

卷烟（cigarette）用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品。又称纸烟、香烟、烟卷。有滤嘴卷烟和无嘴卷烟，又有淡味和浓味之分。卷烟开始进入中国商品市场是在1890年，设厂制造则始于1893年，产销逐年增加。自1980年起至今中国卷烟产量居世界各国的首位，1989年产量为3195.06万箱(5万支/箱)。中国卷烟产量变化趋势图数据来源:公共资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国卷烟产业发展现状与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了卷烟行业市场发展环境、卷烟整体运行态势等，接着分析了卷烟行业市场运行的现状，然后介绍了卷烟市场竞争格局。随后，报告对卷烟做了重点企业经营状况分析，最后分析了卷烟行业发展趋势与投资预测。您若想对卷烟产业有个系统的了解或者想投资卷烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 卷烟行业发展概述第一节 卷烟的概念一、卷烟的定义二、卷烟的特点第二节 卷烟行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 卷烟市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场 第二章 2019年中国卷烟市场消费需求分析

2018年2-3季度全国卷烟产量有所增长，2018年4季度全国卷烟产量回落。2018年12月我国卷烟产量1344.7亿支，同比下降24.7%。累计方面，2018年1-12月全国卷烟累计产量23356.2亿支，累计下降0.4%。2018-2019年2月全国卷烟产量统计及增长情况数据来源:公共资料整理 2018-2019年2月全国卷烟产量统计及增长情况数据来源:公共资料整理第一节 卷烟需求特点分析第二节 卷烟消费者消费行为分析一、卷烟消费者分类及消费水平二、卷烟产品的消费者吸味测试第三节 农村卷烟消费者行为分析一、农村消费者购买卷烟场所及用途二、不同因素对卷烟消费行为的影响程度三、消费旱烟的动机四、农村消费者对低档卷烟供货的评价第四节 烟民消费结构分析第五节 烟草顾客忠诚度的分析一、卷烟零售客户现状分析二、烟草零售企业顾客忠诚度分析三、烟草流通企业的顾客流失现状及原因四、基于关系营销的烟草企业顾客忠诚培育第六节 卷烟消费的市场机会一、重点骨干品牌对卷烟消费的支撑作用明显提升二、农村最大消费群体成为卷烟消费增长的决定因素三、烟草“内生性增长”条件更加优越 第三章 我国卷烟行业发展分析第一节 中国卷烟行业发展状况一、2019年卷烟行业发展状况分析二、2019年中国卷烟行业发展动态三、2019年卷烟行业经营业绩分析四、2019年我国卷烟行业发展热点第二节 中国卷烟市场供需状况一、2019年中国卷烟行业供给能力二、2019年中国卷烟市场供给分析三、2019年中国卷烟市场需求分析四、2019年中国卷烟产品价

格分析第三节 我国卷烟市场分析一、2019年卷烟市场分析二、2019年卷烟市场分析三、2019年卷烟市场的走向分析 第四章 卷烟所属产业经济运行分析第一节 2015-2019年中国卷烟所属产业工业总产值分析一、2015-2019年中国卷烟所属产业工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较第二节 2015-2019年中国卷烟所属产业市场销售收入分析一、2015-2019年中国卷烟所属产业市场总销售收入分析二、不同规模企业总销售收入分析三、不同所有制企业总销售收入比较第三节 2015-2019年中国卷烟所属产业产品成本费用分析一、2015-2019年中国卷烟所属产业成本费用总额分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析第四节 2015-2019年中国卷烟所属产业利润总额分析一、2015-2019年中国卷烟所属产业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析 第五章 我国卷烟所属产业进出口分析第一节 我国卷烟产品进口分析一、2019年进口总量分析二、2019年进口结构分析三、2019年进口区域分析第二节 我国卷烟产品出口分析一、2019年出口总量分析二、2019年出口结构分析三、2019年出口区域分析第三节 我国卷烟产品进出口预测一、2019年进口分析二、2019年出口分析三、2019年卷烟进口预测四、2019年卷烟出口预测 第六章 卷烟行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 卷烟所属行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业出口交货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企业综合竞争力对比分析第五节 2015-2019年卷烟行业竞争格局分析一、2019年卷烟行业竞争分析二、2019年中外卷烟产品竞争分析三、2015-2019年国内外卷烟竞争分析四、2015-2019年我国卷烟市场竞争分析五、2015-2019年我国卷烟市场集中度分析六、2022-2028年国内主要卷烟企业动 第七章 中国卷烟行业竞争格局分析第一节 名优卷烟竞争因素分析一、潜在竞争者分析二、名优卷烟内竞争日益激烈三、WTO的相关制约四、供应商进一步成熟五、烟草公司趋于理性六、应对市场的转型第二节 卷烟上水平推动各大品牌烟叶基地竞争升级第三节 高端卷烟市场竞争格局分析一、高端卷烟市场回顾二、中华优势仍在，竞争品牌挑战明显三、高端卷烟礼品化现状四、高端卷烟市场及消费行为五、最值得高端卷烟品牌管理者注意的是香型因素第四节 《反垄断法》下烟草行业的竞争一、烟草行业《反垄断法》下的“垄断”二、《反垄断法》允许的“垄断”三、《反垄断法》管制烟草行业“垄断”四、烟草行业也需要《反垄断法》五、培育适度竞争市场机制第五节 技术创新提升烟草行业整体竞争实力一、重大专项实现新突破二、中式卷烟彰显新特色三、开放合作迈出

新步伐第六节烟草企业可持续发展竞争优势的措施及其战略一、可持续发展竞争优势的科学内涵二、中国烟草企业持续竞争优势的措施三、中国烟草企业发展的竞争战略第八章主要卷烟企业竞争分析第一节湖南中烟工业公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第二节红云烟草(集团)有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第三节广东卷烟总厂一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第四节河南中烟工业公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第五节山东中烟工业公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第六节武汉烟草(集团)有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第七节杭州卷烟厂一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第八节贵州中烟工业公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第九节南京卷烟厂一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第十节陕西中烟工业公司一、企业概况二、竞争优势分析三、企业经营情况分析四、企业发展战略第九章卷烟行业发展趋势分析第一节2019年发展环境展望一、2019年宏观经济形势展望二、2019年政策走势及其影响三、2019年国际行业走势展望第二节2019年卷烟行业发展趋势分析一、2019年技术发展趋势分析二、2019年产品发展趋势分析三、2019年行业竞争格局展望第三节2022-2028年中国卷烟市场趋势分析一、2015-2019年卷烟市场趋势总结二、2022-2028年卷烟发展趋势分析三、2022-2028年卷烟市场发展空间四、2022-2028年卷烟产业政策趋向五、2022-2028年卷烟技术革新趋势六、2022-2028年卷烟价格走势分析第十章未来卷烟行业发展预测第一节未来卷烟需求与消费预测一、2022-2028年卷烟产品消费预测二、2022-2028年卷烟市场规模预测三、2022-2028年卷烟行业总产值预测四、2022-2028年卷烟行业销售收入预测五、2022-2028年卷烟行业总资产预测第二节2022-2028年中国卷烟行业供需预测一、2022-2028年中国卷烟供给预测二、2022-2028年中国卷烟产量预测三、2022-2028年中国卷烟需求预测四、2022-2028年中国卷烟供需平衡预测五、2022-2028年中国卷烟产品价格预测六、2022-2028年主要卷烟产品进出口预测第十一章卷烟行业投资环境分析第一节经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2022-2028年我国宏观经济形势分析三、2022-2028年投资趋势及其影响预测第二节政策法规环境分析一、2019年卷烟行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2022-2028年社会环境对行业的影响第十二章卷烟行业投资机会与风险第一节行业活力系数比较及分析一、2019年相关产业活力系数比较二、2015-2019年行业活力系数分析第二节行业投资收益率比较及分析一、2019年相关产业投资收益率比较二、2015-2019年行业投资收益率分析第三节卷烟行业投资效益分析一

、2015-2019年卷烟所属行业投资状况分析二、2022-2028年卷烟所属行业投资效益分析三  
、2022-2028年卷烟行业投资趋势预测四、2022-2028年卷烟行业的投资方向五、2022-2028年卷烟行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响卷烟行业发展的主要因素  
一、2022-2028年影响卷烟行业运行的有利因素分析二、2022-2028年影响卷烟行业运行的稳定因素分析三、2022-2028年影响卷烟行业运行的不利因素分析四、2022-2028年我国卷烟行业发展面临的挑战分析五、2022-2028年我国卷烟行业发展面临的机遇分析第五节 卷烟行业投资风险及控制策略分析一、2022-2028年卷烟行业市场风险及控制策略二、2022-2028年卷烟行业政策风险及控制策略三、2022-2028年卷烟行业经营风险及控制策略四、2022-2028年卷烟行业技术风险及控制策略五、2022-2028年卷烟同业竞争风险及控制策略六、2022-2028年卷烟行业其他风险及控制策略 第十三章 卷烟行业投资战略研究第一节 卷烟行业发展战略研究（一）一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国卷烟品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、卷烟实施品牌战略的意义三、卷烟企业品牌的现状分析四、我国卷烟企业的品牌战略五、卷烟品牌战略管理的策略第三节 卷烟行业投资战略研究一、2019年卷烟行业投资战略二、2019年卷烟行业投资战略研究三、2022-2028年卷烟行业投资形势四、2022-2028年卷烟行业投资战略 图表目录：图表：卷烟产业链分析图表：国际卷烟市场规模图表：国际卷烟生命周期图表：卷烟产业链结构图图表：2015-2019年全球卷烟需求趋势图图表：2015-2019年卷烟行业销售规模/市场容量增长趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270473.html>