2023-2027年北京零售业行业发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2027年北京零售业行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/414829.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪90年代初开始，北京零售业在营销和服务两方面双管齐下，完成一次翻天覆地的蜕变，最终迈入成熟。20世纪90年代中后期，北京零售业上演改头换面的好戏。各个零售商一改过去小型经销店或百货商场的模式，跳过零售业传统发展历程中较大规模超市的过渡阶段，一下子变身为大型超市或仓储超市。接着北京零售业又出现回归趋势，便利店和高档超市成为新增长点。

近年来，北京市经济结构的调整和经济增长方式的转变，经济总量快速增长的同时居民收入水平不断提升，消费需求稳步增长，经营环境的逐步改善等，在很大程度上共同促进了北京现代零售业的快速发展。随着经济社会的发展，北京市零售业的发展也不断向前迈进。2020年，北京市实现社会消费品零售总额13716.4亿元，同比下降8.9%。其中，限上批发零售业、住宿餐饮业网上零售额为4423.3亿元，同比增长30.1%。从消费形态看，商品零售12844.7亿元，同比下降7.1%；在限额以上批发和零售业商品类值中，增速较高的有：通讯器材类商品实现零售额1825.3亿元，同比增长49.2%；粮油、食品类商品实现零售额846.6亿元，同比增长5.1%；饮料类商品实现零售额175亿元，同比增长49.7%；体育、娱乐用品类商品实现零售额167.6亿元，同比增长17.3%。2021年，北京市实现社会消费品零售总额14867.7亿元，同比增长8.4%，两年平均下降0.7%。其中，限额以上批发零售业、住宿餐饮业网上零售额为5392.7亿元，同比增长19.0%，两年平均增长24.5%。从消费形态看，商品零售13733.1亿元，同比增长7.1%，两年平均下降0.2%；餐饮收入1134.6亿元，同比增长27.5%，两年平均降5.4%。2022年，北京市实现社会消费品零售总额13794.2亿元，下降7.2%。社会消费品零售总额中，按消费形态分，商品零售12832.6亿元，下降6.6%；餐饮收入961.6亿元，下降15.2%。按商品类别分，限额以上批发和零售业中，与基本生活消费相关的粮油食品类、饮料类商品零售额分别增长6.0%和2.4%；与升级类消费相关的金银珠宝类、文化办公用品类商品零售额分别增长10.6%和0.6%，汽车类商品零售额下降13.4%，其中新能源汽车增长17.1%。限额以上批发零售业、住宿餐饮业实现网上零售额5485.6亿元，比上年增长0.4%。

中企顾问网发布的《2023-2027年北京零售业行业发展态势与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了零售行业的相关概念，接着分析了中国零售行业的发展情况，并对北京零售行业的发展环境进行了详实的分析。然后具体介绍了北京零售业细分市场发展、连锁经营情况和市场竞争情况。随后，报告对北京零售行业品牌与营销及重点企业进行了分析，报告对于北京零售业投资市场发展进行分析，最后对北京零售发展前景及趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、国家发改委、海关总署、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过

专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对北京零售业有个系统深入的了解、或者想北京零售相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　零售业相关概念
1.1　零售业概述
1.1.1　零售业的定义
1.1.2　零售业的产业特点
1.1.3　零售百货业的定义
1.2　零售业的准入条件概述
1.2.1　注册登记条件
1.2.2　资金条件
1.2.3　技术、设备条件
1.3　零售业的业态概述
1.3.1　零售业态的划分标准及定义
1.3.2　零售业的基本业态
1.3.3　零售业态发展规律分析
1.3.4　无店铺销售归入零售业态

第二章　2021-2023年中国零售业分析
2.1　中国零售业的发展概况
2.1.1　中国零售业迈入新的历史发展时期
2.1.2　中国零售业规模跃居全球第二
2.1.3　中国零售业的发展变化
2.1.4　中国零售业的发展亮点
2.1.5　我国零售业发展步入并购时代
2.1.6　我国零售业发展业态呈现多元化
2.1.7　电子商务对零售业的发展影响巨大
2.2　2021-2023年国内零售业状况分析
2.2.1　2020年中国零售业发展状况
2.2.2　2021年我国零售业发展分析
2.2.3　2022年我国零售业发展分析

2.3　中国零售业的问题
2.3.1　中国零售业存在的问题及其原因
2.3.2　中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
2.3.3　当前零售市场存在的基本问题
2.3.4　中外零售业发展的差距
2.3.5　我国零售业发展面临的人才危机
2.3.6　中国零售企业发展面临的挑战
2.4　零售业应对问题的策略
2.4.1　中国零售业的未来发展策略
2.4.2　中国商业零售业寻求突破
2.4.3　国内零售市场的发展对策分析
2.4.4　中国零售业的竞争策略
2.4.5　我国零售业的信息化建设策略
2.4.6　解决零售企业人才危机的对策

第三章　2021-2023年北京零售业产业发展环境
3.1　零售业的政策环境分析
3.1.1　中国零售业的政策解析
3.1.2　我国出台新政促进零售业发展
3.1.3　中国零售业的政策综述
3.1.4　北京促消费政策拉动零售业增长
3.1.5　北京商务委员会关于促进网上零售业发展的意见
3.2　零售业的社会环境分析
3.2.1　零售商与银行之间费率的争议
3.2.2　零售业和商业地产
3.2.3　零售业和物流信息化
3.2.4　零售业和逆向物流
3.3　2021-2023年北京零售业的经济环境分析
3.3.1　中国国民经济发展综况
3.3.2　2020年北京市经济运行分析
3.3.3　2021年北京市经济发展状况
3.3.4　2022年北京市经济运行概述

3.4　2021-2023年北京居民消费市场分析
3.4.1　2020年北京市居民消费价格与收入状况
3.4.2　2021年北京市居民消费价格与收入状况
3.4.3　2022年北京市居民消费价格与收入状况
3.4.4　北京市消费结构分析
3.4.5　北京市居民网购消费状况

第四章　2021-2023年北京零售业的发展
4.1　2021-2023年北京零售业的发展概况
4.1.1　北京零售业的发展历程
4.1.2　2020年北京市消费品零售状况
4.1.3　2021年北京市消费品零售状况
4.1.4　2022年北京市消费品零售状况
4.1.5　北京市推行零售业节能减排
4.2　北京零售业商圈的发展分析
4.2.1　北京商圈介绍及发展变化
4.2.2　北京市核心商圈租金上涨
4.2.3　北京王府井商圈的发展分析
4.2.4　西单大街商圈的发展概况
4.2.5　北京蓝色港湾国际商区介绍
4.3　北京零售业发展中存在的问题及对策
4.3.1　北京零售业发展与发达地区城市的差距
4.3.2　北京零售业发展面临的挑战
4.3.3　北京零售业整体服务水平亟待提高
4.3.4　北京市零售业中端复合型人才缺口大
4.3.5　促进北京市零售业发展的几点建议
4.3.6　北京现代零售业发展战略

第五章　2021-2023年北京零售业不同业态发展分析
5.1　2021-2023年北京零售业态总体分析
5.1.1　北京零售业态发展分析
5.1.2　北京市零售业态的发展态势

5.1.3　生鲜业态成北京零售业发展热点
5.1.4　北京市将整顿落后零售业态
5.1.5　北京零售业态发展重点和方向
5.2　2021-2023年北京便利店的发展
5.2.1　北京市便利店的发展现状分析
5.2.2　北京便利店市场竞争日趋激烈
5.2.3　北京便利店增值服务竞争状况
5.2.4　北京市支持便利店加载餐饮业务
5.2.5　北京便利店发展面临的挑战
5.2.6　北京便利店的发展对策
5.2.7　北京便利店业态发展建议
5.2.8　北京便利店仍有较大发展空间
5.2.9　北京便利店业态发展预测
5.3　2021-2023年北京购物中心的发展
5.3.1　北京购物中心市场发展概况
5.3.2　北京中高端购物中心整体需求保持稳定
5.3.3　北京购物中心餐饮占比上升
5.3.4　北京迎来购物中心开业高峰期
5.4　2021-2023年北京百货店的发展
5.4.1　北京百货店的发展历程
5.4.2　北京百货店发展路线
5.4.3　北京老牌百货生存现状探析
5.4.4　北京百货业态发展面临的困境
5.4.5　北京百货店业态发展主张改良和创新

第六章　2021-2023年北京零售业的连锁经营分析
6.1　连锁经营的定义和特征
6.1.1　连锁经营的定义
6.1.2　连锁经营的形式
6.1.3　连锁经营的特点
6.1.4　连锁经营的优势
6.2　零售业的连锁经营分析

6.2.1　零售业连锁发展的内涵和价值观
6.2.2　中国连锁零售业的发展状况
6.2.3　中国连锁零售业面临的困境
6.2.4　连锁零售业的发展趋势
6.3　2021-2023年北京零售业的连锁经营状况
6.3.1　北京百货业的连锁发展状况
6.3.2　北京连锁超市经营发展概述
6.3.3　北京市连锁超市经营状况分析
6.3.4　北京零售业连锁经营的物流分析
6.4　北京连锁零售业的前景
6.4.1　连锁业成为北京零售业发展的主导趋势
6.4.2　北京连锁零售业的发展趋势
6.4.3　连锁成为21世纪零售业的发展方向

第七章　2021-2023年北京零售业的竞争分析
7.1　零售业的竞争格局分析
7.1.1　中国零售业的SWOT分析
7.1.2　零售业规模化的趋势和不同规模之间的竞争
7.1.3　零售业的进入威胁和壁垒
7.1.4　替代威胁及“业态”的多样化
7.2　北京零售业的竞争格局
7.2.1　中外零售商争相扩张北京高端市场
7.2.2　北京各大卖场纷纷向郊区扩张
7.2.3　北京零售业竞争激烈
7.3　北京零售业的竞争战略
7.3.1　北京零售企业的竞争战略定位分析
7.3.2　北京零售业竞争战略模式的探析
7.3.3　北京零售企业的“规模”和“强大”辨析
7.3.4　提高北京零售企业竞争力的有力措施
7.3.5　提高北京零售业竞争力的几点建议
7.3.6　北京零售企业必须培育核心竞争力

第八章　2021-2023年北京零售业的品牌与营销分析
8.1　北京零售业的品牌综析
8.1.1　北京零售企业品牌体系的建立
8.1.2　国际零售品牌热衷北京市场
8.1.3　北京零售企业自有品牌的渠道整合功能
8.1.4　北京零售企业品牌管理中应处理好的关系
8.1.5　北京大型零售企业自有品牌战略的实施
8.2　北京零售业的营销概况
8.2.1　北京零售企业体验营销战略的实施
8.2.2　北京以文化特色促零售业营销
8.2.3　零售业营销的趋势特点
8.2.4　未来零售市场以营销创新决胜负
8.3　北京零售业营销策略创新分析
8.3.1　商品采购策略
8.3.2　国际化战略
8.3.3　市场细分策略
8.3.4　连锁化策略
8.3.5　新业态策略

第九章　2020-2023年北京零售业重点企业财务状况分析
9.1　北京物美商业集团股份有限公司
9.1.1　企业发展概况
9.1.2　2021年企业经营状况分析
9.1.3　2022年企业经营状况分析
9.1.4　2023年企业经营状况分析
9.2　北京京客隆商业集团股份有限公司
9.2.1　企业发展概况
9.2.2　2021年企业经营状况分析
9.2.3　2022年企业经营状况分析
9.2.4　2023年企业经营状况分析
9.3　北京王府井百货（集团）股份有限公司
9.3.1　企业发展概况

9.3.2　经营效益分析
9.3.3　业务经营分析
9.3.4　财务状况分析
9.3.5　未来前景展望
9.4　北京首商集团股份有限公司
9.4.1　企业发展概况
9.4.2　经营效益分析
9.4.3　业务经营分析
9.4.4　财务状况分析
9.4.5　未来前景展望
9.5　北京华联综合超市股份有限公司
9.5.1　企业发展概况
9.5.2　经营效益分析
9.5.3　业务经营分析
9.5.4　财务状况分析
9.5.5　未来前景展望

第十章　北京零售业的投资分析
10.1　投资机会
10.1.1　政策为零售业投资带来利好因素
10.1.2　北京市简化外资外埠零售店审批程序
10.1.3　北京零售行业面临的发展机遇分析
10.1.4　北京市鼓励企业开展网络零售业务
10.1.5　北京便利店的发展商机无限
10.1.6　北京折扣店的发展前景看好
10.2　零售业的投资风险分析
10.2.1　中国零售业发展的不利因素
10.2.2　外资不断涌入的产业风险
10.2.3　投机型模式造成的零售业风险
10.2.4　北京大型零售企业的风险分析
10.3　北京零售业的投资建议
10.3.1　加快抢占市场空白点

10.3.2　充分运用并购重组策略
10.3.3　投资超市项目以规模化取胜
10.3.4　谨慎进入百货业
10.3.5　仔细了解零售店铺审批程序

第十一章　对北京零售业的发展前景预测
11.1　中国零售业的前景分析
11.1.1　国内零售业发展环境预测分析
11.1.2　我国零售业发展前景广阔
11.1.3　未来我国零售业的发展空间分析
11.1.4　我国零售业的发展趋势分析
11.1.5　未来零售业的竞争趋势
11.1.6　我国零售业将呈现五大发展方向
11.2　“十三五”时期促进零售业发展的指导意见
11.2.1　发展目标
11.2.2　主要任务
11.2.3　保障措施
11.3　北京零售业的发展前景
11.3.1　北京零售业未来发展有利因素分析
11.3.2　北京零售业的三大发展趋势
11.3.3　北京大型零售企业的机遇分析
11.3.4　“十三五”期间北京零售业的发展预测
11.3.5　“十三五”期间北京市大力推进商业中心建设
附录
附录一：《全国商品市场体系建设纲要》
附录二：新《商品条码管理办法》
附录三：新《零售商品称重计量监督管理办法》
附录四：零售商促销行为管理办法
附录五：北京市商业零售经营单位促销活动管理规定

图表目录

图表　人均GNP与业态的关系

图表　无店铺零售业的基本特点
图表　有店铺零售业态的基本特点
图表　2013-2018年国内生产总值及其增长速度
图表　2013-2018年三次产业增加值占全国生产总值比重
图表　2013-2018年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表　2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
图表　2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表　2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表　2018年年末人口数量及构成
图表　2018年北京地区生产总值
图表　2014-2017年北京市社会保障相关待遇标准变化情况
图表　2018年末北京市金融机构（含外资）本外币存贷款
图表　2015-2017年北京地区生产总值季度累计增速
图表　2015-2017年北京市规模以上工业增加值累计增速
图表　2015-2017年北京全社会固定资产投资累计增速
图表　2015-2017年海关出口累计增速
图表　2018年北京市规模以上工业主要行业增加值增长速度
图表　2018年北京市规模以上工业企业主要产品产量
图表　2018年北京市分行业固定资产投资
图表　2018年北京市房地产开发和销售主要指标
图表　2018年北京地区海关进出口总额
图表　2018年北京市分行业外商直接投资及增速
图表　2011-2017年北京市地区生产总值季度累计增速

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/414829.html