

2022-2028年国外期刊产业 发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年国外期刊产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/244878.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年国外期刊产业发展现状与投资前景评估报告》共六章。首先介绍了国外期刊行业市场发展环境、国外期刊整体运行态势等，接着分析了国外期刊行业市场运行的现状，然后介绍了国外期刊市场竞争格局。随后，报告对国外期刊做了重点企业经营状况分析，最后分析了国外期刊行业发展趋势与投资预测。您若想对国外期刊产业有个系统的了解或者想投资国外期刊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章国外期刊产业发展现状分析

第一节世界期刊产业发展综述

- 一、世界期刊产业发展概况
- 二、世界期刊产业经营状况分析
- 三、世界期刊产业最新特点
- 四、世界期刊产业发展趋势预测分析
 - 1、市场细分且定位趋高端
 - 2、集团化趋势加速
 - 3、国际合作加强

第二节主要国家期刊产业发展分析

- 一、美国期刊产业发展分析
- 二、英国期刊产业发展分析
- 三、法国期刊产业发展分析
- 四、瑞典期刊产业发展分析
- 五、德国期刊产业发展分析
- 六、荷兰期刊产业发展分析
- 七、澳大利亚期刊产业分析

第2章国外期刊业创新发展模式分析

- 第一节 平板杂志发展模式分析
- 第二节 手机杂志发展模式分析
- 第三节 社交杂志发展模式分析
- 第四节 按需杂志发展模式分析
- 第五节 触感杂志发展模式分析
- 第六节 网上书报亭发展模式分析
- 第七节 “付费墙”运作模式分析
- 第八节 杂志向电子商务领域延伸

第3章 国外领先期刊企业经营策略分析

第一节 世界期刊业领先企业发展战略研究

一、美国康泰纳仕集团（CondeNast）

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

二、瑞典邦尼尔集团（Bonnier）

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司多媒体战略分析
- 6、公司国际化拓展分析

三、美国赫斯特集团（Hearst）

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

四、美国时代公司 (Time)

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

五、梅里迪斯集团 (Meredith)

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

六、法国桦谢集团 (Hachette)

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司多媒体战略分析
- 6、公司国际化拓展分析

七、英国BBC杂志公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

八、德国施普林格出版集团 (Springer)

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析

- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司国际化拓展分析
- 6、公司并购重组分析

九、巴西Abril集团

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司并购重组分析

十、荷兰埃尔塞维尔出版社（Elsevier）

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务范围分析
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司代表期刊产品
- 5、公司品牌战略分析
- 6、公司多媒体战略分析

第二节国内外期刊企业合作情况分析

- 一、国外期刊进入中国市场概况
- 二、国内外期刊版权合作主要方式
 - 1、国内期刊主动方式
 - 2、国外期刊主要方式
- 三、国内外期刊版权合作模式的延伸
 - 1、业务合作模式
 - 2、合作出版模式
 - 3、合资经营模式

第4章世界著名期刊成功经验和失败经验借鉴

第一节世界著名期刊成功经验借鉴

- 一、《福布斯》（Forbes）
 - 1、期刊发展历程简介
 - 2、期刊运营情况分析

- 3、期刊读者定位分析
- 4、期刊内容风格分析
- 5、期刊品牌战略分析
- 6、期刊发行与经营模式

二、《时代》（Time）

- 1、期刊发展历程简介
- 2、期刊运营情况分析
- 3、期刊读者定位分析
- 4、期刊内容风格定位
- 5、期刊品牌战略分析
- 6、期刊发行与经营模式

三、《商业周刊》（BusinessWeek）

- 1、期刊发展历程简介
- 2、期刊运营情况分析
- 3、期刊读者定位分析
- 4、期刊内容风格特色
- 5、期刊品牌战略分析
- 6、期刊发行与运营模式

四、《心理月刊》（Psychologies）

- 1、期刊发展历程简介
- 2、期刊运营情况分析
- 3、期刊读者定位分析
- 4、期刊内容风格定位
- 5、期刊品牌战略分析
- 6、期刊发行与经营模式

五、美国《国家地理》（National Geographic）

- 1、期刊发展历程简介
- 2、期刊运营情况分析
- 3、期刊读者定位分析
- 4、期刊内容风格定位
- 5、期刊品牌战略分析
- 6、期刊发行与经营模式

六、《美好家园》(BetterHomesandGardens)

- 1、期刊发展历程简介
- 2、期刊运营情况分析
- 3、期刊读者定位分析
- 4、期刊内容风格定位
- 5、期刊品牌战略分析
- 6、期刊发行与经营模式

七、《十七岁》(Seventeen)

- 1、期刊发展历程简介
- 2、期刊运营情况分析
- 3、期刊读者定位分析
- 4、期刊内容风格定位
- 5、期刊品牌战略分析
- 6、期刊发行与经营模式

八、《她》(ELLE)

- 1、期刊发展历程简介
- 2、期刊运营情况分析
- 3、期刊读者定位分析
- 4、期刊内容风格定位
- 5、期刊品牌战略分析
- 6、期刊发行与经营模式

九、《嘉人》(MarieClaire)

- 1、期刊发展历程简介
- 2、期刊运营情况分析
- 3、期刊读者定位分析
- 4、期刊内容风格定位
- 5、期刊品牌战略分析
- 6、期刊发行与经营模式

十、《VOGUE》

- 1、期刊发展历程简介
- 2、期刊运营情况分析
- 3、期刊读者定位分析

- 4、期刊内容风格定位
- 5、期刊品牌战略分析
- 6、期刊发行与经营模式

第5章2022-2028年中国期刊发展趋势预测

第一节2022-2028年中国期刊产业前景展望

- 一、2019年中国期刊发展形势分析
- 二、发展期刊产业的机遇及趋势预测分析
- 三、未来10年中国期刊产业发展规划
- 四、2022-2028年中国期刊产量预测分析

第二节2022-2028年期刊产业发展趋势探讨

- 一、2022-2028年期刊产业前景展望
- 二、2022-2028年期刊产业发展目标

第6章观点与研究结论

第二节报告主要研究结论（）

第二节建议

图表目录：

图表1：主要国家期刊数量统计（单位：种）

图表2：2019年美国期刊业收入情况（单位：亿美元）

图表3：英国期刊业收入构成情况（单位：%）

图表4：时装杂志结合3D技术

图表5：康泰纳仕集团组织架构

图表5：2019年德国施普林格出版集团业务结构分析（单位：%）

图表6：2019年德国施普林格出版集团营业收入变化趋势（单位：百万欧元）

图表7：2019年德国施普林格出版集团期刊业务营业收入（单位：百万欧元）

图表8：时尚传媒集团版权合作期刊一览表

图表9：桦榭集团版权合作期刊一览表

图表10：2019年财经类杂志广告状况前10强

图表11：部分境内外企业合资经营一览表

图表12：《福布斯》大事记

图表13：《时代》基本资料

图表14：2019年以来《时代》发行数量（单位：百万本）

图表15：《VOGUE》基本资料

图表16：我国版权保护主要法律法规

图表17：我国数字版权保护的技术环境改善进程

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/244878.html>