

# 2023-2027年新疆零售业行业前景展望与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2027年新疆零售业行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414818.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，新疆在流通领域内率先推进以市场为取向的改革，商贸流通业成为市场化程度高、活力强、发展快、特色鲜明的重要产业部门，对拉动地方经济发挥了重要作用。

新疆商贸流通业中的零售业态异彩纷呈，网点类型丰富多样，传统的百货商店、专业店、杂货店等得到了升级改造，新兴的超级市场、专业店、专卖店、仓储式商店、无店铺零售等蓬勃兴旺，而且这些业态之间还相互渗透、创新组合。特别是代表现代商贸流通业发展水平的连锁经营更是快速发展。

2019年全年新疆实现社会消费品零售总额3361.61亿元，比上年增长5.5%。2020年全年新疆实现社会消费品零售总额3062.55亿元，比上年下降15.3%。2021年全年新疆实现社会消费品零售总额3584.62亿元，比上年增长17.0%。按经营地统计，城镇消费品零售额3093.46亿元，增长17.1%；乡村消费品零售额491.16亿元，增长16.8%。按消费类型统计，商品零售额3110.90亿元，增长16.9%；餐饮收入额473.72亿元，增长17.8%。

2022年，新疆实现社会消费品零售总额3240.48亿元，比上年下降9.6%。分消费形态看，商品零售下降9.5%，餐饮收入下降9.9%。分商品类别看，限额以上单位商品零售中，中西药品类、书报杂志类、石油及制品类和其他类分别增长14.0%、0.9%、3.7%和37.9%。网络商品消费基本稳定，限额以上批发零售企业通过公共网络实现商品销售比上年增长5.5%。

中企顾问网发布的《2023-2027年新疆零售业行业前景展望与战略咨询报告》共七章。首先介绍了零售业的相关知识，接着分析了新疆零售业面临的发展环境和新疆零售业的现状。随后，报告对新疆零售业细分市场和区域市场做了细致分析，最后报告介绍了新疆零售业重点企业发展状况。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、百货商业协会、连锁经营协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新疆零售业有个系统深入的了解、或者想投资新疆零售业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 零售业相关知识

#### 1.1 零售业概述

##### 1.1.1 零售行业定义

##### 1.1.2 零售行业特点

## 1.2 零售行业经营形式

### 1.2.1 零售商店

### 1.2.2 无铺零售

### 1.2.3 联合零售

### 1.2.4 新业态

## 1.3 零售行业进入条件

### 1.3.1 注册登记条件

### 1.3.2 资金条件

### 1.3.3 技术、设备条件

## 第二章 2021-2023年新疆零售业发展环境分析

### 2.1 政治环境

#### 2.1.1 关于直销零售政策

#### 2.1.2 社交电商零售政策

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 宏观经济概况

#### 2.2.2 对外经济分析

#### 2.2.3 工业运行情况

#### 2.2.4 固定资产投资

#### 2.2.5 转型升级态势

#### 2.2.6 宏观经济展望

### 2.3 疫情对零售行业的影响

#### 2.3.1 疫情对零售行业的影响

#### 2.3.2 疫情对零售企业的影响

#### 2.3.3 疫情对零售场景的影响

## 第三章 2021-2023年中国零售行业发展分析

### 3.1 零售行业重大变革

#### 3.1.1 百货商店

#### 3.1.2 超级市场

#### 3.1.3 连锁商店

#### 3.1.4 网络电商

- 3.2 中国零售行业发展综况
  - 3.2.1 社会零售总额现状
  - 3.2.2 零售行业发展动力
  - 3.2.3 零售企业运营分析
  - 3.2.4 网络零售数字化进程
- 3.3 中国零售行业百强企业分析
  - 3.3.1 上市零售企业百强榜单
  - 3.3.2 零售百强企业发展特点
  - 3.3.3 分业态经营情况分析
- 3.4 西部地区零售业分析
  - 3.4.1 西部地区经济运行状况
  - 3.4.2 西部地区零售业概况
  - 3.4.3 西部地区零售企业的竞争优势
  - 3.4.4 西部地区零售业的劣势分析
  - 3.4.5 西部零售业发展的对策及建议
  - 3.4.6 西部地区零售业发展前景广阔

## 第四章 2021-2023年新疆零售业发展状况

- 4.1 新疆经济社会发展状况
  - 4.1.1 新疆经济社会发展成就
  - 4.1.2 2021年新疆经济社会发展
  - 4.1.3 2022年新疆经济社会发展
  - 4.1.4 2023年政府工作会议安排
  - 4.1.5 “十四五”新疆经济发展目标
- 4.2 新疆商贸流通业发展分析
  - 4.2.1 新疆商贸流通业政策规划
  - 4.2.2 新疆商贸流通业发展回顾
  - 4.2.3 新疆商贸流通业存在的难题
  - 4.2.4 新疆商贸流通业发展策略
- 4.3 新疆零售业总体分析
  - 4.3.1 新疆零售行业发展现状
  - 4.3.2 新疆智能零售行业发展

- 4.3.3 新疆开发农村消费市场
- 4.4 新疆网络零售商业发展分析
  - 4.4.1 2021年新疆网商行业发展概况
  - 4.4.2 新疆网商行业发展对比分析
  - 4.4.3 新疆零售网商区域发展分析
  - 4.4.4 新疆网络零售商活跃性分析
  - 4.4.5 新疆网络零售商业发展问题
  - 4.4.6 新疆网络零售商业发展建议
- 4.5 新疆连锁零售业发展分析
  - 4.5.1 连锁零售业从业人员数量
  - 4.5.2 连锁零售业门店数量规模
  - 4.5.3 连锁零售业商品销售额统计
  - 4.5.4 连锁零售业配送服务分析
- 4.6 2021-2023年新疆社会消费品零售市场分析
  - 4.6.1 2021年新疆社会消费品零售市场状况
  - 4.6.2 2022年新疆社会消费品零售市场状况
  - 4.6.3 2023年新疆社会消费品零售总额概况
  - 4.6.4 2023年新疆社会消费品零售市场分析
  - 4.6.5 促进新疆社会消费品零售发展建议

## 第五章 2021-2023年新疆零售业细分市场分析

- 5.1 农产品零售市场
  - 5.1.1 新疆特色农产品销售网建设
  - 5.1.2 社群电商模式拓宽销售市场
- 5.2 汽车零售市场
  - 5.2.1 2021年新疆汽车零售市场状况
  - 5.2.2 新疆汽车品牌车型销售分析
  - 5.2.3 新疆进一步规范汽车销售市场
- 5.3 药品零售市场
  - 5.3.1 新疆医药行业发展现状
  - 5.3.2 新疆支持药品批发零售一体化经营
  - 5.3.3 新疆推进药品零售企业规模发展

#### 5.3.4 新疆对药品零售连锁化经营管理规定

### 第六章 新疆零售业区域市场分析

#### 6.1 乌鲁木齐

##### 6.1.1 2020年乌鲁木齐社会消费品零售市场状况

##### 6.1.2 2021年乌鲁木齐社会消费品零售市场分析

##### 6.1.3 2022年乌鲁木齐社会消费品零售状况

##### 6.1.4 乌鲁木齐批发零售业存在的主要问题

##### 6.1.5 乌鲁木齐批发零售业发展的措施

##### 6.1.6 乌鲁木齐市商业发展规划

#### 6.2 克拉玛依

##### 6.2.1 2020年克拉玛依社会消费品零售情况

##### 6.2.2 2021年克拉玛依社会消费品零售市场分析

##### 6.2.3 2022年克拉玛依社会消费品零售市场状况

#### 6.3 和田市

##### 6.3.1 2020年和田市社会消费品零售额发展情况

##### 6.3.2 2021年和田市社会消费品零售额发展情况

##### 6.3.3 2022年和田市社会消费品零售市场状况

##### 6.3.4 和田市零售业发展动态

#### 6.4 其他地区

##### 6.4.1 吐鲁番地区

##### 6.4.2 伊犁州

##### 6.4.3 哈密地区

##### 6.4.4 阿克苏地区

### 第七章 新疆零售企业发展分析

#### 7.1 新疆友好（集团）股份有限公司

##### 7.1.1 公司概况

##### 7.1.2 经营效益分析

##### 7.1.3 业务经营分析

##### 7.1.4 财务状况分析

##### 7.1.5 核心竞争力分析

- 7.1.6 公司发展战略
- 7.1.7 未来前景展望
- 7.2 新疆本土连锁企业
  - 7.2.1 新疆好家乡超市有限公司
  - 7.2.2 新疆新特药民族药业有限责任公司
  - 7.2.3 新疆爱家超市集团有限公司
  - 7.2.4 新疆亚中（集团）有限公司
- 7.3 入驻新疆的零售企业
  - 7.3.1 世纪金花乌鲁木齐购物中心有限公司
  - 7.3.2 辰野名品广场
  - 7.3.3 乌鲁木齐丹璐时尚广场
  - 7.3.4 乌鲁木齐美美百货

中企顾问网介绍

中企顾问网研究报告清单

## 图表目录

- 图表1 2014-2018年国内生产总值及其增长速度
- 图表2 2014-2018年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表3 2019年GDP初步核算数据
- 图表4 2014-2018年货物进出口总额
- 图表5 2018年货物进出口总额及其增长速度
- 图表6 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表7 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表8 2018年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表9 2018年规模以上工业增加值至同比增长速度
- 图表10 2018年规模以上工业生产主要数据
- 图表11 2019年各月累计营业收入与利润总额同比增速
- 图表12 2019年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）
- 图表13 2014-2018年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
- 图表14 2018年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表15 2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表16 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速



- 图表17 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表18 2013-2019年中国零售行业样本企业财务杠杆情况
- 图表19 2020年疫情下日常刚需零售消费场景的影响
- 图表20 2020年疫情对具备囤货性零售消费场景的影响
- 图表21 2020年疫情对非刚需零售消费场景的影响
- 图表22 2014-2019年全国社会消费品零售总额统计
- 图表23 2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表24 2019年中国消费需求在零售行业的发展动力统计
- 图表25 2019年中国技术支撑在零售行业的发展动力统计
- 图表26 2013-2017年中国内外资实体零售企业数量比
- 图表27 2013-2017年中国内外资实体零售企业利润比
- 图表28 2018-2019年中国新零售业发展代表企业
- 图表29 2016-2019年中国网络零售B2C市场交易规模
- 图表30 2019年中国网络零售B2C市场交易份额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414818.html>