

2022-2028年中国餐饮业特 许经营市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国餐饮业特许经营市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国餐饮业特许经营市场深度分析与投资前景分析报告》共五章。首先介绍了餐饮业特许经营行业市场发展环境、餐饮业特许经营整体运行态势等，接着分析了餐饮业特许经营行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮业特许经营市场竞争格局。随后，报告对餐饮业特许经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮业特许经营行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮业特许经营产业有个系统的了解或者想投资餐饮业特许经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：特许经营研究综述1.1 特许经营的概念1.1.1特许经营概述（1）特许经营的定义（2）特许经营的发展历程（3）特许经营的特征分析（4）特许经营的优势分析（5）特许经营中的特许者分析1.1.2特许经营的分类（1）按特许权授予方式分类（2）按特许人与受许人的身份分类（3）按特许的内容分类1.2 特许经营与其他经营方式的区别1.2.1特许经营与连锁经营之间的区别（1）特许经营与直营连锁之间的区别（2）特许经营与自由连锁之间的区别1.2.2特许经营与代理及经销的区别1.2.3特许经营与直销之间的区别1.2.4特许经营与设立分公司之间的区别 第2章：中国特许经营发展分析2.1 中国特许经营政策环境分析2.1.1《商业特许经营管理条例》2.1.2《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-20072.1.3《商业特许经营备案管理办法》2.1.4《商业特许经营信息披露管理办法》2.1.5《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》2.1.6“十三五”规划与特许经营发展2.2 中国特许经营经济环境分析2.2.1国际宏观经济环境分析2.2.2国内宏观经济环境分析2.2.3经济环境对特许经营成本影响2.2.4经济环境对特许经营投资影响2.3 中国特许经营发展分析2.3.1中国特许经营发展阶段2.3.2中国特许经营规模分析2.3.3中国特许经营业态分析2.3.4中国特许经营发展的特点2.3.5中国特许经营费用情况2.3.6中国特许经营社会效益分析2.3.7特许经营加盟者调研分析（1）加盟商考虑因素分析（2）加盟商所需服务分析（3）加盟商品品牌忠诚度分析2.4 品牌特许经营发展分析2.4.1品牌特许经营概念分析2.4.2品牌特许经营特点分析2.4.3品牌特许经营体系分析2.4.4品牌特许经营授权方式分析2.4.5品牌特许经营产业渗透力分析2.4.6品牌特许经营流程分析 第3章：餐饮业特许经营发展分析3.1 我国餐饮业发展分析3.1.1我国餐饮业发展概况3.1.2我国餐饮业发展特征3.1.3我国餐饮百强企业发展情况（1）餐饮百强企业市场规模（2）餐饮百强企业不同业态发展分析（3）餐饮百强企业不同地区发展分析3.2 我国餐饮业特许经营分析3.2.1我国餐饮业特许经营发展综述（1）我国餐饮业特许经营发展概况（2）我国餐饮业特许经营发展特点3.2.2餐饮业细分子行业特许经营分析（1）中

式快餐业特许经营分析(2)西式快餐业特许经营分析(3)火锅餐饮业特许经营分析(4)休闲餐饮业特许经营分析

3.3 我国餐饮业特许经营管理的SPA分析

3.3.1 餐饮业特许经营管理的现实问题

3.3.2 餐饮业特许经营“SPA疗法”

(1) 餐饮业特许经营典型案例分析

第4章：餐饮业特许经营企业经营分析

4.1 重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司经营情况分析

4.1.1 企业发展简况分析

4.1.2 企业经营情况分析

4.1.3 企业经营模式分析

4.1.4 企业营销策略分析

4.1.5 企业经营状况优劣势分析

4.2 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司经营情况分析

4.2.1 企业发展简况分析

4.2.2 企业经营模式分析

4.2.3 企业营销策略分析

4.2.4 企业经营状况优劣势分析

4.2.5 公司最新发展动向分析

4.3 重庆德庄实业(集团)有限公司经营情况分析

4.3.1 企业发展简况分析

4.3.2 企业经营模式分析

4.3.3 企业营销策略分析

4.3.4 企业经营状况优劣势分析

4.4 重庆秦妈餐饮文化有限公司经营情况分析

4.4.1 企业发展简况分析

4.4.2 企业经营模式分析

4.4.3 企业门店分布情况

4.4.4 企业经营状况优劣势分析

4.4.5 企业最新发展动向分析

4.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析

4.5.1 公司发展简况分析

4.5.2 企业经营模式分析

4.5.3 企业门店分布情况

4.5.4 企业经营情况分析

4.5.5 企业经营状况优劣势分析

4.5.6 企业投资兼并与重组分析

4.5.7 企业最新发展动向分析

4.6 北京东来顺集团有限责任公司经营情况分析

4.6.1 企业发展简况分析

4.6.2 企业配送模式分析

4.6.3 企业门店分布情况

4.6.4 企业经营状况优劣势分析

4.6.5 企业最新发展动向分析

4.7 陕西一尊餐饮管理有限公司经营情况分析

4.7.1 公司发展简况分析

4.7.2 企业经营模式分析

4.7.3 公司门店分布情况

4.7.4 企业经营状况优劣势分析

4.7.5 企业最新发展动向分析

4.8 中国全聚德(集团)股份有限公司经营情况分析

4.8.1 企业发展简况分析

4.8.2 企业营销策略分析

4.8.3 公司门店分布情况

4.8.4 企业经营情况分析

4.8.5 企业经营状况优劣势分析

4.9 上海世好餐饮管理有限公司经营情况分析

4.9.1 公司发展简况分析

4.9.2 公司门店分布情况

4.9.3 企业经营状况优劣势分析

4.9.4 公司最新发展动向分析

4.10 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析

4.10.1 公司发展简况分析

4.10.2 企业经营模式分析

4.10.3 企业营销策略分析

4.10.4 企业经营状况优劣势分析

4.10.5 企业最新发展动向分析

4.11 上海弘奇永和食品发展股份有限公司经营情况分析

4.11.1 公司发展简况分析

4.11.2 企业经营模式分析

4.11.3 企业营销策略分析

4.11.4 企业经营状况优劣势分析

4.11.5 企业最新发展动向分析

4.12 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司经营情况分析

4.12.1 公司发展简况分析

4.12.2 企业经营模式分析

4.12.3 企业经营状况优劣势分析

4.13 德克士经营情况分析

4.13.1 企业发展简况分析

4.13.2 企业经营情况分析

4.13.3 企业经营模式分析

4.13.4 企业营销策略分析

4.13.5 企业经营状况优劣势分析

4.14 迪欧餐饮管理有限公司经营情况分析

4.14.1 公司发展简况分析

4.14.2 公司门店分布情况

4.14.3 企业经营状况优劣势分析

4.14.4 企业最新发展动向分析

4.15 上海仙踪林餐饮有限公司经营情况分析

4.15.1 公司发展简况分析

4.15.2 企业经营模式分析

4.15.3 企业营销策略分析

4.15.4 企业经营状况优劣势分析

第5章：中国特许经营前景预测()

5.1 中国特许经营发展趋势分析

5.1.1 中国特许经营发展的推动因素

5.1.2 中国特许经营的发展趋势

5.1.3 中国特许经营

的发展方向5.2 中国特许经营发展前景预测5.2.1中国特许经营领域及业态发展（1）传统领域
特许经营发展前景（2）新兴领域特许经营发展前景5.2.2中国特许经营竞争和管理发展（1）
中国特许经营限制竞争行为分析（2）中国特许经营管理分析5.2.3 2022-2028年中国特许经营发展
预测 图表目录：图表1：美国特许经营主要企业经营情况分析（单位：家，万美元）图表2
：壳牌公司特许人和受许人权利与义务图表3：2015-2019年中国GDP增长速度（单位：百万元
，%）图表4：2015-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）图表5
：2015-2019年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）图表6：2019年全国固定资产投资（
不含农户）同比增速（单位：%）图表7：2015-2019年中国社会消费品零售总额同比增速（单
位：%）图表8：2015-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）图表9：2015-2019年中国
广义货币（平方米）增长速度（单位：%）图表10：2015-2019年我国特许体系数量（单位：
个）图表11：加盟商考虑因素图表12：加盟商所需服务图表13：加盟商是否考虑加盟其他品
牌（单位：%）图表14：不同行业品牌经营渗透力图表15：品牌特许经营流程图表16
：2015-2019年中国零售行业营收与净利润情况分析（单位：万元，%）图表17：2015-2019年
中国零售行业利润情况分析（单位：%）图表18：2015-2019年中国零售行业三项费用率情况
分析（单位：%）图表19：2015-2019年中国零售行业运营能力分析（单位：次）图表20
：2015-2019年中国零售行业资产负债率分析（单位：%）图表21：2015-2019年中国连锁零售
企业主要业态门店基准情况表（单位：平方米，人，万元，台，万元/平方米/年，万元/人/年
，元/单，%，平方米/台，元/台/天）图表22：2015-2019年百货行业净利润率走势（单位：
%）图表23：2015-2019年百货行业毛利率走势（单位：%）图表24：2019年中国前十连锁百货企
业（单位：亿元，个）图表25：超市行业收入来源构成（单位：%）图表26：主要内资超市
其他利润和税前利润对比（单位：亿元）图表27：超市通道费用明细（单位：元/次，元/个，
元）图表28：2019年新华都销售收入的商品品类结构（单位：%）图表29：2019年人人乐销售
收入的商品品类结构（单位：%）图表30：人人乐不同面积门店成本结构（单位：%）更多图
表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262017.html>